



จากใจ

ภญ. พรพรรณ สุนทรธรรม

วุฒิการศึกษา

พ.ศ. 2554 หนังสืออนุมัติเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม สาขาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ วิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพแห่งประเทศไทย สภาเภสัชกรรม

พ.ศ. 2538 สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2520 เภสัชศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2520-2525 การตลาดด้านยา ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพด้านยา

พ.ศ. 2525-2546 กองควบคุมเครื่องสำอาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

พ.ศ. 2546-2554 กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น

พ.ศ. 2555 ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยของเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย

พ.ศ. 2557 ผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

พ.ศ. 2557 ผู้ตรวจราชการกรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เขตบริการสุขภาพที่ 10 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ผลงานที่ทำแล้วสุขใจ

งานที่ 1 ความฝันอยากเป็นครู มือถือไม้ค้ำได้บรรยายหน้าห้อง เริ่มทำงานใน อย. ปี พ.ศ. 2525 ผ่านไป 14 ปี เริ่มท้อ ปลายปี พ.ศ. 2539 ตัดสินใจขอโอนไปเป็นอาจารย์คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผ่านกระบวนการคัดเลือกทุกอย่างมีประกาศรับโอนเรียบร้อย แต่เปลี่ยนชีวิตตัวเองไม่ได้ เพราะท่านเลขาธิการฯ ขณะนั้นไม่อนุมัติให้โอน จึงมีโอกาสได้อยู่ อย.จนเกษียณ แต่ไม่ทิ้งงานที่รัก จึงรับงานบรรยายทั่วราชอาณาจักร ทั้งเป็นอาจารย์พิเศษบรรยายด้านเครื่องสำอาง นิสิตรระดับปริญญาตรี นิสิตรระดับปริญญาโท วิทยาการบรรยาย/อภิปรายเรื่องเครื่องสำอาง การคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปัญหาที่เกิดจากการใช้สเต็มยรอยต์ไม่เหมาะสม และปัญหางานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

งานที่ 2 ปี พ.ศ. 2539 รบกับเครื่องสำอางทาผิวทาฝ้า ทำให้หน้าขาว หน้าแดง ที่ลักลอบใส่สารที่ห้ามใช้ ยุคแรกยังเป็นไฮโดรควิโนน เป็นงานที่หินมาก เพราะทุกคนอยากหน้าขาว ไม่สนใจอันตรายหรือผลเสียที่จะตามมา จึงได้นำเสนอการใช้บทบัญญัติมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535 ต่อคณะกรรมการ

เครื่องสำอางเพื่อประกาศผลการตรวจสอบ หรือ ผลวิเคราะห์เครื่องสำอางที่ตรวจพบสารที่ห้ามใช้ ให้ประชาชนทราบ เป็นการเตือนประชาชน เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ใช้เวลานานมากในคณะกรรมการเครื่องสำอาง ต้องกราบขอพระคุณ ผศ. ภญ. สุนทรีวิทยานารถไพศาล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการเครื่องสำอาง ที่ช่วยด้วยคำพูดที่ว่า “ทำไมคะ ผิดซ้ำซากขนาดนี้ ทำไม ประกาศให้ประชาชนรู้ไม่ได้” ขอดวงวิญญาณอาจารย์ สุนทรีได้โปรดรับทราบด้วยว่า ลูกศิษย์คนนี้ยังรำลึกถึง พระคุณอาจารย์เสมอ

งานที่ 3 แผ่นพับเครื่องสำอางอันตราย เมื่อคณะกรรมการเครื่องสำอางให้ความเห็นชอบในการ ประกาศผลวิเคราะห์และผลการตรวจสอบให้ประชาชนทราบ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค แต่การประกาศเป็นตัวอักษร แฉกอยู่ภายใต้รูปแบบประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง มันไม่น่าสนใจ ได้ปรึกษาหารือผู้อำนวยการกองควบคุม เครื่องสำอางขณะนั้น คือ ภญ.พรพิมล ชัดดีนันทน์ (พี่เซ่) อนุมัติให้ใช้เงินงบประมาณส่วนหนึ่งมาจัดทำแผ่นพับ เครื่องสำอางอันตราย มีภาพรายละเอียดผลิตภัณฑ์ อันตรายของสารที่ห้ามใช้ และข้อเตือนใจ version แรกเป็นพื้นสีขาว มีภาพมีรายละเอียดเผยแพร่จนหมด สติ๊อค มาถึง version ที่สอง บริษัทที่ทำแผ่นพับออกแบบ มาสวยงามมาก กลายเป็นน่าสนใจและชวนเชิญให้ซื้อไปใช้ เลี้ยงกันนาน เพราะบริษัทยืนยันว่าที่ทำมาดีแล้ว ต้อง

อธิบายไปว่า ไม่ได้เถียงว่าไม่ดี แต่ ผิดวัตถุประสงค์ ในที่สุดต้องขอ เพิ่มเครื่องหมายกากบาท ในแผ่นพับ เพื่อให้รู้ว่าเป็นของ ไม่ดี บริษัทจำใจยอมใส่ เครื่องหมายกากบาท เพราะ ชูว่าถ้าไม่ใส่กากบาท จะไม่ ตรวจจับ และไม่จ่ายเงิน



จุดยืนและหลักยืน

ถ้าเป็นหน้าที่ก็ต้องทำ แต่วิธีทำอาจแตกต่างกัน อาจทำที่ละขั้นทีละตอน หลายครั้งเคยได้ยินเหตุผลว่า ไม่อยากทำงาน Post-marketing เพราะรู้สึกบาปที่ไปจับ ยึด आयัด เปรียบเทียบปรับ ผู้ประกอบการ เรื่องนี้ มีตัวอย่างจริงเล่าให้ฟัง เป็นข้อคิดที่ว่า ทำงาน Post-marketing จับ ยึด आयัด เปรียบเทียบปรับ ผู้ประกอบการ บาปหรือไม่

ช่วงหนึ่งในอดีต อัย.จัดทีมมีผู้บริหารนำทีม ไปจังหวัดต่างๆ และให้ความสำคัญกับปัญหาเครื่องสำอาง ที่มีสารที่ห้ามใช้ และเมื่อพบเครื่องสำอางที่มีสารที่ห้ามใช้ ก็ต้องดำเนินการตามขั้นตอน ในช่วงหนึ่งทีม อัย. และ กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สสจ.แห่งหนึ่งได้ไปกราบ นมัสการหลวงพ่ที่วัดแห่งหนึ่ง และมีบทสนทนาที่ดี เกิดขึ้น ระหว่างหัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค หลวงพ่อ และทีม อัย.

หน.กลุ่มงานคุ้มครองฯ "หลวงพ่ครับไปจับแม่ค้าให้ เขาส่งมอบ ยึด आयัด เครื่องสำอาง บาปไหมครับ"

หลวงพ่ "ทำไมต้องไปจับหรือยึด ของๆ เขา"

หน.กลุ่มงานคุ้มครองฯ "มันมีสารห้ามใช้ครับ"

หลวงพ่ "มีสารห้ามใช้แล้วเป็นยังงี้"

ทีม อัย. "ถ้ามีกรณีวิตามินเอ อาจทำให้ ทารกในครรภ์พิการ มีสารปรอท ทำให้ทางเดินปัสสาวะอักเสบ ไตอักเสบ ไฮโดรควิโนนทำให้ เป็นฝ้าถาวร"

หลวงพ่ "มันก็ทำร้ายประชาชนชัดๆ อย่างนี้ไม่บาป เพราะจัดการคน เพื่อช่วยให้คน อื่นหลายๆ คน ปลอดภัย"

ในการทำงาน Post-marketing ที่ผ่านมา ไม่ได้ ทำแบบบ้าดีเดือด ทำตามกติกา และไม่เคยทำให้คน จนตรอก เพราะมาจากครอบครัวค้าขายเข้าใจในเรื่องของ ธุรกิจ แต่ขณะเดียวกันก็ฝังใจกับอดีต ที่บ้านเจอ

ประสบการณ์บางอย่างจากเจ้าหน้าที่ ทำให้เตือนตนเอง ตลอดเวลาว่า เราเคยไม่ชอบอะไร เราก็ไม่ควรจะทำ อย่างนั้น

ช่วงแรกๆ ที่เริ่มทำงาน Post-marketing ไปตรวจ เรื่องร้องเรียน เข้าไปในร้านยกมือสวัสดิ์เจ้าของร้าน นื่องที่ไปด้วยถามว่า ไปสวัสดิ์เขาทำไม บอกนื่องว่า เป็นการ ทักทายทำให้เขาพอใจ สองมือยกขึ้นสวัสดิ์ไม่เสียหาย แต่ได้รับความสะดวกในการปฏิบัติงาน

ทักษะต่อ อย. และต่อสังคม

คิดแบบคนนอก รู้สึกเห็นใจว่างาน อย.ทำยาก อยู่ระหว่างผู้บริโภค และผู้ประกอบการ ซึ่งมีทั้งเด็กดี และเด็กไม่ดี โอกาสที่ อย.จะทำให้ถูกใจทุกฝ่ายไม่มีทาง เป็นไปได้ เสียงตำหนิต้องมีแน่นอน แต่ อย.ต้องมั่นใจว่า ได้ทำเต็มที่และทำดีที่สุดแล้ว อันนี้คือโจทย์ที่ตอบยาก



มุมมองต่อสังคม คำว่า “คุ้มครองผู้บริโภค” อาจทำให้เข้าใจว่าต้องรอให้ อย.คุ้มครอง เราต้องช่วยกัน สร้างวิธีคิดให้เป็นพื้นฐาน หรือ เป็นมาตรฐาน คือให้ทุกคน ต้องดูแล ปกป้อง คุ้มครองตัวเราเองและคนที่เรารัก จะได้ ผลที่สุด แต่ อย.จะดูแลและคุ้มครองในภาพใหญ่

สิ่งที่ประทับใจและอยากฝากไว้

ช่วงที่เข้ามาทำงานใหม่ มีพี่ๆ ทั้งสอนงาน ดูแล ชมบ้าง และดุบ้างบางครั้ง แต่เป็นความประทับใจ และ คิดว่า ที่สามารถทำงานและเป็นตัวเป็นตนมาได้ทุกวันนี้ จนเกษียณ ก็เพราะความเมตตาจากพี่ๆ

การทำงานที่กอง คบ. สนุกและสุขใจกับน้องๆ ในกอง รวมทั้งกัลยาณมิตรในส่วนภูมิภาค ทั้งกลุ่มงาน คุ้มครองผู้บริโภค และ กลุ่มงานอื่นๆ ในสำนักงาน- สาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลทุกระดับ จากต่างกรม อสม. รวมทั้งทีมตรวจราชการ และเป็นคำตอบว่า เวลาไป ต่างจังหวัดหน้าตาจะสดใส สนุก สัมผัส

สิ่งที่อยากฝาก ต้นทุนต้องสะสมทุกวัน ไม่ใช่เร่งทำ ในช่วงที่ต้องใช้ แต่ถ้าเราทำงานด้วยใจรัก และทำตามหน้าที่ อย่างเต็มที่ จะเป็นต้นทุนที่ดีมากและยั่งยืน

