

นุมนหนังสือ

ชื่อหนังสือ ถั่วและธัญพืช เมล็ดพันธุ์แห่งสุขภาพ
ผู้เขียน ทททยา อนุสร
จัดพิมพ์โดย โรงพิมพ์ มติชนปากเกร็ด

หนังสือ “ถั่วและธัญพืช เมล็ดพันธุ์แห่งสุขภาพ” ของทททยา อนุสร ได้เรียบเรียงความจริงที่ต้องรู้ในเมล็ดพืชเหล่านี้ไว้อย่างครบถ้วนพร้อมทั้งมีข้อมูลที่สำคัญทางโภชนาการอ้างอิง เพื่อเป็นประโยชน์ในการเลือกบริโภคอย่างถูกต้อง พร้อมกันนั้น ในท้ายบทยังมีเมนูอาหารให้ผู้อ่านได้เข้าครัวประกอบอาหารง่ายๆ รับประทานกันอีกด้วย

จำหน่ายโดย บริษัท งานดี จำกัด (ในเครือมติชน) www.se-ed.com
โทร 0 2739 8000



ชื่อหนังสือ ครบเครื่องเรื่องอายุยืน
ผู้เขียน ปภาดา ศักดินนท์
จัดพิมพ์โดย S.K.S INTEPRIENT

หนังสือ “ครบเครื่องเรื่องอายุยืน” เล่มนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยส่งเสริมให้ทุกคนมีสุขภาพที่สมบูรณ์ ตลอดจนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีอายุยืนยาว แม้ไม่ใช่เป็นคู่มือหรือหนังสือในการรักษาพยาบาล หากแต่หนังสือนี้เป็นเพียงผู้ชี้แนะแนวทางเกี่ยวกับการเลือกรับประทานอาหารจำพวก ผัก ผลไม้ และสารอาหารต่างๆ อย่างไรให้คุ้มค่ากับเม็ดเงินที่สูญเสียไป และที่สำคัญเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์มีคุณค่าต่อร่างกายของผู้บริโภค และบุคคลอันเป็นที่รักของท่าน

จำหน่ายโดย บริษัท อักษรเจริญดี จำกัด www.aksorn-ngerndee.com
โทร 0 2734 7720

ชื่อหนังสือ การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
ผู้เขียน ดร.อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์
จัดพิมพ์โดย บริษัท พิมพ์ดีการพิมพ์ จำกัด

หนังสือ “การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล” จุดเด่น คือ สามารถจุดประกายให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจถึงแนวคิดของการพัฒนาบุคลากร รวมถึงการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร (Individual Development Plan ; IDP) อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังไขข้อข้องใจว่า เครื่องมือการฝึกอบรมในห้องเรียนไม่ใช่เครื่องมือเดียวเท่านั้นในการพัฒนาบุคลากร หากท่านอยากรับว่ามีเครื่องมือใดบ้างนั้น ท่านสามารถเปิดอ่านเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ได้ในบทที่ 4 ที่จะช่วยให้ผู้บริหารมีอาวุธครบเครื่องในการพัฒนาพนักงานของตน

จำหน่ายโดย บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด
โทร 0 2736 2245



ชื่อหนังสือ หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
ผู้เขียน รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อาภาเวช
จัดพิมพ์โดย สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์

หนังสือเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รหัสวิชา 08-112-101 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเนื้อหาวิชาจะแบ่งออกเป็นสองส่วน ส่วนแรกเป็นเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการโฆษณาในภาพรวม ซึ่งประกอบด้วยความรู้เบื้องต้น ประวัติ และพัฒนาการของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ส่วนที่สองเป็นความรู้ที่เกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบของการโฆษณา กระบวนการโฆษณา อุดสาหกรรมของการโฆษณากระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สื่อการประชาสัมพันธ์ และข้อบังคับและจรรยาบรรณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และนอกจากนี้ยังเผยแพร่ให้ผู้ที่สนใจวิชาการทางด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ศึกษา เพื่อให้เกิดความเข้าใจในวิชาชีพทางด้านนี้

จำหน่ายโดย สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์
โทร 0 2251 4476