

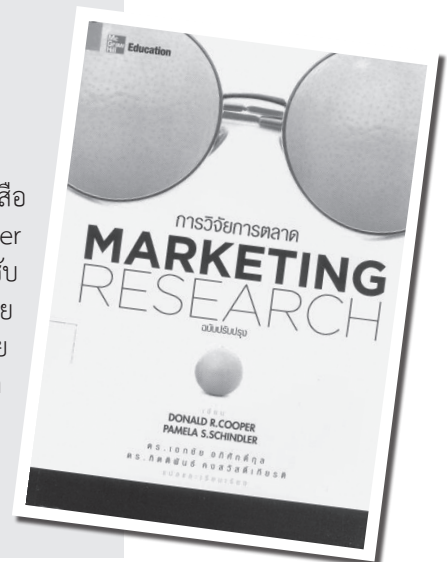
มุมหนังสือ

ชื่อหนังสือ การวิจัยการตลาด Marketing Research ฉบับปรับปรุง

ผู้เขียน ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล และ ดร.กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
จัดพิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมครอ-ฮิล

หนังสือการวิจัยการตลาด เล่มนี้ แปลและเรียบเรียงจาก หนังสือ Marketing Research เขียนโดย Donald R. Cooper และ Pamela S. Schindler ซึ่งเป็นหนังสือที่ได้รับความนิยมทั่วโลก โดยได้มีการปรับปรุงให้มีเนื้อหากระชับและอ่านเข้าใจง่าย โดยดัดแปลงจากตำราภาษาไทยฉบับเดิม หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้นักศึกษา นักการตลาด และผู้ที่สนใจทั่วไป ได้พัฒนาความรู้ ด้านการวิจัยในเรื่องการตลาด และจะทำให้กลายเป็นนักการตลาดที่ทรงประสิทธิภาพได้ในที่สุด

จำหน่ายโดย ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย www.chulabook.com
โทร 0 2218 9868



ชื่อหนังสือ คู่มือ อย.น้อย ชุด รู้แล้ว...บอกต่อ ฉบับมัธยมศึกษา

ผู้เขียน กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
จัดพิมพ์โดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

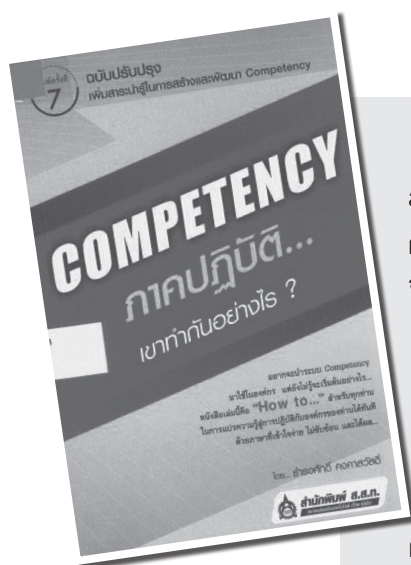
หนังสือคู่มือ อย.น้อย ชุด รู้แล้ว...บอกต่อ ฉบับมัธยมศึกษา เป็นหนังสือที่มุ่งเน้นปลูกฝังความรู้ ให้แก่นักเรียนมัธยมเอง และคอยดูแล ตรวจสอบ ฝ้าระวัง ตลอดจนให้คำแนะนำ เรื่อง การบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาทิ อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน ยาเสพติดที่ใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ องค์ความรู้ดังกล่าวนับเป็นความรู้ที่ถูกต้องทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ผู้อ่านยังสามารถนำความรู้ส่งผ่านไปยังครอบครัว ชุมชน ตลอดจน เครือข่าย และเป็นการส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดี และเพื่อสุขภาพพลานามัยที่ดีของคนในสังคม

แนะนำหนังสือ

ชื่อหนังสือ การบริหารโครงการ
ผู้เขียน มยุรี อนุมานราชชน
จัดพิมพ์โดย บริษัท คูมายเบส จำกัด

หนังสือ **การบริหารโครงการ** มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้อ่านได้ใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานโครงการ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้วในปัจจุบัน หรือเพื่อนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่พึงปรารถนาในอนาคต สำหรับกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินงานโครงการนี้ ได้แก่ บุคคล องค์กร ชุมชน ประเทศ และกลุ่มประเทศ

จำหน่ายโดย ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย www.chulabook.com
โทร 0 2218 9868



ชื่อหนังสือ Competency ภาคปฏิบัติ...เขาทำกันอย่างไร?
ผู้เขียน อารังศักดิ์ คงศาสวัสดิ์
จัดพิมพ์โดย สำนักพิมพ์ ส.ส.ท.

หนังสือเล่มนี้ เป็นเรื่องสืบเนื่องจากหนังสือ **เริ่มต้นอย่างไร** เมื่อจะนำ **Competency มาใช้ในองค์กร** ซึ่งในเล่มแรกเป็นการปูพื้นความเข้าใจเบื้องต้นเพื่อให้ทำความรู้จักมากขึ้นกับคำว่า Competency และเรื่องต่างๆ ที่ควรทราบทั้งหมด ในเล่มนี้จึงเป็นรายละเอียดของการแปลงความรู้ในเรื่องของ Competency มาสู่ภาคปฏิบัติ เป็นการถ่ายทอดจากประสบการณ์ของผู้เขียนให้ได้ทราบถึง กระบวนการ ขั้นตอน วิธีการ ตลอดจนข้อควรระวังในเรื่องต่างๆ ของการนำ Competency มาสู่การปฏิบัติในองค์กรของท่านให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้

จำหน่ายโดย บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) www.se-ed.com
โทร 0 2739 8000