

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Factors that Influenced the Decision Making among Grade Twelfth School Students in the Bangkok area and Perimeters to Study in Bachelor's Degree, Mahidol University International College

ณัฐบุรินทร์ พรรัตนเจริญ<sup>1\*</sup> และ รสสุคนธ์ พระเนตร<sup>1</sup>  
Nutthaboon Pornrattanacharoen<sup>1\*</sup> and Rossukon Pranet<sup>1</sup>

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นการวิจัยแบบสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จาก 10 โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า 1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 69.25) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 40,000 บาท (ร้อยละ 49.50) ศึกษาที่โรงเรียนประเภทโรงเรียนรัฐบาล (ร้อยละ 60.50) หลักสูตรของโรงเรียนที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษา คือ หลักสูตรไทย (Thai Program) (ร้อยละ 85.50) 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยรวม อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.25$ ,  $SD. = 0.57$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความภาคภูมิใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด ( $\bar{x} = 4.40$ ) รองลงมา ด้านหลักสูตรและวิชาการ ( $\bar{x} = 4.36$ ) ด้านความคาดหวังในอนาคต ( $\bar{x} = 4.31$ ) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ด้านเศรษฐกิจและสังคม ( $\bar{x} = 4.00$ ) 3. นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีเพศ รายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือน และ ประเภทของโรงเรียนต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 4. ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคต ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านความภาคภูมิใจมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถทำนายการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ได้ร้อยละ 88.20

**คำสำคัญ :** การตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC)

<sup>1</sup> งานสื่อสารองค์กร วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

<sup>1</sup> Corporate Communications Section, Mahidol University International College

\* Corresponding author: [nutthaboon.por@mahidol.ac.th](mailto:nutthaboon.por@mahidol.ac.th)

## Abstract

This research aims to 1) investigate demographic factors influencing the decision to pursue undergraduate studies at Mahidol University International College (MUIC) among 6<sup>th</sup> grade high school students and 2) examine factors affecting the decision to pursue undergraduate studies at MUIC among 6<sup>th</sup> grade high school students in the Bangkok metropolitan area and its suburbs. The research methodology involves a survey, with a sample group consisting of 400 6<sup>th</sup> grade high school students from 10 schools in the Bangkok metropolitan area and its suburbs. Questionnaires are utilized as data collection tools. The statistical analyses include frequency, percentage, mean, and standard deviation. Hypotheses are tested using t-test, one-way ANOVA, and multiple regression analysis.

The study found that: 1. The majority of the target group is female (69.25%). The average monthly family income is less than 40,000 Baht (49.50%). The type of school attended is predominantly government schools (60.50%), and the current or completed educational program is mainly the Thai Program (85.50%). 2. The factors influencing the decision to pursue undergraduate studies at Mahidol University International College (MUIC) among 6<sup>th</sup> grade high school students in the overall Bangkok metropolitan area and its suburbs are rated at the highest level ( $\bar{x} = 4.25$ , SD. = 0.57). When examined in detail, it is observed that the dimension of satisfaction has the highest average score ( $\bar{x} = 4.40$ ), followed by the curriculum and academic aspect ( $\bar{x} = 4.36$ ), expectations for the future ( $\bar{x} = 4.31$ ), and the dimension with the lowest average score is the economic and social aspect ( $\bar{x} = 4.00$ ). 3. Students in the 6<sup>th</sup> grade of high school in the Bangkok metropolitan area and its suburbs, who differ in terms of gender and average family income per month, exhibit statistically significant differences in their decision to pursue undergraduate studies at Mahidol University International College (MUIC) at a significance level of 0.05. 4. Factors related to future expectations, economic and social aspects, and a sense of pride significantly influence the decision to pursue undergraduate studies at Mahidol University International College (MUIC) at a statistically significant level of 0.05.

**Keywords:** Decision Making / Mahidol University International College (MUIC)

## หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการศึกษาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอันสะท้อนถึงคุณภาพประชากรและความเจริญก้าวหน้าของประเทศ สำหรับประเทศไทย จากสถานะการแข่งขันที่รุนแรงทางด้านการศึกษา โดยเฉพาะระดับอุดมศึกษาหรือมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่ได้มีการขยายตัวและมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก ผลจากจำนวนนักเรียนที่

ต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่น้อยลง ปัจจัยทางด้านกระแสโลกาภิวัตน์ การคมนาคมที่สะดวก รวดเร็ว การรวมตัวของประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) และการเปิดเสรีทางการค้าการบริการ และการศึกษาที่กำลังจะเกิดขึ้นรวมทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการเรียนการสอนและการเรียนรู้ เกิดการเรียนการสอนผ่านออนไลน์หรือ MOOC Online และการเข้าสู่ Digital Education การศึกษา

บนโลกดิจิทัลกับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 อย่างเต็มรูปแบบ มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับตัวจากสภาพการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีการแข่งขันและต้องปรับตัวมากยิ่งขึ้น การสื่อสารที่มีทางเลือกมากมายหลากหลายรูปแบบของการติดต่อสื่อสารผ่านสมาร์ทโฟน เช่น Facebook, LINE, Twitter และ Instagram ที่ผู้เรียนหรือนักศึกษานิยมใช้ในการแสดงออกในเรื่องความสนใจของตน การใช้ Google และสารสนเทศหลายแห่งบนเว็บไซต์ก็สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง การที่นักเรียนจะเลือกเรียนหรือศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัย จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะให้ได้มาตรฐานสากลและสามารถแข่งขันกับกลุ่มประเทศในประชาคมอาเซียนหรือนานาชาติได้

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2529 เป็นมหาวิทยาลัยรัฐแห่งแรกของประเทศไทยที่เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ ปัจจุบันได้เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีทั้งหมด 17 หลักสูตร ปริญญาโท 2 หลักสูตร มีการบริหารจัดการภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยมหิดล จัดการศึกษาแบบ Liberal Arts Education ซึ่งเป็นระบบที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้รอบด้านทั้งวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ บริหารธุรกิจ การจัดการ ศิลปศาสตร์ ภาษาศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ รวมทั้งกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น ชมรมของนักศึกษาซึ่งมีเกือบ 30 ชมรม เพื่อพัฒนาความรู้ และประสบการณ์ให้กับนักศึกษา โครงการแลกเปลี่ยนซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ไปเรียนรู้ประสบการณ์จากต่างประเทศซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกันกว่า 100 มหาวิทยาลัย คู่สัญญามากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก การเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักศึกษาที่ไม่เพียงแต่เพิ่มพูนประสบการณ์ทางการศึกษาของนักศึกษาผ่านการบูรณาการประสบการณ์หลักสูตรนานาชาติ แต่ยังสามารถเข้าร่วมในกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมซึ่งจะส่งเสริมพัฒนาการการรับรู้ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมด้วย และด้วยการแข่งขันของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยเฉพาะหลักสูตรนานาชาติ ที่

นับวันยิ่งมากขึ้น ทำให้วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ต้องพัฒนาคุณภาพในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรบรรยากาศในการเรียน ตลอดจนกิจกรรมของนักศึกษาเพื่อดึงดูดนักศึกษาให้เข้ามาศึกษาเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

### วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6
2. เพื่อศึกษาปัจจัยเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

### สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ต่างกัน
2. ปัจจัยเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

## วิธีการศึกษา

**รูปแบบการวิจัย** การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยดำเนินการด้วยรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการเก็บข้อมูลนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่เข้าร่วมตอบแบบสอบถาม จากทั้งหมด 10 โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากกิจกรรม Road show โดยเจ้าหน้าที่ของงานสื่อสารองค์กร วิทยาลัยนานาชาติเดินทางไปแนะนำการศึกษาต่อยังโรงเรียนต่างๆ ในช่วงเดือน กันยายน – พฤศจิกายน 2564 ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย ประกอบด้วย

- ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น ได้แก่
  - ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ประเภทของโรงเรียน หลักสูตรของโรงเรียนที่ท่านกำลังศึกษา และหลักสูตรที่ต้องการศึกษาต่อที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC)

- ปัจจัยเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ได้แก่ ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านความภาคภูมิใจ ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านความคาดหวังในอนาคต

- ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC)

**ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง** ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีจำนวน 198,161 คน ในการกำหนดขนาดตัวอย่างคำนวณได้จากสูตรของทาโรยามาเน่ (Yamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ระดับ

0.05 โดยได้ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 400 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก

**เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา** คือ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist) จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ประเภทของโรงเรียน หลักสูตรของโรงเรียนที่ท่านกำลังศึกษา และหลักสูตรที่ต้องการศึกษาต่อที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC)

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านความภาคภูมิใจ ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านความคาดหวังในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ เสรี สิ่งโง้น และ สาลินี จันทร์เจริญ (2561) จำนวน 26 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) จำนวน 1 ข้อ

คำถามส่วนที่ 2 - 3 เป็นคำถามแบบมาตราส่วน (Rating Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval Scale) 5 ระดับ คือ 5= เห็นด้วยมากที่สุด 4 = เห็นด้วยมาก 3= เห็นด้วยปานกลาง 2 = เห็นด้วยน้อย และ 1= เห็นด้วยน้อยที่สุด

เกณฑ์การประเมิน ผู้วิจัยจะนำผลคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษา และการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) มาเทียบเกณฑ์การแปลผลได้ช่วงชั้น ดังนี้ (พรพนพัช จันทา และ อัจฉริยา ปราบอริพ่าย, 2558) แปลความเป็นระดับการตัดสินใจ ดังนี้

4.21 – 5.00 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับอยู่ในระดับมากที่สุด

3.41 - 4.20 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับอยู่ในระดับมาก

2.61 - 3.40 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับอยู่ในระดับปานกลาง

1.81 - 2.60 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับอยู่ในระดับน้อย

1.00 - 1.80 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับอยู่ในระดับน้อยที่สุด

#### การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้มีการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำเสนอแบบสอบถามต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องและความครอบคลุมเนื้อหา รวมถึงการจัดเรียงลำดับคำถามและภาษาที่ใช้ว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ และนำข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิมาแก้ไขก่อนนำไปใช้จริง และทำการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่านตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาและปริมาณของข้อคำถาม เพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Item Variable Congruence Index) และนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อทำการตรวจสอบหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) ซึ่งได้ค่าสัมประสิทธิ์ครอนบาคอัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) อยู่ระหว่าง 0.703-0.948 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ยอมรับได้ (Nunnally, 1978)

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ และได้ผ่านความเห็นชอบแล้วนำมาใช้ในการเก็บข้อมูลกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

#### สถิติใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ และ ค่าร้อยละ

2) ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษา และการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3) การเปรียบเทียบปัจจัยประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test และ สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

4) วิเคราะห์ปัจจัยเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษา ได้แก่ ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านความภาคภูมิใจ ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านความคาดหวังในอนาคต ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ด้วยสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

#### จริยธรรมในการวิจัย

โครงการวิจัยนี้ได้รับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน สถาบันวิจัยประชากรและสังคม (IPSR-IRB) มหาวิทยาลัยมหิดล เลขที่ PSR-IRB-2021-148

#### ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 69.25) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 40,000 บาท (ร้อยละ 49.50) ศึกษาที่โรงเรียนประเภทโรงเรียนรัฐบาล (ร้อยละ 60.50) หลักสูตรของโรงเรียนที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษา คือ หลักสูตรไทย (Thai Program) (ร้อยละ 85.50) ดังตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** แสดงจำนวนและร้อยละด้านปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง (n=400)

| ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล                                                 |                                                                                                | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| เพศ                                                                   | ชาย                                                                                            | 123   | 30.75  |
|                                                                       | หญิง                                                                                           | 277   | 69.25  |
| รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว                                       |                                                                                                |       |        |
|                                                                       | ต่ำกว่า 40,000 บาท                                                                             | 198   | 49.50  |
|                                                                       | 40,000 - 60,000 บาท                                                                            | 89    | 22.25  |
|                                                                       | 60,001 - 80,000 บาท                                                                            | 33    | 8.25   |
|                                                                       | 80,001 - 100,000 บาท                                                                           | 26    | 6.50   |
|                                                                       | มากกว่า 100,000 บาท                                                                            | 54    | 13.50  |
| ประเภทของโรงเรียน                                                     | โรงเรียนรัฐบาล                                                                                 | 242   | 60.50  |
|                                                                       | โรงเรียนเอกชน                                                                                  | 158   | 39.50  |
| หลักสูตรของโรงเรียนที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษา                        | หลักสูตรไทย (Thai Program)                                                                     | 342   | 85.50  |
|                                                                       | หลักสูตรภาษาอังกฤษ (English Program)                                                           | 40    | 10.00  |
|                                                                       | หลักสูตรนานาชาติ (International Program)                                                       | 18    | 4.50   |
| หลักสูตรที่ต้องการศึกษาต่อที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) | เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)                                                         | 22    | 5.50   |
|                                                                       | การเงิน (Finance)                                                                              | 19    | 4.75   |
|                                                                       | ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)                                                   | 53    | 13.25  |
|                                                                       | การตลาด (Marketing)                                                                            | 24    | 6.00   |
|                                                                       | คณิตศาสตร์ประยุกต์ (Applied Mathematics)                                                       | 6     | 1.50   |
|                                                                       | เคมี (Chemistry)                                                                               | 11    | 2.75   |
|                                                                       | วิทยาศาสตร์ชีวภาพ (Biological Sciences)                                                        | 54    | 13.50  |
|                                                                       | ฟิสิกส์ (Physics)                                                                              | 7     | 1.75   |
|                                                                       | วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (Food Science and Technology)                                  | 14    | 3.50   |
|                                                                       | วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (Computer Engineering)                                                     | 42    | 10.50  |
|                                                                       | เทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Creative Technology)                                                      | 8     | 2.00   |
|                                                                       | ผู้ประกอบการด้านธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ (Travel and Service Business Entrepreneurship) | 2     | 0.50   |
|                                                                       | สื่อและการสื่อสาร (Media and Communication)                                                    | 28    | 7.00   |
|                                                                       | ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและกิจการทั่วโลก (International Relations and Global Affairs)         | 29    | 7.25   |
|                                                                       | วัฒนธรรมนานาชาติศึกษาและภาษา (Intercultural Studies and Languages)                             | 47    | 11.75  |
|                                                                       | ออกแบบนิเทศศิลป์ (Communication Design)                                                        | 34    | 8.50   |

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x}$  = 4.27) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นราย

ด้านพบว่า ด้านความภาคภูมิใจ มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{x}$  = 4.40) รองลงมาคือ ด้านหลักสูตรและวิชาการ ( $\bar{x}$  = 4.36) ต่อมาคือ ด้านความคาดหวังในอนาคต ( $\bar{x}$  = 4.31) รองลงมาตามลำดับ ส่วนด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านเศรษฐกิจและสังคม ( $\bar{x}$  = 4.00) ดังตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่  
 วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลโดยรวม

| เหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ<br>มหาวิทยาลัยมหิดล | $\bar{X}$ | SD.  | แปลค่า    | อันดับ |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-----------|--------|
| ด้านหลักสูตรและวิชาการ                                                            | 4.36      | 0.58 | มากที่สุด | 2      |
| ด้านความภาคภูมิใจ                                                                 | 4.40      | 0.64 | มากที่สุด | 1      |
| ด้านเศรษฐกิจและสังคม                                                              | 4.00      | 0.73 | มาก       | 4      |
| ด้านความคาดหวังในอนาคต                                                            | 4.31      | 0.65 | มากที่สุด | 3      |
| ค่าเฉลี่ยภาพรวม                                                                   | 4.27      | 0.57 | มากที่สุด |        |

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติมหาวิทยาลัยมหิดลด้านหลักสูตรและวิชาการ พบว่าปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ด้านหลักสูตรและวิชาการโดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.36) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าหลักสูตรได้รับรองคุณภาพและมาตรฐานสากล มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.52) รองลงมาคือ ชื่อเสียง

ของมหาวิทยาลัยมหิดล ( $\bar{X}$  = 4.50) ต่อมาคือ คณาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถตรงกับหลักสูตร ( $\bar{X}$  = 4.47) โครงสร้างของหลักสูตรและรายวิชาที่เหมาะสม ( $\bar{X}$  = 4.31) มีหลักสูตรนานาชาติที่ต้องการเรียนและให้เลือกหลากหลายสาขาวิชา ( $\bar{X}$  = 4.28) มีความเป็นผู้นำทางการศึกษานานาชาติ ( $\bar{X}$  = 4.25) รองตามลำดับส่วนข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติเป็นเวลาหลายปี ( $\bar{X}$  = 4.20) ดังตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่  
 วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลด้านหลักสูตรและวิชาการ

| ด้านหลักสูตรและวิชาการ                                       | $\bar{X}$ | SD.  | แปลค่า    | อันดับ |
|--------------------------------------------------------------|-----------|------|-----------|--------|
| ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมหิดล                                 | 4.50      | 0.69 | มากที่สุด | 2      |
| เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติเป็นเวลาหลายปี             | 4.20      | 0.85 | มาก       | 7      |
| มีความเป็นผู้นำทางการศึกษานานาชาติ                           | 4.25      | 0.82 | มากที่สุด | 6      |
| มีหลักสูตรนานาชาติที่ต้องการเรียนและให้เลือกหลากหลายสาขาวิชา | 4.28      | 0.83 | มากที่สุด | 5      |
| โครงสร้างของหลักสูตรและรายวิชาที่เหมาะสม                     | 4.31      | 0.77 | มากที่สุด | 4      |
| หลักสูตรได้รับรองคุณภาพและมาตรฐานสากล                        | 4.52      | 0.69 | มากที่สุด | 1      |
| คณาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถตรงกับหลักสูตร              | 4.47      | 0.68 | มากที่สุด | 3      |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                                 | 4.36      | 0.58 | มากที่สุด |        |

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติมหาวิทยาลัยมหิดลด้านหลักสูตรและวิชาการ พบว่าเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลด้านหลักสูตรและวิชาการ โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x}$  = 4.39) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ชื่อ

ว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วจะมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคม มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{x}$  = 4.51) รองลงมาคือ เป็นความภาคภูมิใจของตนเองและครอบครัวที่จะได้เรียนในมหาวิทยาลัยมหิดล ( $\bar{x}$  = 4.45) ต่อมาคือ มีระบบการสอบคัดเลือกนักศึกษาที่มาตรฐานและยอมรับในระบบสากล ( $\bar{x}$  = 4.43) การเรียนการสอนที่มีรายวิชาฝึกปฏิบัติจริง ( $\bar{x}$  = 4.39) เป็นหลักสูตรที่ผลิต

บัณฑิตตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และ  
 คณาจารย์ของหลักสูตรมีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับของ  
 สังคม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ( $\bar{x}$  = 4.36) มีบรรยากาศ  
 ความเป็นนานาชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลายเหมือน

เรียนในต่างประเทศ ( $\bar{x}$  = 4.35) รองมาตามลำดับ ส่วนข้อ  
 ที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่ไผ่ผ่น  
 และตั้งใจจะเรียนมานานแล้ว ( $\bar{x}$  = 4.26) ดังตารางที่ 4

**ตารางที่ 4** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่  
 วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลด้านความภาคภูมิใจ

| ด้านความภาคภูมิใจ                                                       | $\bar{x}$   | SD.         | แปลค่า           | อันดับ   |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------|----------|
| การเรียนการสอนที่มีรายวิชาฝึกปฏิบัติจริง                                | 4.39        | 0.75        | มากที่สุด        | 4        |
| เป็นหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน                 | 4.36        | 0.75        | มากที่สุด        | 5        |
| คณาจารย์ของหลักสูตรมีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับของสังคม                    | 4.36        | 0.76        | มากที่สุด        | 5        |
| เป็นความภาคภูมิใจของตนเองและครอบครัวที่จะได้เรียนในมหาวิทยาลัยมหิดล     | 4.45        | 0.81        | มากที่สุด        | 2        |
| <b>เชื่อว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วจะมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคม</b>    | <b>4.51</b> | <b>0.71</b> | <b>มากที่สุด</b> | <b>1</b> |
| เป็นมหาวิทยาลัยที่ไผ่ผ่นและตั้งใจจะเรียนมานานแล้ว                       | 4.26        | 0.92        | มากที่สุด        | 8        |
| มีระบบการสอบคัดเลือกนักศึกษาที่มาตรฐานและยอมรับในระบบสากล               | 4.43        | 0.75        | มากที่สุด        | 3        |
| มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลายเหมือนเรียนในต่างประเทศ | 4.35        | 0.78        | มากที่สุด        | 7        |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                                            | 4.39        | 0.64        | มากที่สุด        |          |

5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเหตุผลในการเลือก  
 เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ  
 มหาวิทยาลัยมหิดลด้านเศรษฐกิจและสังคม พบว่า  
 เหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่  
 วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลด้านเศรษฐกิจ  
 และสังคมโดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  =  
 4.00) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระยะเวลาที่ใช้  
 ในการเรียนมีความเหมาะสม มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด

( $\bar{X}$  = 4.23) รองลงมาคือ มีทุนการศึกษาและความ  
 ช่วยเหลือค่าใช้จ่าย ( $\bar{X}$  = 4.10) ต่อมาคือ ค่าใช้จ่ายไม่  
 แพงเกินไปเมื่อเทียบกับคุณภาพ ( $\bar{X}$  = 3.96) ครอบครัว  
 สนับสนุนให้ศึกษาต่อที่ MUIC ( $\bar{X}$  = 3.94) รองมา  
 ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ได้รับ  
 การแนะนำจากอาจารย์ที่เคยสอนหรือคนรู้จัก ( $\bar{X}$  =  
 3.76) ดังตารางที่ 5

**ตารางที่ 5** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่  
 วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลด้านเศรษฐกิจและสังคม

| ด้านเศรษฐกิจและสังคม                          | $\bar{x}$   | SD.         | แปลค่า           | อันดับ   |
|-----------------------------------------------|-------------|-------------|------------------|----------|
| ค่าใช้จ่ายไม่แพงเกินไปเมื่อเทียบกับคุณภาพ     | 3.96        | 0.91        | มาก              | 3        |
| ครอบครัวสนับสนุนให้ศึกษาต่อที่ MUIC           | 3.94        | 1.02        | มาก              | 4        |
| ได้รับการแนะนำจากอาจารย์ที่เคยสอนหรือคนรู้จัก | 3.76        | 1.09        | มาก              | 5        |
| <b>ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียนมีความเหมาะสม</b>  | <b>4.23</b> | <b>0.81</b> | <b>มากที่สุด</b> | <b>1</b> |
| มีทุนการศึกษาและความช่วยเหลือค่าใช้จ่าย       | 4.10        | 0.88        | มาก              | 2        |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                  | 4.00        | 0.73        | มาก              |          |

6. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลด้านความคาดหวังในอนาคต พบว่าเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลด้านความคาดหวังในอนาคตโดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.31) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าสามารถนำความรู้ไปเรียนต่อในระดับสูงขึ้นไป มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X}$  = 4.49) รองลงมาคือ เชื่อว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วจะมีเครือข่ายการทำงาน ซึ่ง

ช่วยเหลือกันระหว่างเพื่อนและรุ่นพี่รุ่นน้อง (Networking) ( $\bar{X}$  = 4.40) ต่อมาคือ ความร่วมมือด้านวิชาการและการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ ( $\bar{X}$  = 4.34) เชื่อว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วจะหางานทำง่าย และมีงานที่มั่นคง ( $\bar{X}$  = 4.33) มีเพื่อนมาจากหลากหลายประเทศทั่วโลก ( $\bar{X}$  = 4.20) รองมาตามลำดับ ส่วนข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆที่เปิดสอนได้เป็นอย่างดี ( $\bar{X}$  = 4.13) ดังตารางที่ 6

**ตารางที่ 6** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลด้านความคาดหวังในอนาคต

| ด้านความคาดหวังในอนาคต                                                                                       | $\bar{X}$   | SD.         | แปลค่า           | อันดับ   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------|----------|
| สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆที่เปิดสอนได้เป็นอย่างดี                                                  | 4.13        | 0.90        | มาก              | 6        |
| เชื่อว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วจะหางานทำง่าย และมีงานที่มั่นคง                                                   | 4.33        | 0.80        | มากที่สุด        | 4        |
| <b>สามารถนำความรู้ไปเรียนต่อในระดับสูงขึ้นไป</b>                                                             | <b>4.49</b> | <b>0.72</b> | <b>มากที่สุด</b> | <b>1</b> |
| มีเพื่อนมาจากหลากหลายประเทศทั่วโลก                                                                           | 4.20        | 0.88        | มาก              | 5        |
| ความร่วมมือด้านวิชาการและการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ                              | 4.34        | 0.80        | มากที่สุด        | 3        |
| เชื่อว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วจะมีเครือข่ายการทำงานซึ่งช่วยเหลือกันระหว่างเพื่อนและรุ่นพี่รุ่นน้อง (Networking) | 4.40        | 0.77        | มากที่สุด        | 2        |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                                                                                 | 4.31        | 0.65        | มากที่สุด        |          |

#### ผลการทดสอบสมมติฐาน

7. สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีที่มิต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ต่างกัน พบว่า นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีเพศ รายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือน และ ประเภทของโรงเรียนต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC)

แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีหลักสูตรของโรงเรียนที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษา และ หลักสูตรที่ต้องการศึกษาต่อที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังตารางที่ 7

**ตารางที่ 7** ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

| ลักษณะทางประชากรศาสตร์                                                | การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ |        |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------|
|                                                                       | สถิติที่ใช้ศึกษา                                         | Sig.   |
| เพศ                                                                   | t-test                                                   | 0.009* |
| รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว                                       | One-way Anova                                            | 0.001* |
| ประเภทของโรงเรียน                                                     | t-test                                                   | 0.003* |
| หลักสูตรของโรงเรียนที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษา                        | One-way Anova                                            | 0.408  |
| หลักสูตรที่ต้องการศึกษาต่อที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) | One-way Anova                                            | 0.423  |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

8. สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคต ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้าน

ความภาคภูมิใจมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถทำนายการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ได้ร้อยละ 88.20 ดังตารางที่ 8

**ตารางที่ 8** การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณปัจจัยเหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

| ตัวแปร                 | B     | $\beta$ | SE <sub>B</sub> | t      | Sig.   |
|------------------------|-------|---------|-----------------|--------|--------|
| (Constant)             | 0.172 | 0.090   |                 | 1.904  | 0.005  |
| ด้านหลักสูตรและวิชาการ | 0.044 | 0.034   | 0.039           | 1.297  | 0.195  |
| ด้านความภาคภูมิใจ      | 0.200 | 0.028   | 0.193           | 7.066  | 0.000* |
| ด้านเศรษฐกิจและสังคม   | 0.268 | 0.023   | 0.296           | 11.534 | 0.000* |
| ด้านความคาดหวังในอนาคต | 0.525 | 0.032   | 0.516           | 16.513 | 0.000* |

R. = 0.940 R Square = 0.883 R Square Adjusted (R<sup>2</sup>) = 0.882

F-statistics = 748.170 Sig. = 0.000 Durbin-Watson = 1.893

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ \*\* P < 0.01, \* P < 0.05

**การอภิปรายผลการวิจัย**

จากการวิจัยปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) โดยพิจารณาตามทฤษฎีที่ได้ทำการศึกษา ได้ผลดังนี้

1. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด โดยสูงสุด ด้านความภาคภูมิใจ รองลงมา ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านความคาดหวัง

ในอนาคต และระดับมากในด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งสอดคล้องกับ การศึกษาของ ณิชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ที่ศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปี การศึกษา 2560 โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด อีกทั้งยังสอดคล้องกับการศึกษาของ ศรีสุนันท์ สุขถาวร และ กิตติศักดิ์ อังคะนาวิน (2564) ผลการศึกษาพบว่า ผลการแสดงความ คิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ใน ภาพรวมผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา ต่อระดับปริญญาตรี โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ มากที่สุด ทั้งนี้จะเห็นได้ว่านักเรียนในระดับชั้น มัธยมศึกษาตอนปลายเห็นความสำคัญ และมีความ สนใจในการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เพื่อ สามารถให้ตนเข้าไปศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่ ตนเองต้องการได้ ประกอบกับวิทยาลัยนานาชาติ มีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อนำไปสู่การเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับสากล อีกทั้งเปิดโอกาสให้ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้า ศึกษา เป็นสถาบันที่มีความเป็นนานาชาติทั้งด้าน สภาพแวดล้อม หลักสูตร และมีชื่อเสียงและคุณภาพ ของอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ ความสามารถ มี ประสบการณ์ในการถ่ายทอดความรู้ ซึ่งเห็นได้จาก ประกาศการจัดอันดับ THE World University Rankings 2022 จัดอันดับ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ คะแนนรวมมหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในอันดับ 1 ของไทย ด้านการเรียนการสอนและการวิจัย ซึ่งผลจากการจัด อันดับ Times Higher Education World University Rankings 2022 มีมหาวิทยาลัยกว่า 1,600 แห่งจาก 99 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมในการจัดอันดับครั้งนี้ปรากฏ

ว่า มหาวิทยาลัยมหิดลอยู่ในอันดับโลกที่ 601-800 ด้วย คะแนนร้อยละ 34.97 ซึ่งเป็นคะแนนรวม (Total Score) ที่ดีที่สุดเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย

ด้านหลักสูตรและวิชาการอยู่ในเกณฑ์ระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด คือ “หลักสูตรได้รับรองคุณภาพและ มาตรฐานสากล” มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา “ชื่อเสียง ของมหาวิทยาลัยมหิดล” จากผลการศึกษาจะ สอดคล้องกับการดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาติ ที่ มุ่งเน้นการพัฒนาหลักให้ทันสมัย มีความเป็นนานาชาติ อีกทั้ง หลักสูตรที่มีเนื้อหาสาระที่มีมาตรฐาน ผู้สอนต้อง มีประสบการณ์ในเนื้อหาวิชาที่สอน และมีความรู้ภาษา ที่ใช้สอนอยู่ในเกณฑ์ดีมากและมีการพัฒนาคณาจารย์ (Faculty development) ทั้งนี้อาจจะเห็นได้จากการ ได้รับรองมาตรฐานหลักสูตรในปี พ.ศ. 2562 หลักสูตร การจัดการบริการนานาชาติได้รับการรับรองมาตรฐาน คุณภาพระดับหลักสูตรจาก 5 สถาบัน คือ เครือข่าย การประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA) และองค์การการทอ่งเทียวกแห่งสหประชาชาติ (TedQual) และปีเดียวกัน กลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันรับรองมาตรฐาน การศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี (AACSB) และ (CFA) ซึ่งเป็นคุณวุฒิทางด้านวิชาชีพการเงินและ การลงทุนระดับสากล รวมทั้งศูนย์เตรียมพร้อมภาษา และคณิตศาสตร์ (PC) ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก สถาบันรับรองสถาบันสอนภาษาของประเทศ ออสเตรเลีย (NEAS) ซึ่งถือเป็นศูนย์ภาษาแห่งแรกใน ประเทศไทยที่ได้รับการรับรองคุณภาพนี้ นอกจากนี้ยัง สอดคล้องกับการศึกษาของวิฑูรย์ เหล่ามละอ (2562) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มี ผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS ได้แก่ ปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่

ยอมรับของสังคม และปัจจัยด้านสังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ

ด้านความภาคภูมิใจอยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้ง 8 ด้าน โดยสูงสุด “เชื่อว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วจะมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคม” รองลงมา “เป็นความภาคภูมิใจของตนเองและครอบครัวที่จะได้เรียนในมหาวิทยาลัยมหิดล” ซึ่งจากผลการศึกษาข้างต้น เห็นได้จากผลการดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาติและความภาคภูมิใจในความสำเร็จของนักศึกษาคณาจารย์ และพนักงาน ซึ่งเป็นข้อพิสูจน์ด้านความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อนำไปสู่การเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับสากล เช่น นักศึกษาที่จบไปหลายคน เป็นบุคคลที่รู้จักทางสังคมและเป็นที่ยอมรับของสังคม ทำให้เห็นว่า บัณฑิตที่จบจากวิทยาลัยนานาชาติจะต้องเป็นบัณฑิตที่จบตามมาตรฐานระดับสากล ทางด้านอาจารย์ก็ยังเห็นได้จากการดำเนินงาน การพัฒนางานวิจัย การร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม การพัฒนางานวิจัยให้เป็นที่รู้จัก เป็นที่ยอมรับ และเป็นประโยชน์ต่อสังคมอีกด้วย ทั้งนี้จากผลการศึกษาข้างต้น ยังสอดคล้องกับการศึกษาของ วิทวัส เหล่ามะลอ (2562) ที่ได้ระบุไว้ว่า ปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม และปัจจัยด้านสังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 นอกจากนี้ยังมีการศึกษาของ เสรี สิงห์โงน และ สาลินี จันทรเจริญ (2561) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วิทยาลัยมหิดล ผลการศึกษา พบว่า เหตุผลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมากเป็นอันดับหนึ่งคือ ด้านความภาคภูมิใจ รองลงมาคือ ด้านหลักสูตรและวิชาการ ด้านความคาดหวังในอนาคต และด้านเศรษฐกิจและสังคม

ด้านเศรษฐกิจและสังคมอยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด สอดคล้องกับการศึกษาของ เสรี สิงห์โงน และ สาลินี จันทรเจริญ (2561) ที่ระบุว่า เหตุผลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นหนึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วิทยาลัยและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล และ สอดคล้องกับการศึกษาของ ไกรสิงห์ สุดสงวน (2560) ที่ระบุว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมมีผลต่อการเข้าศึกษาต่อ

ด้านความคาดหวังในอนาคต อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 4 ด้าน โดยสูงสุด “สามารถนำความรู้ไปเรียนต่อในระดับสูงขึ้นไป” รองลงมา “เชื่อว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วจะมีเครือข่ายการทำงานซึ่งช่วยเหลือกันระหว่างเพื่อนและรุ่นพี่รุ่นน้อง (Networking)” เป็นต้น สอดคล้องกับการศึกษาของ เสรี สิงห์โงน และ สาลินี จันทรเจริญ (2561) ที่ระบุว่า เหตุผลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาด้านความคาดหวังในอนาคต เป็นหนึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วิทยาลัยและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล โดยกลุ่มเป้าหมาย เชื่อว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วจะหางานทำง่าย และมีงานที่มั่นคง ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษาและนำความรู้ไปใช้ในการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน อีกทั้งต้องการนำความรู้ไปเรียนต่อในระดับสูงขึ้นไป จะเห็นได้ว่าแรงจูงใจดังกล่าวสอดคล้องกับทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ คือ มนุษย์ต้องการความสำเร็จในชีวิต ในหน้าที่การงานและการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานและสังคม (สุรางค์ ไคว์ตระกูล, 2556) ซึ่งสิ่งที่จะตอบสนองความต้องการในขั้นนี้ได้ คือ การได้รับการศึกษา ดังนั้น ปัจจัยสำคัญที่นักศึกษาจะพิจารณาเลือกเพื่อให้เกิดการตอบสนองตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ข้างต้น

2. นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีเพศ รายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือน และ ประเภทของโรงเรียน

ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สอดคล้องกับการศึกษาของ จุฑารัตน์ สุขน้อย (2563) ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนท่าศาลา ประสิทธิ์ศึกษา ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีเพศ ระดับชั้น การศึกษา ความต้องการศึกษาต่อต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาต่างกัน

3. ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคต ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านความภาคภูมิใจมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถทำนายการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ได้ร้อยละ 88.20 สอดคล้องกับการศึกษาของ ธนวรรณ รักอู่ (2557) ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ของนักศึกษาภาคปกติ ผลการวิจัยพบว่า ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจมากที่สุด รองลงมา คือ มีความคาดหวังว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแล้วทำให้มีความรู้ความสามารถ และมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

#### ระดับหน่วยงาน ด้านการสื่อสารองค์กร วิทยาลัยนานาชาติ

1. ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถนำมาใช้พัฒนาแผนนโยบายและกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะนักเรียนในระดับชั้น

มัธยมศึกษาตอนปลายที่สนใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) และพัฒนาข่าวสารและข้อมูลในการสื่อสารของหลักสูตรนานาชาติเข้าถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เช่น หลักสูตรนานาชาติมีค่าใช้จ่ายไม่แพงเกินไปเมื่อเทียบกับคุณภาพ มีทุนการศึกษาและการช่วยเหลือเรื่องค่าใช้จ่าย สร้างความเชื่อมั่นเมื่อจบการศึกษาแล้วสามารถหางานทำได้ง่าย มีงานที่มั่นคง สามารถนำความรู้ไปเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น มีเพื่อนมาจากหลากหลายประเทศทั่วโลก มีโอกาสได้ไปแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านวิชาการและการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ มีเครือข่ายการทำงานที่ช่วยเหลือกันระหว่างเพื่อนและรุ่นพี่รุ่นน้อง (Networking) และเมื่อจบออกไปสามารถทำงานในองค์กรระดับประเทศและนานาชาติ เป็นต้น

2. ด้านความภาคภูมิใจ เป็นเหตุผลที่ทำให้นักศึกษาเลือกจะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) เป็นลำดับแรก ดังนั้นพัฒนาคุณภาพของการศึกษา ทั้งด้านหลักสูตร สภาพแวดล้อม และอาจารย์ผู้สอนอย่างต่อเนื่อง เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างการยอมรับของสังคม อีกทั้งยังจะสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับวิทยาลัยนานาชาติได้อีกด้วยโดยเฉพาะ ความคาดหวังในอนาคตและด้านความภาคภูมิใจมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติ เน้นประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับรู้เกี่ยวกับหลักสูตรที่ได้รับรองคุณภาพมาตรฐานสากล คณาจารย์ผู้สอนมีความรู้ มีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับของสังคม มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ และวัฒนธรรมที่หลากหลายเหมือนเรียนในต่างประเทศ เป็นต้น

3. ด้านหลักสูตรและวิชาการ และด้านความคาดหวังในอนาคต เป็นเหตุผลที่ทำให้นักศึกษาเลือกจะเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) เป็นลำดับรองลงมา ดังนั้น หลักสูตรควรมีการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาและเนื้อหาการจัดการเรียนสอนให้มีความรู้ที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และควรส่งเสริมให้คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรได้พัฒนาตนเองทั้งด้านวิชาการ ด้านการเรียนการสอน และด้านการวิจัย

ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการจัดการเรียนการสอนให้มากยิ่งขึ้น เช่น การจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยตามระดับสากล การสนับสนุนการดำเนินงานด้านการศึกษา วิจัย และการพัฒนาสังคมร่วมกับหน่วยงานภายนอกให้มากยิ่งขึ้น ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้สามารถเห็นผลเชิงประจักษ์และเป็นที่ยอมรับของสังคมอย่างต่อเนื่อง

#### ระดับมหาวิทยาลัย

4. ผลการวิจัยครั้งนี้ หากนำมาใช้ในมิติด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นเหตุผลที่ทำให้นักศึกษาเลือกจะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยนานาชาติเป็นลำดับสุดท้าย มหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญด้านการเรียนการสอนในระดับหลักสูตรนานาชาติมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในส่วนการสนับสนุนความช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่ายของการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน คณาจารย์ และสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานสากล พร้อมสนับสนุนทุนการศึกษา สำหรับนักเรียนหรือนักศึกษาที่มีศักยภาพในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา และสามารถแข่งขันกับกลุ่มประเทศในประชาคมอาเซียนหรือนานาชาติได้ต่อไปในอนาคต

#### กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จลงได้ด้วยการได้รับความร่วมมือจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 คณะครู และผู้บริหารจากโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม Road Show ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ที่วิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

#### เอกสารอ้างอิง

ไกรสิงห์ สุตสงวน. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 10(1), 201-207.

จุฑารัตน์ สุน้อย. (2563). *การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนท่าศาลาประสิทธิ์ศึกษา* [เอกสารไม่ได้ตีพิมพ์]. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. วิพริ้น.

ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา)*. งานบริหารงานทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (นครราชสีมา).

ธนวรรณ รักภู. (2557). *การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี]

พรรณพนัช จันทา และ อัจฉริยา ปราบอริพ่าย. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. *วารสาร Veridian E-Journal Silpakorn University*, 8(1) 291-318.

วิทวัส เหล่ามะลอ. (2562). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS*. สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ศรีสุนันท์ สุขถาวร และ กิตติศักดิ์ อังคะนาวิน. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561. *วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ*, 7(2), 199-215.

สุรางค์ โค้วตระกูล. (2556). *จิตวิทยาการศึกษา*.  
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
เสรี สิงห์โงน และ สาลินี จันทร์เจริญ. (2561). ปัจจัยที่  
มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ  
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
จิตวิทยาเด็ก วัยรุ่นและครอบครัว  
มหาวิทยาลัยมหิดล. *วารสาร Mahidol R2R  
e- Journal*, 5(2), 95-108

Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric Theory*.  
McGraw-Hill.

Sangsong, Thunchanok (2006). Factors  
influencing motivation to study  
Master of Business  
Administration Course of students state  
high education institutions Bangkok.

Yamane, Taro. (1973). *Statistics an introductory  
analysis*. New York Harper & Row.