



การรับรู้และแบบแผนการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของสตรีวัยแรงงาน ในภาคเหนือตอนบน*

พยาม การดี พย.ม.**
วุฒิชัย ไชยรินคำ ปร.ด.***

(วันรับบทความ: 20 กันยายน พ.ศ.2562/ วันแก้ไขบทความ: 25 มีนาคม พ.ศ.2563/ วันตอบรับบทความ: 1 พฤษภาคม พ.ศ.2563)

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้และแบบแผนการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของสตรีวัยแรงงานในภาคเหนือตอนบน ผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นสตรีวัยแรงงานที่อาศัยใน 4 จังหวัด คือ เชียงใหม่ ลำปาง พะเยา และน่าน คัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนด คือ สตรีอายุ 25-59 ปี และเป็นผู้ตีมหรือเคยตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา จำนวน 54 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกต และการศึกษาเอกสาร วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า สตรีวัยแรงงานมีการรับรู้ต่อการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ 3 ประเด็น คือ 1) การตีม คือ มิตรภาพ 2) การตีม คือ ค่านิยม และ 3) การตีม คือ ความเชื่อที่สืบทอด ส่วนแบบแผนการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ มี 3 ลักษณะ คือ 1) วัยสาวตีมเพื่อสังสรรค์ 2) แม่บ้านตีมเพื่อเข้าสังคม และ 3) วัยทองตีมเพื่อบำรุงร่างกาย ข้อค้นพบนี้ แสดงให้เห็นว่า สตรีวัยแรงงานรับรู้การตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ในทางให้คุณค่า และแสดงแบบแผนที่ชัดเจน ซึ่งอาจส่งผลต่อการมีแนวโน้มการตีมที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการเฝ้าระวังพฤติกรรมการตีมของสตรีวัยแรงงานเพื่อพัฒนาแนวทางป้องกันพฤติกรรมการตีมแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสมต่อไป

คำสำคัญ: การตีมแอลกอฮอล์ การรับรู้ สตรีวัยแรงงาน

*เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่อง ประสพการณ์การตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของสตรีวัยแรงงานในภาคเหนือตอนบน

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

***อาจารย์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

**ผู้ประสานการตีพิมพ์เผยแพร่ Email: phayamk@gmail.com Tel: 081-6250265



Perception and Patterns of Alcohol Consumption among Female Workers in the Upper Northern Thailand*

Phayam Kandee M.N.S.**

Wutthichai Chairinkham PhD***

(Received Date: September 20, 2019, Revised Date: March 25, 2020, Accepted Date: May 1, 2020)

Abstract

The purpose of this qualitative research was to examine the perception and patterns of alcohol consumption among female workers in the upper northern of Thailand. Key informants were female workers residing in four provinces, including Chiang Mai, Lampang, Phayao, and Nan. Purposive sampling was used to recruit 54 participants aged 25-59 years and being current drinkers or was drinkers during the past year. In-depth interview, observation, and literature review were used for data collection. Content analysis was employed to analyze data.

The study findings showed that female workers perceived alcohol consumption as having three meanings, including 1) alcohol consumption was friendship, 2) alcohol consumption was value, and 3) alcohol consumption was inheritable beliefs. There were three patterns of alcohol consumption found in this study, including 1) young females consume alcohol for partying or pleasure; 2) housewives consume alcohol for socializing, and 3) menopausal females consume alcohol for nourishment. In conclusion, this study revealed that female workers valued alcohol drinking and had clear drinking patterns that may increase drinking behavior. Therefore, community and relevant agencies should regularly monitor drinking behavior among female workers to develop alcohol abuse prevention strategy in the future.

Keywords: alcohol consumption, perception, female workers

*Part of research project entitled 'Experiences in alcohol consumption among women workers in upper north'

**Assistant Professor, School of Nursing, University of Phayao

***Lecturer, School of Nursing, University of Phayao

**Corresponding Author, Email: phayamk@gmail.com Tel: 081-6250265



บทนำ

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นับเป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญของโลก สถานการณ์ความชุกของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังคงอยู่ในระดับสูง องค์การอนามัยโลก¹ ได้เปิดเผยว่า ในปี พ.ศ. 2559 ทั่วโลกมีผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 12 เดือนที่ผ่านมา หรือนักดื่มปัจจุบัน (Current drinkers) ถึง 2.348 พันล้านคน คิดเป็นร้อยละ 43 ของประชากรทั้งหมด ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบนักดื่มปัจจุบันร้อยละ 33.1 และประเทศไทยถูกรายงานว่า มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงที่สุดในภูมิภาคนี้ โดยพบว่า คนไทยบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เท่ากับ 6.4 ลิตรต่อคนต่อปี² ในขณะที่รายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย ประจำปี พ.ศ. 2560 โดยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา พบว่า นักดื่มปัจจุบันบริโภคแอลกอฮอล์คิดเป็นปริมาณเอธานอลบริสุทธิ์สูงถึง 8.22 ลิตรต่อคนต่อปี³

ข้อมูลการสำรวจพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในปี พ.ศ. 2560⁴ รายงานว่า พบนักดื่มปัจจุบันร้อยละ 28.4 เพศชายร้อยละ 47.5 เพศหญิงร้อยละ 10.6 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจปี พ.ศ. 2557⁵ พบว่าในภาพรวมลดลงร้อยละ 3.9 โดยอัตราการดื่มของเพศชายลดลงร้อยละ 5.5 ส่วนอัตราการดื่มของเพศหญิงลดลงร้อยละ 1.2 อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับผลการสำรวจย้อนหลัง ในปี พ.ศ. 2554 จะพบว่าแนวโน้มการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรไทยยังมีแนวโน้มที่ไม่ชัดเจน ในส่วนของข้อมูลด้านอายุ กลุ่มอายุ 25-44 ปี มีอัตราการดื่มสูงที่สุด ถึงร้อยละ 36 กลุ่มอายุ 20-24 ปี และ 45-59 ปี มีอัตราการดื่มรองลงมาคือ ร้อยละ 33.5 และ 31.1 ตามลำดับ⁴ ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า อัตราการดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในช่วงของกลุ่มวัยทำงานอายุระหว่าง 20-59 ปี นอกจากนี้ยังพบข้อมูลที่น่าสนใจคือ ภาคเหนือมีสถิติการดื่มแอลกอฮอล์สูงที่สุด โดยพบเพศชายร้อยละ 54.84 และเพศหญิงร้อยละ 17.31³ จังหวัดที่มีอัตราการดื่มสูงสุดและเกินกว่าร้อยละ 40 ส่วนใหญ่เป็นจังหวัดที่อยู่ในเขตภาคเหนือตอนบน⁴ ซึ่งการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลกระทบต่อตัวผู้ดื่ม ครอบครัว สังคม และประเทศ^{1,2,4}

ผลกระทบของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อสตรีรุนแรงและซับซ้อนกว่าเพศชาย เพราะเพิ่มโอกาสเกิดปัญหาในระบบร่างกายมากกว่าเพศชาย⁶ เนื่องจากสรีระรูปร่าง

น้ำหนัก สตรีที่ดื่มหนักมีอัตราการเสียชีวิตสูงกว่าเพศชาย 4 เท่า โดยมีโอกาสเสียชีวิตด้วยโรคตับแข็ง 2 เท่า เพราะสตรีมีความไวต่อโรคตับสูงกว่าจากฮอร์โมนเอสโตรเจนมีผลต่อสารชีวเคมีในตับ⁷ นอกจากนี้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสตรียังก่อให้เกิดอันตรายเพิ่มขึ้น คือ การเสี่ยงต่อถูกล่วงละเมิดทางเพศซึ่งนำไปสู่การการถูกกระทำซ้ำ การมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่เหมาะสม การตั้งครภ์ไม่พึงประสงค์ อันตรายต่อทารกในครรภ์ที่นำมาสู่การให้กำเนิดทารกพิการ⁸ และการดื่มเป็นประจำขณะตั้งครภ์จะส่งผลให้บุตรมีโอกาสเกิดกลุ่มอาการผิดปกติของทารกที่เกิดจากมารดาดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครภ์ (Fetal Alcohol Spectrum Disorder: FASD) ได้มากกว่าเด็กทั่วไปถึง 4 เท่า⁹ นอกจากนี้อาจส่งผลต่อการเป็นตัวแบบที่ไม่เหมาะสมของบุตรในครอบครัว เพราะเมื่อบุตรเติบโตเป็นวัยรุ่นอาจรับรู้ว่าเป็นการกระทำที่ยอมรับได้และทำตามได้ ส่งผลให้มีพฤติกรรมเลียนแบบในการดื่ม ทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น โดยมีการศึกษาที่พบว่าครอบครัวเป็นปัจจัยที่สามารถทำนายพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยรุ่นได้¹⁰ และยังพบว่า การมีสมาชิกในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะเพิ่มความเสี่ยงในการดื่มของวัยรุ่น 3 เท่า¹¹ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดผลกระทบที่ซับซ้อนในระยะยาวต่อครอบครัวและสังคมตามมา

จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของสตรีไทยมีปรากฏค่อนข้างน้อย การศึกษาส่วนใหญ่จะมุ่งศึกษาเฉพาะเพศชายหรือทั้งสองเพศ ทำให้องค์ความรู้ทางด้านนี้ยังคงมีค่อนข้างจำกัด แต่จากสถานการณ์การดื่มแอลกอฮอล์ในสตรี พบว่ายังมีความชุกของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่สูง แม้จะมีแนวโน้มที่ลดลงในกลุ่มนักดื่มปัจจุบัน แต่มีความแตกต่างเล็กน้อยจนไม่มีนัยสำคัญในทางสาธารณสุข³ ซึ่งจากองค์ความรู้ที่มีอยู่สะท้อนให้เห็นถึงความชุกและผลกระทบของปัญหาในกลุ่มนี้ ในการศึกษาคั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกศึกษาจังหวัดที่อยู่ในภาคเหนือตอนบนคือ เชียงใหม่ ลำปาง พะเยา และน่าน เนื่องจากจังหวัดดังกล่าวมีสถิติการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงในระดับประเทศ^{4,12}

ดังนั้นเพื่อให้ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสตรีเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบน คณะผู้วิจัยจึงต้องทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงแง่มุมของการรับรู้ ความคิด ความเชื่อ มุมมอง และแบบแผนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายใต้บริบททางสังคมวัฒนธรรมทางภาคเหนือ



ตอนบน เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้เป็นข้อมูลในการนำเสนอแนวทางในการหามาตรการเพื่อลดปริมาณการดื่มแอลกอฮอล์ของสตรี และพัฒนารูปแบบการส่งเสริมและป้องกันปัญหาสุขภาพจากการดื่มแอลกอฮอล์ในสตรีต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

ศึกษาการรับรู้และแบบแผนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสตรีวัยแรงงานในภาคเหนือตอนบน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพแนวปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenological research) ระยะเวลาในการศึกษาระหว่าง มิถุนายน 2559-เมษายน พ.ศ. 2560 ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key informants) คือ สตรีวัยแรงงานที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง พะเยา และน่าน คัดเลือกผู้ให้ข้อมูลโดยใช้วิธีแบบเจาะจง (Purposive sampling) ตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ คือ เป็นสตรีวัยแรงงาน อายุ 25-59 ปี เป็นผู้ดื่มหรือเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา สามารถพูดคุย สื่อสารด้วยภาษาถิ่นเหนือหรือภาษาไทยกลางได้ดี สม่ครใจและยินดีเข้าร่วมในการวิจัย จำนวน 54 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยเป็นเครื่องมือหลักของการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งมีประสบการณ์การทำงานในชุมชนและเกี่ยวกับผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่า 5 ปี ผ่านการพัฒนาตนเองเกี่ยวกับการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการเข้าร่วมประชุมวิชาการและอบรมเชิงปฏิบัติการการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้ผ่านการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพและมีประสบการณ์การทำวิจัยเชิงคุณภาพ แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เป็นแบบกึ่งโครงสร้าง โดยเป็นลักษณะคำถามปลายเปิดผู้วิจัยสร้างขึ้นจากวัตถุประสงค์ของการวิจัยและการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ผ่านการตรวจสอบความชัดเจนและความครอบคลุมของเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน และได้นำไปทดสอบสัมภาษณ์สตรี จำนวน 3 ราย เพื่อทดสอบความชัดเจนและการสื่อความหมาย

การพิทักษ์สิทธิ์ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล วิจัยนี้ผ่านการพิจารณาและการรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่โครงการวิจัย 2/021/59 โดยยึดหลักจริยธรรมในการเก็บข้อมูลอย่าง

เคร่งครัด เคารพในความเป็นบุคคล พิทักษ์สิทธิ์และคำนึงถึงความปลอดภัย ลดความเสี่ยงหรือผลกระทบทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคมและมุ่งให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้ให้ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยทีมผู้วิจัย โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ที่บ้านของผู้ให้ข้อมูล ตามแนวคำถามในการสัมภาษณ์ ใช้เวลาประมาณ 60-90 นาทีต่อครั้ง จำนวนครั้งของการสัมภาษณ์และการสังเกตอยู่ระหว่าง 2-3 ครั้งต่อรายการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมในเวลาเดียวกันกับการสัมภาษณ์และการศึกษาเอกสาร ระเบียบ รายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการควบคู่ไปกับการเก็บรวบรวมข้อมูล และยุติการเก็บรวบรวมข้อมูลเมื่อข้อมูลสมบูรณ์ไม่พบข้อสงสัย หรือไม่มีข้อมูลเกิดขึ้นใหม่ จนข้อมูลมีความอิ่มตัว (Saturation of data)^{13,14}

การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis)^{13,14} โดยการถอดข้อมูลจากเทปบันทึกการสัมภาษณ์คำต่อคำ หลังจากนั้นอ่านทบทวนอย่างละเอียด เพื่อทำความเข้าใจกับข้อมูลทั้งหมด จากนั้นจัดกลุ่มความหมายของข้อมูล และนำกลุ่มคำ ข้อความ ประโยคนั้นมาตีความให้ความหมาย นำข้อมูลที่ได้ซ้ำๆ ซึ่งถือว่าเป็นข้อมูลมีความอิ่มตัว มาจำแนกเป็นหัวข้อ ทำการจัดหมวดหมู่ของข้อความตามลักษณะที่ปรากฏ และนำเสนอผลการวิจัยโดยอธิบายในแต่ละประเด็นโดยใช้ตัวอย่างคำพูดของผู้ให้ข้อมูลยืนยันประกอบ

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูล ประกอบด้วย 1) ความน่าเชื่อถือ จากการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลตามคุณสมบัติที่กำหนดเพื่อมั่นใจว่าได้ข้อมูลจากผู้ที่มีประสบการณ์ในเรื่องที่ศึกษาตามวัตถุประสงค์ ร่วมกับการเลือกผู้ให้ข้อมูลจากการบอกต่อแบบลูกโซ่ (Snowball technique) ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะทำให้ผู้วิจัยเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลได้^{13,14} เนื่องจากพฤติกรรม การดื่มแอลกอฮอล์ในสตรีบางกลุ่มและบางสังคมยังไม่ยอมรับและถือเป็นพฤติกรรมทางลบ และการสร้างสัมพันธภาพที่ดีจนเกิดความไว้วางใจระหว่างผู้วิจัยและผู้ให้ข้อมูล 2) การตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation) ได้แก่ การตรวจสอบวิธีการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากหลากหลายวิธีการ ทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม การศึกษาเอกสาร ระเบียบรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง



การเก็บข้อมูลจากแหล่งที่ให้ข้อมูลต่างกัน และการเก็บรวบรวมข้อมูลในเวลาที่ต่างกันในการเข้าไปสัมภาษณ์และการสังเกตแต่ละครั้ง 3) การตรวจสอบความสอดคล้องและการตีความของผู้วิจัยโดยย้อนกลับยืนยันกับผู้ให้ข้อมูล และตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาที่ปรึกษาโครงการวิจัย

ผลการวิจัย

สตรีวัยแรงงานที่ศึกษา 54 คน อายุ 25-59 ปี อายุเฉลี่ย 48.13 ปี ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดนับถือศาสนาพุทธ ส่วนใหญ่มีสถานภาพคู่ ระดับการศึกษาส่วนใหญ่เรียนจบชั้นประถมศึกษา อาชีพส่วนใหญ่ คือ เกษตรกร อายุที่เริ่มตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ อายุเฉลี่ย 27.72 ปี สาเหตุที่ตีพิมพ์มากที่สุด คือ เพื่อนชักชวน ชนิดของเครื่องตีพิมพ์มากที่สุดคือ เบียร์ จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปข้อค้นพบได้ดังนี้

1. การรับรู้ต่อการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของสตรีวัยแรงงาน สะท้อนใน 3 ประเด็น¹⁵ ต่อไปนี้

1.1 “มิตรภาพ” เป็นการรับรู้ที่สื่อความหมายว่าการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นการตีพิมพ์เพื่อผูกมิตร สร้างสัมพันธ์ภาพ การรู้จักกัน และการพูดคุยกันอย่างสนิทใจ “คนที่เพิ่งเจอกัน เราจะถามเขาก่อนว่าตีพิมพ์หรือไม่ หากเขาไม่เคยตีพิมพ์มาก่อน เราก็ให้เขาแต่น้อย อ่อนๆ เป็นน้ำใจ เป็นความเข้าใจกัน” “คนที่เขาตีพิมพ์ได้ เราจะตีพิมพ์มิตรกัน สนิทกัน และสนุกสนานด้วยกัน” หากตีพิมพ์กับเพื่อนสนิท เพื่อนที่รู้จัก คนคุ้นเคย ถือเป็น การสร้างความสัมพันธ์อันดี และเพื่อความผูกพันที่แนบแน่นยิ่งขึ้น “มันทำให้แน่นแฟ้นกันมากขึ้น เพราะเราไม่มีความลับต่อกัน เรื่องทุกข์ เรื่องโศก เล่าให้กันฟังได้” “ในกลุ่มเพื่อนสนิท คนที่เคยตีพิมพ์ด้วยกัน มันคือ ความจริงใจ ความเข้าใจ และความสบายใจ” นอกจากนี้การตีพิมพ์เพื่อมิตรภาพกับเพื่อนและคนรู้จักจะทำให้สตรีรู้สึกปลอดภัย ลดการระแวงตัว กล้าพูด กล้าทำ และแสดงนิสัยของแต่ละคนออกมาเพราะถือว่าทุกคนไม่ใช่คนแปลกหน้า ทุกคนสนิทกัน “เราอยากสนุกสนาน เราอยากระบายอารมณ์ อยากร้องรำทำเพลง หรือแม้กระทั่งเราเมา เราก็ทำได้เต็มที่ เพราะเราตีพิมพ์กับเพื่อนๆ คนรู้จัก รู้นิสัยเรา”

1.2 “ค่านิยม” เป็นความหมายที่สะท้อนว่าการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นสื่อหรือสัญลักษณ์ของงานรื่นเริง งานเทศกาล และงานประเพณีต่างๆ ของสังคมในปัจจุบัน “งานแต่ง งานบวช งานขึ้นบ้านใหม่ เทศกาลต่างๆ มีเลี้ยงกันทุกงาน” “งานไหนไม่มี มันกร่อย เจียบ

ไม่สนุกสนาน” ค่านิยมในการตีพิมพ์ยังถูกมองเป็นการพบปะ การสังสรรค์ “ตีพิมพ์เพื่อสนุกสนานเพื่อร่วมยินดี” และการเข้ากลุ่มสังคมของสตรีวัยแรงงาน “ตีพิมพ์เพื่อให้เขินอาย หากเราไม่ตีพิมพ์ ก็ไม่กล้าเข้ากลุ่ม ไม่กล้าเข้าสังคม ไม่กล้าร้องรำ และไม่กล้าร้องเพลง” นอกจากนี้ผู้ให้ข้อมูลสะท้อนถึงมุมมองด้านสิทธิของสตรีและผู้ชายที่เท่าเทียมกัน สตรีจึงมีความนิยมในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มากขึ้น ต่างมองและรับรู้ว่าการตีพิมพ์เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นปกติในกลุ่มสตรี “เขาตีพิมพ์เราตีพิมพ์ มันคือสังคมปัจจุบัน” การตีพิมพ์สะท้อนถึงความทันสมัยและความกลมกลืนกับสังคมปัจจุบัน “ภาพผู้หญิงผู้ชายตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์แทบจะไม่ต่างกันในปัจจุบัน เราก็มองเป็นเรื่องธรรมดา” และไม่ได้ตระหนักถึงภาพลักษณ์และอันตรายจากการตีพิมพ์ “ผู้หญิงเราก็กินในกลุ่มของเรา วงของเรา สนุกสนาน ไม่มีพิษภัย”

1.3 “ความเชื่อที่สืบทอด” เป็นความหมายที่สตรีวัยแรงงานรับรู้ว่าการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นที่รู้จัก สืบทอด และมีการตีพิมพ์มาตั้งแต่บรรพบุรุษ “เราเห็นมาตั้งแต่เด็ก ปู่ทวด ย่าทวดเราก็กิน เขาตีพิมพ์กันมาตลอดตั้งแต่จำความได้นะ” ร่วมกับการยึดถือประเพณีและความเชื่อดั้งเดิมของสังคมในภาคเหนือตอนบนเกี่ยวกับพิธีกรรม สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องสักการะเครื่องบูชา รวมถึงการทำบุญให้กับบรรพบุรุษ “เหล้ามีอยู่เกือบทุกพิธีกรรม เอาใส่เป็นเครื่องบูชา” “การไหว้ผีไหว้บรรพบุรุษที่รักษาดูแลหมู่บ้าน เราก็กินเหล้า เมื่อเสร็จพิธีกรรม พวกเราก็กิน กินกันต่อ มันสนุกสนาน สืบเนื่องกันมาแต่ดั้งเดิม” ร่วมกับงานเทศกาล งานรื่นเริงต่างๆ ของสังคม จะต้องมีการตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่จัดเตรียมเพื่อการต้อนรับและการดูแลผู้ร่วมงาน “ตั้งแต่อดีตมาทุกงาน มันต้องมี ต้องหา ต้องเตรียมกันไว้เลี้ยงดูคนร่วมงานหรือแขกที่มาเยือน” ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นความเชื่อที่สืบทอด มีมาแต่อดีต เคียงคู่กับพิธีกรรมและสังคม

2. แบบแผนการตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของสตรีวัยแรงงานในภาคเหนือตอนบน พบสาระสำคัญ 3 ประเด็นต่อไปนี้

2.1 “วัยสาวตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เพื่อสังสรรค์” วัยสาวหมายถึง สตรีวัยแรงงานเมื่ออยู่ในวัยผู้ใหญ่ตอนต้นอายุระหว่าง 25-39 ปี ซึ่งเป็นวัยเริ่มทำงานและการมีชีวิตคู่ เป็นคนรุ่นใหม่ และสำเร็จการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษาเป็นต้นไป ส่วนใหญ่มีมุมมองต่อการตีพิมพ์



เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องธรรมดา มีการรับรู้ว่ามีผู้ชายและผู้หญิงมีสิทธิและความต้องการเท่าเทียมกันในการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “ผู้ชาย ผู้หญิงดื่มไม่แตกต่างกัน การกินการดื่มมันเป็นเรื่องส่วนตัว คนเราที่ดื่มมันมีเหตุผลต่างกัน” “มองเป็นเรื่องธรรมดาของสังคมปัจจุบันนะ ผู้ชายและผู้หญิงดื่มก็ไม่แตกต่างกัน” ส่วนสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการดื่มครั้งแรก คือ อยากรู้ อยากลอง และเพื่อนชักชวนในการสังสรรค์ “ลองดื่มครั้งแรกเพราะอยากลอง อยู่กับเพื่อน เพื่อนสนิทที่ไว้ใจกัน ดูแลกันได้” ส่วนความรู้สึกเมื่อเครียด อยากสนุกสนาน เป็นสาเหตุของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในครั้งต่อมา “บางครั้งเรานัดกัน หากเหงาหรือบางครั้งเป็นช่วงวันหยุด วันสุดท้ายของสัปดาห์ ชวนกันมาเฉพาะที่สนิท มาพูดคุย ระบาย และมีดื่มกันเพื่อความสนุกสนาน” นอกจากนี้การดื่มแอลกอฮอล์ยังเป็นเครื่องหมายแสดงความยินดี การแสดงความสนุกสนาน ร่าเริง เช่น งานครบรอบวันเกิด การได้งานทำ การเลี้ยงต้อนรับและการเลี้ยงส่ง “เราจะดื่มส่วนใหญ่ช่วงได้โบนัส ตั้มงานวันเกิดเพื่อนในกลุ่ม หรือในที่ทำงาน บางครั้งมีเลี้ยงต้อนรับและเลี้ยงส่ง ก็สังสรรค์กัน มีดื่มกันในกลุ่มเพื่อนร่วมงาน” เนื่องจากสตรีกลุ่มนี้มีรายได้ และนิยมดื่มในกลุ่มเพื่อนที่สนิทกัน เครื่องดื่มส่วนใหญ่คือ เบียร์ และเหล้าแดง นอกจากนี้ช่วงเทศกาลเป็นการดื่มเพื่อการสังสรรค์ที่สำคัญของกลุ่มนี้ “ช่วงเทศกาล เช่นสงกรานต์ หรือวันสิ้นปี เราหยุดงาน กลับบ้าน นัดเจอเพื่อนฝูง เหมือนงานรวมรุ่น ซึ่งดื่มกันเป็นอย่างมากและติดต่อกันหลายวัน...” สะท้อนให้เห็นว่าสตรีกลุ่มนี้สามารถดื่มสุราได้ในหลายโอกาสเพื่อต้องการพบปะสังสรรค์

2.2 “แม่บ้านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อเข้าสังคม” แม่บ้าน หมายถึง สตรีวัยแรงงานที่แต่งงานแล้วอายุระหว่าง 40-54 ปี ซึ่งเป็นวัยแห่งความมั่นคง ด้านบทบาทในครอบครัวและในสังคม เป็นกลุ่มที่มีอาชีพส่วนใหญ่คือ เกษตรกรและรับจ้างทั่วไป ซึ่งส่วนใหญ่ทำงานในชุมชนของตนเอง นอกจากการทำงานจะมีบทบาทในฐานะสมาชิกของกลุ่มแม่บ้าน เพื่อร่วมและช่วยงานในสังคม เช่น งานประเพณีของชุมชน งานเทศกาลต่างๆ งานรื่นเริง งานบวช งานแต่งงาน งานขึ้นบ้านใหม่ “เราดื่มเมื่อมีงานมีเทศกาล หากไม่มีงานเหล่านี้ ก็ไม่ดื่ม ไม่กินกัน” และมีความเชื่อว่าการดื่มไม่ควรดื่มมากและบ่อย เนื่องจากกลัวอาจถูกมองว่าเป็นผู้หญิงไม่ดี ทำตัวไม่เหมาะสมตามพื้นฐาน

วัฒนธรรมประเพณี “ดื่มของเราคือการเข้าสังคม ดื่มกับเพื่อนฝูง ตามงานประเพณีต่างๆ หากเราไม่ออกงานพวกนี้เราก็ไม่ดื่ม” “ดื่มตอนเข้าสังคม ร่วมงาน ดื่มแบบบุ๊ตว ดื่มมากไปก็ไม่ดี ช่วยงานเขาไม่ได้ ชาวบ้านชุมชนก็จะมองไม่ดีจะเล่ากันได้” “เราเป็นผู้หญิงมีครอบครัว ไม่ใช่สาว ๆ ดื่มมากก็ไม่ดี” ปริมาณการดื่ม จะดื่มแบบไม่เมาเพราะต้องมีหน้าที่ในการช่วยงาน “เรารู้จักตัวเอง ดื่มพอดี ดื่มเบาๆ บางโอกาสเพื่อร่วมงาน ช่วยงาน และเข้ากลุ่ม” ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ เบียร์ เหล้าแดงและเหล้าขาว แล้วแต่ความนิยมของแต่ละสังคม นอกจากนี้สตรีกลุ่มแม่บ้านบางกลุ่มมีการดื่มแอลกอฮอล์ช่วงเทศกาล ฤดูเก็บเกี่ยว เสริจลินได้แก่ การลงแขกทำนา การเกี่ยวข้าว การเก็บลำไย และการเก็บข้าวโพด “อย่างเราไปรับจ้าง หรือไปช่วยเขา ตกค่ำ เจ้าบ้านเขาเลี้ยงเครื่องดื่มเราก็รับมาดื่ม เอาน้ำใจเขา” หรือเป็นการฉลองเมื่อได้ผลผลิต หรือได้รับค่าตอบแทน ค่าจ้างเหมา ก็มีการดื่มแอลกอฮอล์หลังเลิกงาน “บางครั้งเราขายลำไยได้มาก ก็ถือโอกาส เลี้ยงขอบคุณที่เพื่อนฝูงมาช่วยกัน ผลัดกันไป ด้วยการแจกเบียร์ ดื่มกันก่อนกลับบ้าน” ดังนั้นเป็นการสะท้อนว่าสตรีกลุ่มช่วงวัยนี้ส่วนใหญ่ดื่มปริมาณไม่มากและดื่มเป็นบางโอกาสหรือครั้งคราว เมื่อมารวมกลุ่มหรือเข้าสังคม

2.3 “วัยทองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อบำรุงร่างกาย” วัยทอง หมายถึง กลุ่มสตรีวัยหมดประจำเดือนและเตรียมเข้าสู่ผู้สูงอายุ อายุ 55-59 ปี ส่วนใหญ่ให้ข้อมูลว่าสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คือเพื่อสุขภาพ โดยจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะดื่มเล็กน้อยก่อนอาหารเย็น เหมือนเป็นยาบำรุงร่างกาย “ดื่มทุกวัน ก่อนกินข้าว มันหายเหนื่อย ทานข้าวได้มาก และเลือดลมดี” “จิบวันละน้อย นิดๆ หน่อยๆ ไล่เลือด ไล่ลม นอนหลับสบาย” และดื่มในงานประเพณีของชุมชนจากที่ลูกหลานให้ดื่ม “กินแต่หน่อย นานๆ ครั้ง ลูกหลานเอาให้ ดื่มให้หายเหนื่อย ทำให้อาการอ่อนเพลียปวดเมื่อยหายไป” นอกจากนี้บางครั้งจะดื่มเมื่อมีการสังสรรค์ในกลุ่มญาติพี่น้อง หรือช่วงที่ลูกหลานกลับมาเยี่ยมเยือน “ดื่มช่วงข้าวเย็น ช่วงที่มากันพร้อมหน้า หรือมีอาหารพิเศษ มันทำให้ทานข้าวได้เยอะ ทานอร่อย และคืนนั้นก็นอนหลับสบาย” ดังนั้นข้อมูลสะท้อนว่า สตรีกลุ่มนี้ มีการดื่มในปริมาณน้อยในแต่ละครั้งแต่พบทั้งการดื่มทุกวันและการดื่มนานๆ ครั้ง วัตถุประสงค์เพื่อบำรุงร่างกาย



การอภิปรายผล

การรับรู้ของสตรีวัยแรงงานได้สะท้อนการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ใน 3 ประเด็น ได้แก่ เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือมิตรภาพ ค่านิยม และความเชื่อที่สืบทอด ซึ่งสะท้อนถึงการให้คุณค่าและการมีทัศนคติด้านบวกต่อการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ทัศนคติของตัวผู้ตีพิมพ์ถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการนำไปสู่แบบแผนของพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ตามมา¹⁶ สอดคล้องกับการทบทวนองค์ความรู้เรื่องการตีพิมพ์สุราและการเสพติดสุราของสตรีที่พบว่า การมีทัศนคติที่ดีต่อการตีพิมพ์สุรา ความเชื่อเรื่องการเท่าเทียมกันทางเพศ การถูกกดขี่ทางเพศของสตรี และการมีภาวะอารมณ์และพฤติกรรมทางบวก เป็นสาเหตุสำคัญของการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในสตรีไทย⁸ และสอดคล้องกับการศึกษาที่พบว่า สตรีมีค่านิยมต่อการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในลักษณะเพื่อการเข้าสังคมและการสร้างสัมพันธภาพกับผู้อื่นได้^{6,7} ร่วมกับสังคมไทยมีความเชื่อมาแต่อดีตเกี่ยวกับพิธีกรรมและประเพณีต่างๆ ควบคู่ไปกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์¹⁷ ซึ่งในสังคมปัจจุบันการมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ให้เลือกที่หลากหลาย มีจำหน่ายทั่วไปหาซื้อได้ง่าย สะดวก ร่วมกับการจัดงานเลี้ยงต่างๆ มีมากขึ้นและมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มาเกี่ยวข้อง ดังนั้นการเข้าถึงเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทั้งเชิงกายภาพ เศรษฐศาสตร์ และสังคม นำไปสู่การเกี่ยวข้องกับการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นถือเป็นปัจจัยชักนำและส่งเสริมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่มากขึ้นและยังคงพฤติกรรมการตีพิมพ์ของสตรี⁶ ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลความชุกของการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในสตรี แม้ตัวเลขสถิติของประเทศลดลงแต่เป็นการลดลงเพียงเล็กน้อยและแนวโน้มทิศทางยังไม่ชัดเจน และเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบนการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในสตรียังคงสูงเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นของประเทศ^{3,4}

สตรีวัยแรงงานได้สะท้อนแบบแผนการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ใน 3 ลักษณะ คือ 1) วัยสาวตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เพื่อสังสรรค์ 2) แม่บ้านตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เพื่อเข้าสังคม 3) วัยทองตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เพื่อบำรุงร่างกาย แบบแผนดังกล่าวอภิปรายได้สอดคล้องกับช่วงวัยของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล วัยสาว คือ สตรีวัยแรงงานที่อยู่ในช่วงวัยผู้ใหญ่ตอนต้น ช่วงวัยนี้จะได้รับอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม เนื่องเป็นช่วงวัยที่สังคมคาดหวังในบทบาทของ

การทำงานและการประกอบอาชีพ¹⁸ เพราะฉะนั้นจึงเป็นช่วงวัยที่ต้องออกจากบ้าน ครอบครัวยุ เพื่อทำงานและเลือกงานที่เหมาะสมกับตนเอง มีการคบกลุ่มเพื่อน มิตรแท้ คู่ครอง ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นในการรับผิดชอบตนเอง¹⁹ ลักษณะดังกล่าวอาจนำไปสู่การสร้างสัมพันธภาพกับบุคคลอื่นในสังคม จึงต้องมีการสังสรรค์ ความสนุกสนาน ในการทำงานร่วมกัน การสังสรรค์ที่เกิดขึ้นในโอกาสต่างๆ ซึ่งงานเหล่านี้จะมีความเกี่ยวข้องกับการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ซึ่งพบว่าหลายการศึกษาจะพบลักษณะการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของสตรี คือ ตีพิมพ์ร่วมกับเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน²⁰ และตีพิมพ์ในงานสังสรรค์และฉลองในโอกาสสำคัญต่างๆ²⁰⁻²²

แม่บ้านตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เพื่อเข้าสังคม แม่บ้านคือ สตรีที่แต่งงานแล้ว มีบทบาทเป็นภรรยา ผู้ดูแลครอบครัวและทำงานบ้าน ซึ่งส่วนใหญ่จะตรงกับช่วงอายุหรือพัฒนาการของวัยผู้ใหญ่ตอนกลาง ซึ่งถือเป็นวัยที่ค่อนข้างมีความมั่นคงในอาชีพและชีวิตครอบครัวเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป¹⁹ ประกอบกับในสังคมภาคเหนือส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรมที่ทำตามฤดูกาล เมื่อว่างเว้นจากฤดูกาลก็เกี่ยวข้องจึงมีเวลาว่างมากขึ้นในการเข้าสังคมร่วมงานต่างๆ ของชุมชน และมีกลุ่มเพื่อนหรือสมาคมกันมากขึ้น ซึ่งปัจจัยเสริมด้านค่านิยมของสังคมในภาคเหนือคือ การมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในประเพณีและงานสังคมต่างๆ¹⁷ โอกาสหรือเหตุการณ์ที่ทำให้สตรีวัยนี้ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ คือ งานเทศกาลและประเพณีวัฒนธรรมในชุมชน ที่สตรีแม่บ้านจะมาร่วมช่วยงานและตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในระหว่างช่วยงานและร่วมงาน โดยมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นสื่อกลางในการเข้ากลุ่ม⁸ อาจเนื่องจากสตรีวัยนี้ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยการช่วยงานในชุมชน การช่วยเหลือสังคม และการสืบทอดประเพณีของชุมชน โดยมีความเชื่อว่า การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทำให้ตนเองสามารถเข้าสังคมได้ง่าย กล้าแสดงออก และมีสังคมมากยิ่งขึ้น และการเลี้ยงเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ผู้ที่มีร่วมงานหรือมาเยี่ยมเยียนนั้นแสดงออกถึงความมีน้ำใจต่อผู้มาเยือน²³ นอกจากนี้ ยังพบว่าการมีบุคคลใกล้ชิดตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ การมีทัศนคติที่ดีต่อการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และความต้องการทำตามบรรทัดฐานเรื่องการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของเพื่อนและสามี ความสะดวกและระยะทางในการซื้อเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับการบริโภคเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญ



ทางสถิติ²⁴ ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้สตรีวัยแรงงานในช่วงวัยผู้ใหญ่ตอนกลางตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เมื่อเข้าสู่สังคม

วัยทองตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เพื่อบำรุงร่างกาย เป็นแบบแผนการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของสตรีแรงงานที่เริ่มเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ช่วงวัยนี้ต้องมีการปรับตัวหลายอย่าง ทั้งปัญหาความเสื่อมของร่างกาย และฮอร์โมนที่เปลี่ยนแปลง¹⁹ และยังคงปรับตัวต่อบทบาทหน้าที่การทำงาน การทำงานได้น้อย การเตรียมที่ต้องเกษียณอายุการทำงาน รวมถึงการอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องอยู่บ้านเพื่อการดูแลเลี้ยงหลาน การดูแลพ่อแม่ที่แก่ชรา การสูญเสียพ่อแม่ และคู่สมรส อาจทำให้ช่วงวัยนี้มีเวลาว่างมากขึ้น ร่างกายเสื่อมโทรม อารมณ์และจิตใจแปรปรวน ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวอาจเป็นสาเหตุที่นำไปสู่พฤติกรรมการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ได้ โดยการตี้มเพียงเล็กน้อย เพื่อให้เจริญอาหาร ผ่อนคลายความเมื่อยล้าจากการทำงานที่ต้องรับผิดชอบทั้งงานบ้านและการดูแลคนในครอบครัวและคลายความเหงา เศร้า/เสียใจ²⁵ โดยมีความเชื่อว่าแอลกอฮอล์สามารถเพิ่มกำลัง ช่วยให้ร่างกายกระปรี้กระเปร่า ไม่เจ็บป่วย คลายความเมื่อยล้า ช่วยให้ทานอาหารได้มากขึ้น คลายความทุกข์ใจ/ไม่สบายใจและนอนหลับได้ดีขึ้น จากความเชื่อและประสบการณ์ดังกล่าวทำให้สตรีกลุ่มนี้ ดงการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เพื่อสนองความต้องการของร่างกาย จิตใจ และด้านสังคม สอดคล้องกับการศึกษาที่พบว่าสตรีกลุ่มวัยนี้มีพฤติกรรม การเตรียมความพร้อมไม่เหมาะสมสำหรับการเข้าสู่วัยสูงอายุที่สำคัญคือ พฤติกรรมการตี้มสุรา²⁶ แม้ว่าการตี้มในปริมาณเล็กน้อยหรือระดับเสี่ยงต่ำ แต่ด้วยความเสื่อมของร่างกายและการเข้าสู่วัยสูงอายุ ก็สามารถส่งผลกระทบต่อสุขภาพและอาจนำไปสู่การตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของสตรีต่อเนื่องในวัยสูงอายุต่อไป

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย พบว่า สตรีวัยแรงงานมีการรับรู้ต่อการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในทางให้คุณค่าและมีทัศนคติด้านบวก ซึ่งอาจนำไปสู่การส่งเสริมและสนับสนุนให้สตรีวัยแรงงานยังคงตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์อย่างต่อเนื่องและอาจมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ดังนั้นการสำรวจความเสี่ยงและ

ประเมินการติดแอลกอฮอล์ในกลุ่มสตรีวัยแรงงานจึงเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญที่จะช่วยทำให้เจ้าหน้าที่ทางด้านสาธารณสุขได้ทราบถึงจำนวนผู้ตี้ม และระดับความรุนแรงของการตี้มแอลกอฮอล์สำหรับการวางแผนในการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ และควรให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องตี้มแอลกอฮอล์และผลกระทบต่อร่างกาย ครอบครัว และสังคมแก่สตรีวัยแรงงานเพื่อทำให้เกิดการตระหนักรู้และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงการรับรู้ และมีทัศนคติที่ถูกต้องต่อการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรร่วมออกแบบกิจกรรม/โครงการในทางที่สร้างสรรค์และมีคุณค่าทดแทนการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ข้อค้นพบด้านแบบแผนการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของสตรีวัยแรงงาน เสนอแนะให้หน่วยงานในชุมชน เช่น องค์กรการบริหารส่วนท้องถิ่น แกนนำชุมชน แกนนำเครือข่ายสตรี และบุคลากรด้านสาธารณสุข เข้ามามีส่วนร่วมโดยเพิ่มบทบาทในการออกแบบโครงการ/กิจกรรม กระตุ้นร่วมกับบรรณรักษ์ ที่ควบคุมกับการอนุรักษ์งานประเพณีต่างๆ ในท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแบบแผนชีวิตประจำวันที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ นำไปสู่การส่งเสริมสุขภาพและป้องกันปัญหาสุขภาพของสตรีวัยแรงงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป นอกจากนี้การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในสตรีวัยแรงงานภาคเหนือตอนบนทั้งปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงและปัจจัยที่มีอิทธิพลทางอ้อมเพื่อผลการศึกษาที่ได้จะนำไปสู่การสร้างโปรแกรมที่มีประสิทธิภาพสำหรับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลดการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในสตรีวัยแรงงาน และช่วยป้องกันการเกิดปัญหาสุขภาพที่มีผลมาจากการตี้มแอลกอฮอล์ในประชากรกลุ่มนี้ต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของสตรีวัยแรงงานในภาคเหนือตอนบน งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสตรีทุกท่านที่มีส่วนร่วมในงานวิจัยครั้งนี้



References

1. World Health Organization. Global status report on alcohol and health 2018 [database on the Internet]. 2019 [cited 30 August 2019]. Available from: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/274603>
2. Waleewong O. Moving Thailand's mountain of alcohol-related harm [database on the Internet]. 2017 [cited 30 August 2019]. Available from: <http://dx.doi.org/10.2471/BLT.17.020717>
3. Wichaidit W, Mcneil E, Saingam D, Assanangkornchai S. The Alcohol Consumption in Thai Society Report 2017. Bangkok: Sahamit Phatthana Printing (1992); 2019.
4. National Statistical Office. The smoking and Drinking behavior survey 2017. Bangkok: Text and Journal Publication Ltd; 2019.
5. National Statistical Office. The Smoking and Drinking behavior survey 2014. Bangkok: Text and Journal Publication Ltd; 2014.
6. Assanangkornchai S, Arunpongpaisal S. Alcohol use disorders and related problems: significance and management in Thailand. Songkla: Faculty of medicine, Prince of Songkla University; 2014.
7. Center of Alcohol Studies. Alcohol consumption situation and related consequences in Thailand 2013. Nonthaburi: The graphico systems co., Ltd; 2013.
8. Srikosai S. Alcohol consumption and alcohol dependent among women: a literature review. Chiangmai: Integrated Management for Alcohol Intervention Program (IMAP); 2013.
9. Center for Alcohol Studies. A decades of center for alcohol studies, status knowledge for alcohol consumption control. Nonthaburi: The Graphico Systems co., Ltd; 2011.
10. Luxsiam N, Watthayu N, Rattanathanya D. Predicting Alcohol Drinking Behavior Among Adolescent Students In Surin Municipality. Journal of Nursing and Health Care 2019; 37(4): 22-31.
11. Hosiri T, Sittisun C, Limsricharoen K. Drinking Behavior and Its Prevalence in Grade 10th Students. J Psychiatr Assoc Thailand 2016; 61(1): 3-14.
12. Assanangkornchai S, Vichitkunakorn P, Tanaree A. Provincial Alcohol Report 2017. Bangkok: Sahamit Phatthana Printing (1992); 2019.
13. Chirawatkul S. Qualitative Study in Nursing. Bangkok: Asia Press Ltd.; 2012.
14. Oumtanee A. Qualitative research in nursing. 2nd ed. Bangkok: Chulalongkorn University Printing House; 2010.
15. Kandee P, Chairinkam W. Alcohol consumption among woman workers in upper north: A qualitative study. Proceedings of the 6th Phayao research conference; 2017 Jan 26-27; University of Phayao. Phayao: Research Administration Division; 2017. p. 204-216.
16. Yoothavisute S, Boontham A, Songsawangthum M, Anan K, Bualuang T, Cheaplamp S. Alcohol Behavioral Modification in Community. Journal of Phrapokkiao Nursing College 2016; 27(2): 160-168.
17. Sujinnapram W, Wises S. Alcohol Feminism and Community Self-Management in Phayao Province. Bangkok: Center of Alcohol Studies; 2016.
18. Lecturers of Praboromarajchanok Institute of Health Workforce Development. Adult and geriatric nursing 1. Nonthaburi: Praboromarajchanok Institute of Health Workforce Development; 2013.
19. Piyavhatkul N, Vadhanavikkit P, Aphisitphinyo S. Behavioral Science. 4th ed. Khon Kaen: Khungnana Printing Press; 2015.
20. Limpinwattana V, Lomprakhon C, Hongswat S. Elements of Marketing Factors and Alcohol Drinking Behavior of Working Women in Bangkok. FEU Academic Review 2015; 9(1): 107-121.
21. Pornwisetsirikul S. Alcohol consumption behaviors and Its Impact Among Village Women Development Committee Mueang, Lamphun. [thesis] Chiang Mai: Chiang Mai University; 2010.



22. Khunwattana D, Yodnil S. Alcohol Drinking Behavior of women living in Amphur Pakthongchai, Nakhonratchasima province in 2011. *Journal of Education and Social Development* 2011; 7(2): 42-57.
23. Sungkasuwun I. Solution of alcohol among women Maesin Subdistrict, Srisadchanarai district, Sukhothai Province. [independent study] Khon Kaen: Khon Kaen University; 2012.
24. Mueangmo O. Patterns of alcohol consumption in women at Song District, Phrae Province. [thesis] Chiang Mai: Chiang Mai University; 2008.
25. Yanoot Y, Yodkamonsat S. Women and local liquor in Sa-eab Sub-district. Bangkok: Center of Alcohol Studies; 2016.
26. Seetangkham S, Nilvarangkul K. Situation of Working-Age Persons' Readiness for Aging. *Journal of Nursing and Health Care* 2017; 35(4): 204-213.