

การศึกษาประสิทธิภาพของนวัตกรรม Application ในการนำมา เฝ้าระวังการโฆษณาของวิทยุชุมชน ในจังหวัดปทุมธานี ปี 2560

เกศแก้ว เจ๊ะโส¹ หมัดอาหมื่น หมั่นหลิน² และ จีระรัตน์ แซ่เอี้ย¹

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของ Application ในการเฝ้าระวังการโฆษณา
เกินจริงของวิทยุชุมชนในจังหวัดปทุมธานี คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 75 คน เครื่องมือประกอบด้วย
ชุดโปรแกรม Application ในการเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงของวิทยุชุมชนและแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล
โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีสถานภาพสมรส จบการศึกษาระดับ
ปริญญาตรี มีสถานะภาพเป็นข้าราชการ มีระยะเวลาในการทำงาน 11-15 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย
ที่ส่งผลในการใช้ Advertising Watch Application (AWA) ในการเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงของวิทยุชุมชน
ในจังหวัดปทุมธานีอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยการรับรู้ถึงคุณค่าของ
ประโยชน์ที่ได้รับ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการออกแบบ และปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความยากง่ายในการใช้งาน และ
ภาพรวมมีความพึงพอใจแอปพลิเคชันในระดับมาก การเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงโดยใช้ AWA สามารถทำให้
การเฝ้าระวังการโฆษณามีประสิทธิภาพมากขึ้น แม้ปัญหาจากการบันทึกการโฆษณาแบบดั้งเดิม เจ้าหน้าที่จะต้อง
เปิดวิทยุกระจายเสียงตลอดเวลาแล้วเปิดเทปเพื่อบันทึกไว้ ซึ่งพบว่ามีจุดอ่อนอย่างมากมาย

ข้อเสนอแนะ ควรพัฒนาให้เครื่องมือดังกล่าวสามารถเพิ่มการใช้งานได้ทั้งบนระบบ iOS และ Android
โดยการตัดเสียงรบกวนต่างๆ เพิ่มข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณา มีการใช้ข้อมูลตำแหน่ง
บนแผนที่เพื่อสะดวกในการติดตามและบันทึก จัดเก็บ ตรวจสอบการโฆษณาเกินจริงของสถานีวิทยุต่างๆ พร้อม
ออกรายงานได้ ทั้งนี้ การศึกษารุ่นต่อไปควรมีกกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน Information Technology (IT)
โดยเฉพาะผู้ที่มีประสบการณ์การพัฒนา Application โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) เพื่อ
ประโยชน์ในการปรับปรุงการพัฒนา Application ต่อไป

คำสำคัญ : การเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริง ประสิทธิภาพ

ผู้นิพนธ์ : ¹สังกัด กลุ่มงานเภสัชกรรมและคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี

²คณะวิทยาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

รับต้นฉบับ 20 ก.ค.61 บทความฉบับปรับปรุง 23 ก.ค.61 รับลงตีพิมพ์ 5 ต.ค.61

E-mail: ckatekaew@hotmail.com

A Performance Study of Using Application in Excessive Advertising Surveillance of Community Radio in Pathum Thani Province in 2017

Katekaew Jehso¹, Mudarmeen Munlin¹ and Jeerarat Saeer²

¹Provincial Pathum Thani Public Health Office

²Faculty of Information Science and Technology Mahanakorn University of Technology

Abstract

The objective of this research was to study the efficacy of using an application in excessive advertising surveillance of community radio in Pathum Thani province. The 75 samples were selected by purposive sampling. In addition, experimental tools consisted of application programming for excessive advertising surveillance of community radios and questionnaires. The data was analyzed by using mean, percentage and standard deviation methods.

The result found that: most samples were concluded by married women (within the age range 30 - 39 years olds), educational level of bachelor degree, occupational status as civil servant, and work experience 11-15 years. The samples were also found significant levels of opinion on the factors affecting the use of Advertising Watch Application in excessive advertising surveillance of community radio in Pathum Thani province. In accordance, the factor with the highest average level of opinion was value perception of benefits where subordinate factors were difficult on perception of usage, and design pattern respectively. In overall contentment of application usage, representative samples obtained a high level of satisfaction. The AWA was found to remarkably make excessive advertising surveillance more effective, and solve issues with previous ad recordings. However, authorities had to always turn on both radio broadcasting and recording tapes to itemize the content. The former method was considered having a lot of weakness.

The suggestion that should develop eliminate the application programming to gain knowledge better access on both IOS and android system, disturbance sound, enlarge cognition knowledge about the particular advertised health products, and should have location data usage on the map to be convenient for tracking, recording, collecting and investigating excessive advertising of various radio stations, also export reposting. However, the next study should have target on the Information Technology experts, especially those who have experiences on application development. Participants will perform an in-depth interview for a further improvement on the application.

Keywords : Excessive Advertising Surveillance, Performance

บทนำ

การคุ้มครองผู้บริโภคเป็นการป้องกัน ระวัง ดูแล คุ้มครอง กันไว้ไม่ให้ผู้ที่ซื้อ ผู้กิน ผู้เสพ ผู้ใช้สอย ผู้นำมาใช้เกิดภัยอันตราย บาดเจ็บหรือเกิดความเสียหายจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ⁽¹⁾ ซึ่งในปัจจุบัน ธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาทิ อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์และเวชภัณฑ์ใช้ในบ้านเรือนมีการเติบโตและแข่งขันทางการตลาด สูงมาก ทำให้ผู้ประกอบการต้องนำกลยุทธ์ต่างๆ มาใช้เพื่อนำเสนอให้กับผู้บริโภคได้รับรู้ และเชื่อมั่น ในผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยวิธีต่างๆ เช่น การโฆษณา จูงใจผู้บริโภค ผ่านช่องทางมากมาย เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ มีเดียต่างๆ

ในการสำรวจพฤติกรรมสุขภาพในด้าน การคุ้มครองผู้บริโภคของประชาชนจังหวัดปทุมธานี ปี พ.ศ. 2559 พบว่า ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสาร ด้านสุขภาพส่วนใหญ่จากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 81.90 และสื่อวิทยุ ร้อยละ 22.80⁽²⁾ ดังนั้น ผู้ประกอบการ ที่ขาดจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ มุ่งเห็นประโยชน์ ส่วนตนเป็นสำคัญ มีการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค ด้วยการใช้วัตถุดิบที่ไม่มีมาตรฐาน มีการปลอมปนสินค้า แต่มีการโฆษณาอวดอ้างเกินจริงทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ จึงจำเป็นที่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต้องดำเนินการให้ ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองเพื่อป้องกัน ควบคุม ดูแลไม่ให้ผู้ประกอบการละเมิดสิทธิผู้บริโภค จาก การศึกษาดังกล่าวข้างต้น จึงเห็นควรที่จะมีการคุ้มครอง ผู้บริโภคโดยการเฝ้าระวังการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ แต่ด้วยเหตุสื่อโทรทัศน์ส่วนใหญ่มักเป็นสื่อจาก ส่วนกลาง การดำเนินการจากส่วนกลางมีผลกับ ผู้บริโภคทั้งประเทศ ส่วนการเฝ้าระวังการโฆษณา

เกินจริงผ่านวิทยุชุมชนเป็นกิจกรรมที่แต่ละพื้นที่ สามารถนำมาดำเนินการได้เอง

ในยุคที่รัฐบาลโดยความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรีประกาศนโยบาย Thailand 4.0 ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” คือทำน้อย ได้มาก นั้นหมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน 3 มิติสำคัญ คือ (1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” (2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม และ (3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิต สินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ซึ่งประเทศไทย มีความหลากหลายอยู่ 2 ด้าน คือความหลากหลายเชิงชีวภาพและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ให้เป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขันโดยการเติมเต็ม ด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย” ซึ่ง ประกอบด้วยกลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med) กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics) กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded

Technology) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)⁽³⁾ ซึ่งกลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และ เทคโนโลยีทางการแพทย์ ก็มีการเปลี่ยนแปลง ให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว ดังนั้นการผลิต ข้อมูลข่าวสารเพื่อผลประโยชน์ของผู้ประกอบการ ในการสื่อถึงผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมาย จึงเป็นสิ่งที่ พนักงานเจ้าหน้าที่ต้องตระหนักว่ามีความถูกต้องและ เป็นไปตามพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องหรือไม่อย่างไร

ปัจจุบันเป็นยุคการสื่อสารไร้พรมแดน แต่ละช่องทางจึงเหมาะกับผู้บริโภคแต่ละวัย สำหรับ สื่อการโฆษณาในช่องทางต่างๆ นั้นปัญหาที่เกิดขึ้น จึงแตกต่างกัน ในโลกของการสื่อสารพบว่า สื่อโฆษณา เข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิต ประจำวันของคนในสังคมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะ การจูงใจผู้บริโภคให้สนใจในผลิตภัณฑ์ สำหรับสื่อ การกระจายเสียงทางวิทยุชุมชน ถือว่าเป็นการสื่อสาร แบบดั้งเดิม กลุ่มเป้าหมายเป็นวัยทำงานถึงวัยสูงอายุ ซึ่งกลุ่มเหล่านี้มักเป็นผู้ป่วยที่เป็นกลุ่มเสี่ยง หรือเป็น โรคเรื้อรัง อาทิ เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ไขมัน ในเลือดสูง หลอดเลือดหัวใจและสมอง ภาวะไตเสื่อม เป็นต้น การโฆษณามักจะเป็นการบอกกล่าวสรรพคุณ รักษาโรคเรื้อรัง เสริมสมรรถภาพทางเพศ และดูแล ผิวพรรณให้สวยงาม การโฆษณามีวัตถุประสงค์ เพื่อขายสินค้าหรือบริการให้มากที่สุดตามคุณภาพ ที่กำหนด⁽⁴⁾ ดังนั้น ไม่ควรหลงเชื่อกับคำโฆษณาโดยง่าย ผู้บริโภคควรวิเคราะห์ความเป็นเหตุเป็นผลของข้อมูล จากสื่อโฆษณาสินค้าให้รอบคอบเสียก่อนที่จะตัดสินใจ ซื้อทุกครั้ง สื่อโฆษณาจึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกบริโภคหรือใช้บริการของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เพราะจากผลการวิจัยหรือผลการสำรวจข้อมูลในเรื่อง

ดังกล่าวในหลายๆ สถาบันได้ข้อมูลที่ตรงกันว่า “อิทธิพลของสื่อโฆษณามีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ทุกๆ กลุ่มคน ไม่ว่าจะเป็นความแตกต่างกันในเรื่องของการศึกษา อาชีพและรายได้ โดยเฉพาะการตัดสินใจ ซื้อสินค้าของเพศหญิงซึ่งมีมากกว่าเพศชาย” ดังนั้น การเฝ้าระวังการโฆษณาทางวิทยุชุมชนของพนักงาน เจ้าหน้าที่จึงมีความสำคัญ แต่ระบบดั้งเดิมที่ใช้คือ ใช้การบันทึกเสียงซึ่งต้องใช้เครื่องบันทึกวางบันทึกไว้ ตลอดเวลาที่เปิดฟังวิทยุ จากนั้นพนักงานเจ้าหน้าที่ ต้องเอาเครื่องบันทึกมาถอดข้อความจากเครื่อง บันทึกนั้น เพื่อวิเคราะห์ข้อความการโฆษณาว่า มีความถูกต้อง หรือโฆษณาเกินจริงหรือไม่เพื่อการ เฝ้าระวังและดำเนินการตามกฎหมาย ทำให้เกิดความยุ่งยาก ไม่สะดวก ใช้เวลานาน ทำให้การเฝ้าระวัง การโฆษณาจากวิทยุชุมชน จึงไม่ประสบความสำเร็จ เท่าที่ควร

เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยและเป็นธรรมในการรับข้อมูลข่าวสารด้านโฆษณาและการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ พร้อมทั้งลดภาระงาน และระยะเวลาในการเฝ้าระวังการโฆษณาของ พนักงานเจ้าหน้าที่ อีกทั้งสอดคล้องกับนโยบายของ กระทรวงสาธารณสุขและไทยแลนด์ 4.0 กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดทำ “โครงการ คุ้มครองผู้บริโภคโดยการเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริง ของวิทยุชุมชนด้วย Application จังหวัดปทุมธานี ปี 2560” โดยมีพื้นที่ดำเนินการทุกอำเภอ เพื่อให้ การโฆษณาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพในจังหวัดปทุมธานี มีความถูกต้องตามกฎหมายและมีความเป็นธรรมแก่ ผู้บริโภคด้วยประสิทธิภาพของนวัตกรรม Application ต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของการใช้ Application ในการเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงของวิทยุชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

วิธีดำเนินการศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครือข่ายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคงานโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลที่เป็นที่ตั้งของสถานีวิทยุโดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ทั้ง 7 อำเภอ รวม รพ.สต. 20 แห่ง (วิทยุชุมชน มีจำนวน 49 สถานี) รวม 75 คน

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ประกอบด้วยข้อมูล 2 ส่วน ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ ชุดที่ 1 ชุดโปรแกรม Application ในการเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงของวิทยุชุมชนในจังหวัดปทุมธานีซึ่งมีการออกแบบระบบ Advertising Watch Application (AWA) ชุดที่ 2 แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ศึกษาสร้างขึ้นประกอบด้วยข้อมูล 2 ส่วนดังนี้ 1) ข้อมูลทั่วไป 2) สอบถามความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลในการใช้งาน Advertising Watch Application

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป หาค่าสถิติความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 Application ในการเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงของวิทยุชุมชนในจังหวัดปทุมธานี ผลการดำเนินงาน Advertising Watch Application ที่ใช้ในการเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงของวิทยุชุมชน โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี ได้พัฒนาเครื่องมือ Advertising Watch Application ที่ใช้ในการเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงของวิทยุชุมชน โดยสามารถทราบผู้ใช้งานได้ การใช้ Advertising Watch Application ทำให้บันทึกเพื่อการเฝ้าระวังโฆษณามีประสิทธิภาพขึ้น ช่วยลดความยุ่งยากจากการใช้วิธีเดิมที่ต้องใช้เวลาทั้งวันในการบันทึกก่อนนำมาถอดเทปอีกครั้ง ทำให้ทราบรายการวิทยุต่างๆ ซึ่งมีมากมายหลายสถานี เนื่องจากกำหนดรายการวิทยุแยกตามเขตจังหวัด อำเภอ และสถานี ความถี่ วิทยุ วัน เวลาซึ่งการออกแบบ Advertising Watch Application (AWA) จะสามารถทำงานได้บนสมาร์ตโฟน ทั้งระบบ iOS และ Android ทั้งนี้การทำงานโดยเวอร์ชันแรกจะพัฒนาบนระบบ iOS โดยมีคุณสมบัติต่างๆ ดังนี้ มีการลงทะเบียนผู้ใช้งานได้ โดยต้องล็อกอินเข้าใช้งาน มีการกำหนดรายการวิทยุแยกตามเขตจังหวัด อำเภอ และสถานี กำหนดชื่อสถานีตามต้องการ บันทึกเสียงจากรายการวิทยุเลือกรายการวิทยุที่จะบันทึก ฟังข้อมูลเสียงที่บันทึกตัดต่อไฟล์เสียงเพื่อเลือกเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องถอดเทปจากเสียงที่บันทึกเป็นข้อความส่งเมลไปยังผู้ดูแลระบบ จัดเก็บบันทึกรายการข้อมูลเสียงและข้อความที่ถอดเทป แก้ไขข้อความที่ถอดเทปลบไฟล์เสียงและไฟล์ข้อความ ผู้ดูแลระบบสามารถ

เพิ่ม ลบ และแก้ไขปรับปรุงข้อมูลสถานีวิทย์ แยกตาม เขตจังหวัด อำเภอ ชื่อและความถี่สถานี ซึ่งประสิทธิภาพของนวัตกรรม Application ที่ได้นั้น มีผลให้การเฝ้าระวังการโฆษณาของวิทย์ชุมชนในจังหวัดปทุมธานี มีสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องและดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคได้มากขึ้น ดังเช่น

การดำเนินงานโดยใช้ Advertising Watch Application มาเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงของวิทย์ชุมชนที่ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ได้ส่งรายงานให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี จำนวน 2 ราย เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2561 ดังนี้

- FM 103.75 Friend radio วันที่ 26 มีนาคม 2561 เวลา 14.20 น.

“ช่วยฟื้นฟูได้เองดีกว่าแฮสสนใจโทรไปสอบถามเลยเนื้อหาที่หมายเลข 021054179021054179 หรือพิมพ์อะไรที่ www.เอสเอ็มดีคอม ใครเนี่ย เอสจะมีดอทซีโอเอ็มพิมพ์คำว่าเอสจะมีเป็นภาษาไทยแล้ว.co เอ็มแจกฟรีทันทีเลยหนังสืออ่านดูเรื่องสำหรับทุกสายที่โทรไปนะแล้วก็ฟรีค่าส่งฟรีค่าหนังสือพูดยังไม่ว่าคุณไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายจะได้ทั้งสินแต่คุณจะได้รับความรู้ในการดูแลตัวอย่างดีที่สุดในเสียงอีกครั้ง 020547925 ต่อ 419

เลขาเอาละตอนนี้มีงดูเวลาแล้วมาหาเค้าหรืออะ ที่นาฬิกา 48 นาที ”

- FM 98.25 คนบางชะแยง วันที่ 26 มีนาคม 2561 เวลา 16.50 น.

“แคไหนคืนนี้เริ่มกับสิโรรวมกันมันกว่าเวลาเติมน้ำมันคุณอยากได้อะไรก็อยากได้น้ำมันคุณภาพดีเร็วแล้วแถมน้ำดื่มด้วยละโอเคเนะ แอมน้ำดื่มอะไรก็ได้โอเคไหมโอเคอะ ก็เป็นน้ำดื่มที่สะอาดและมาตรฐานสากลถ้าอยากได้น้ำมันคุณภาพดีแอฟ

ฟรีน้ำดื่มสะอาดก็ไปเติมน้ำมันที่ ปตท. เลยครับเติมน้ำมันเลยก็ได้ครับ 700 บาทรับเลยน้ำดื่มสิงห์ขวดใหญ่หนึ่งขวด 5 ลิตร” ทำให้สะดวก รวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำบันทึกและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 66.7 มีอายุระหว่าง 30-39 ปี ร้อยละ 49.3 มีสถานภาพสมรสคู่ ร้อยละ 52.0 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 54.7 มีสถานะภาพเป็นข้าราชการ ร้อยละ 37.3 และมีระยะเวลาในการทำงานนาน 11-15 ปี ร้อยละ 42.0

ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลในการใช้งาน Advertising Watch Application พบว่าทุกปัจจัยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ปัจจัยการรับรู้ถึงคุณค่าของประโยชน์ที่ได้รับ ($\bar{X} \pm SD = 3.92 \pm .85$) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการออกแบบ ($\bar{X} \pm SD = 3.77 \pm .65$) ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ($\bar{X} \pm SD = 3.70 \pm .75$) และในภาพรวมมีความพึงพอใจแอปพลิเคชันนี้ระดับมาก ($\bar{X} \pm SD = 3.86 \pm .75$) เมื่อจำแนกรายปัจจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากทุกข้อ จำแนกรายด้านดังนี้ ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (สามารถใช้งานกับทุกคน ทุกวัยที่ใช้สมาร์ตโฟนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96) ด้านการออกแบบ (แอปพลิเคชันมีการออกแบบที่สวยงาม ทันสมัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91) และด้านการรับรู้ถึงคุณค่าของประโยชน์ที่ได้รับ (มีความสะดวกในการเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงของวิทย์ชุมชน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08)

สรุปผล

การเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริง โดยใช้ Advertising Watch Application (AWA) สามารถทำให้การเฝ้าระวังการโฆษณามีประสิทธิภาพมากขึ้น แก้ปัญหาจากการบันทึกการโฆษณาแบบดั้งเดิมที่เจ้าหน้าที่จะต้องเปิดวิทยุกระจายเสียงตลอดเวลาแล้วเปิดเทปเพื่อบันทึกไว้ ซึ่งพบว่ามีจุดอ่อนมากมาย เช่น เปิดวิทยุตลอดเวลาเพื่อการเฝ้าระวังการโฆษณา ซึ่งเจ้าหน้าที่ไม่ทราบว่าจะสถานีใด อำเภอใด วัน และเวลาใด เมื่อมีการบันทึกแล้วต้องนำเทปมาถอดเนื้อหาที่โฆษณา เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง มีการใช้เวลาในการดำเนินการมากทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สะดวกในการดำเนินการถอดเทปให้เป็นปัจจุบัน เพราะฉะนั้นไม่สามารถดำเนินการกับผู้ประกอบการได้ทันทั่วถึง การไม่ทราบว่าเจ้าหน้าที่ท่านใดเป็นผู้บันทึกเทปทำให้เจ้าหน้าที่จะต้องจัดการกับข้อมูลโดยนำมาลงแบบฟอร์มที่ใช้ในการดำเนินการ

กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลในการใช้งาน Advertising Watch Application ในการเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงของวิทยุชุมชนในจังหวัดปทุมธานีอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยสูงที่สุดคือปัจจัยการรับรู้ถึงคุณค่าของประโยชน์ที่ได้รับ รองลงมาคือปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความยากง่ายในการใช้งาน และอันดับที่สามคือปัจจัยด้านการออกแบบ และภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจแอปพลิเคชันนี้ระดับมาก

1. Advertising Watch Application

สามารถแก้จุดอ่อนที่เกิดจากการเฝ้าระวังแบบดั้งเดิมได้ เนื่องจากระบบการทำงานดังนี้ คือลงทะเบียนผู้ใช้งานได้ ทำให้ทราบพนักงานเจ้าหน้าที่ ผู้บริโภค ผู้เฝ้าระวังซึ่งต้องมีการล็อกอินการเข้าใช้งานทำให้ทราบข้อมูลชัดเจน สามารถกำหนดรายการวิทยุแยกตามเขตจังหวัด อำเภอ และสถานี ทำให้จัดการวัน เวลา และสถานีได้ง่ายขึ้น สามารถกำหนดชื่อสถานีตามต้องการ เครื่อง Advertising Watch Application จะบันทึกเสียงจากรายการวิทยุโดยตรง ผู้เฝ้าระวังสามารถเลือกรายการวิทยุที่จะบันทึกได้ ผู้เฝ้าระวังและผู้ดูแลระบบสามารถฟังข้อมูลเสียงที่บันทึกได้ ทั้งนี้สามารถถอดเทปจากเสียงที่บันทึกเป็นข้อความได้ ไม่ต้องพิมพ์เอกสารใหม่ ทำงานง่ายขึ้น หลังจากบันทึกเสียงจากรายการวิทยุระบบจะส่งเมลไฟล์เสียงและไฟล์ถอดเทปไปยังผู้ดูแลระบบ หรือจัดเก็บไฟล์ทั้งสองบนเครื่องแม่ข่ายต่อไปยังผู้ดูแลระบบ โดยสามารถจัดเก็บบันทึกรายการข้อมูลเสียงและข้อความที่ถอดเทปหลังจากการถอดเทปเครื่องมือก็ให้ตรวจสอบคำโฆษณาเกินจริงจากรายการคำค้นที่กำหนดให้ เพื่อความสะดวกในการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบการโฆษณาเกินจริงต่างๆ ทั้งนี้ผู้เฝ้าระวังสามารถแก้ไขข้อความที่ถอดเทปก่อนส่ง เพื่อจัดเก็บข้อมูลเสียงที่ผู้ดูแลระบบ ทั้งนี้ผู้เฝ้าระวัง ผู้ดูแลระบบสามารถลบไฟล์เสียงและไฟล์ข้อความได้ ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ และแก้ไขปรับปรุงข้อมูลสถานีวิทยุ แยกตามเขตจังหวัด อำเภอ ชื่อและความถี่สถานี โดยไฟล์เสียงและไฟล์ถอดเทปจะเก็บอยู่กับผู้ดูแลระบบ หรือจัดเก็บไฟล์ทั้งสองบนเครื่องแม่ข่ายต่อไป

2. ลักษณะที่แสดงถึงความยุ่งยากของงานการบันทึกเสียงโฆษณาจากรายการวิทยุต่างๆ ซึ่งมีมากมายหลายสถานี แยกตามจังหวัด อำเภอ และชื่อสถานีพร้อมความถี่วิทยุ การจัดเก็บข้อมูลเสียงว่ามีการบันทึกจากสถานีไหน เมื่อวัน เวลาใดหลังจากการถอดเทปก็ต้องตรวจสอบคำโฆษณาเกินจริงจากรายการคำค้นที่กำหนดให้ เพื่อตรวจสอบการโฆษณาเกินจริงต่างๆ นอกจากนั้นอาจมีความจำเป็นต้องปรับปรุงรายชื่อสถานีวิทยุต่างๆ ตามเหมาะสมการจัดการรายชื่อสถานีวิทยุเพื่อที่จะทำให้เลือกสถานีได้ง่ายขึ้นค่อนข้างยาก เพราะต้องจัดการกับข้อมูลที่ซับซ้อน การที่ต้องตรวจสอบว่าข้อความที่เปล่งมานั้นเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงหรือไม่นั้นไม่สามารถจะทำทุกรายการให้เป็นระบบอัตโนมัติ คือให้คอมพิวเตอร์ทำหน้าที่แทนทั้งหมดได้ การจัดเก็บข้อมูลทั้งหมดทั้งไฟล์เสียงและไฟล์ถอดเทปให้เป็นระเบียบเพื่อความสะดวกในการค้นหา การส่งข้อความเสียงและข้อความถอดเทปไปยังผู้ดูแลระบบ และเก็บไว้บนเครื่องแม่ข่ายโดยอัตโนมัติ อีกทั้งเสียงรบกวนที่เป็นเสียงดนตรีก็เป็นข้อจำกัดที่ทำให้เครื่องมือไม่สามารถแยกเสียงออกได้ เป็นต้น

3. การเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงด้วย Application ของจังหวัดปทุมธานี เพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่างๆ เช่น สนับสนุนนโยบายชาติ Thailand 4.0 การได้เสนอเป็นผลงานเด่นของกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุขสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานีต่อหัวหน้าผู้ตรวจราชการเขตสุขภาพที่ 4 และสาธารณสุขนิเทศการได้รับมติจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเขต 4 ในการนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงของเขต 4 ทั้ง 8 จังหวัด ในปีงบประมาณ 2561

ตามโครงการพัฒนาเครื่องมือในการเฝ้าระวังด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยใช้ Advertising Watch Application เขตสุขภาพที่ 4 การได้รับการเสนอให้มีการปรับใช้เป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงทั่วประเทศจากผู้แทน คบ. เขตสุขภาพที่ 4 การที่พนักงานเจ้าหน้าที่ทุกระดับสามารถเฝ้าระวังการโฆษณาได้อย่างทันทั่วทั้งที่ สะดวกและรวดเร็ว การตรวจสอบคำโฆษณาเกินจริงได้ง่ายขึ้น เช่น อยากรู้ว่าดีที่ สุด แถมน้ำดื่ม เป็นต้น การดำเนินการตามกฎหมายได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพทำให้การเฝ้าระวังมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยมากขึ้น การประหยัดเงินงบประมาณ และได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพ ใช้งานได้จริง ผู้ประกอบการมีจริยธรรมในการดำเนินการมากขึ้น ผู้บริโภคทุกคนใช้งานได้ และเข้าถึงการใช้งานกับทุกคน ทุกวัยที่ใช้สมาร์ทโฟน

4. สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มขึ้น คือ การเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องมือทั้งบนระบบ iOS และ Android และเพิ่มคุณสมบัติ อาทิ การตัดเสียงรบกวน เพื่อเพิ่มคุณภาพไฟล์ถอดเทป การให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณา การให้ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ประชาสัมพันธ์การใช้ข้อมูลตำแหน่งบนแผนที่ เพื่อสะดวกในการติดตามบันทึก จัดเก็บ และตรวจสอบการโฆษณาเกินจริงของสถานีวิทยุต่างๆ ในเขตสุขภาพที่ 4 ทั้ง 8 จังหวัด พร้อมออกรายงาน ข้อเสนอแนะการศึกษาครั้งต่อไป ควรมีกุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน Information Technology (IT) โดยเฉพาะผู้ที่มีประสบการณ์การพัฒนา Application โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth Interview) เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการพัฒนา Application ต่อไป

5. สิ่งที่เกิดคาดหวังจากการศึกษา เกิดเครือข่าย
การเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงของจังหวัดปทุมธานี
เช่น เครือข่ายผู้บริโภค เครือข่ายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
งานคุ้มครองผู้บริโภคงานโฆษณา เป็นต้น

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาประสิทธิภาพของการใช้
Application ในการเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริง
ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี ปี 2560 ในครั้งนี้
สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์และผ่านอุปสรรค
ตลอดจนปัญหาต่างๆ มาได้ด้วยดี ทั้งนี้เพราะได้รับความ
อนุเคราะห์และความร่วมมือจากบุคลากร
ผู้เกี่ยวข้องหลายๆ ฝ่าย ซึ่งผู้จัดทำใคร่ขอขอบคุณไว้
ณ ที่นี้ คือนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี
ที่ปรึกษาในการศึกษาครั้งนี้ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ
ให้ข้อคิดและคำแนะนำต่างๆ จนทำให้การศึกษ
ครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ และสามารถดำเนินการไปด้วยดี
เจ้าหน้าที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี เจ้าหน้าที่
ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับอำเภอ
ผศ.ดร.หมัดอาหมีน หมั่นหลิน จากมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีมหานคร และนายสถานีวิสาหกิจชุมชน
จังหวัดปทุมธานี ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี รวมทั้ง
ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีได้เอื้อนมา

เอกสารอ้างอิง

1. ทิชากร สำราญชลารักษ์. บทเรียนออนไลน์
ความหมายการคุ้มครองผู้บริโภค [อินเทอร์เน็ต].
2555 [เข้าถึงเมื่อ 7 เม.ย. 2561]. เข้าถึงได้จาก:
<https://sites.google.com/site/kruticha/both-reiyn/ngan-thurkic/hnwy-thi-3-ngein-thxng-khxng-mi-kha/kar-khumkhrxng-phu-briphokh>
2. อุดมลักษณ์ เวชพิทักษ์. สำนักงานสาธารณสุข
จังหวัดปทุมธานี: การสำรวจสภาวะสุขภาพอนามัย
ของประชาชนจังหวัดปทุมธานี ปี 2559; 2559.
3. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี. Admission Premium บทเรียน
ออนไลน์ นวัตกรรมด้านการศึกษา [อินเทอร์เน็ต].
[เข้าถึงเมื่อ 4 เม.ย.2561]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.admissionpremium.com/content/1377>
4. สุรศักดิ์ ปิยา จุฬารักษ์พงศ์. บทเรียนออนไลน์
ความหมายการโฆษณา [อินเทอร์เน็ต].2554
[เข้าถึงเมื่อ 4 เม.ย. 2561]. เข้าถึงได้จาก: <http://etcserv.pnru.ac.th/pcc/Newnat/ad1-2.html>