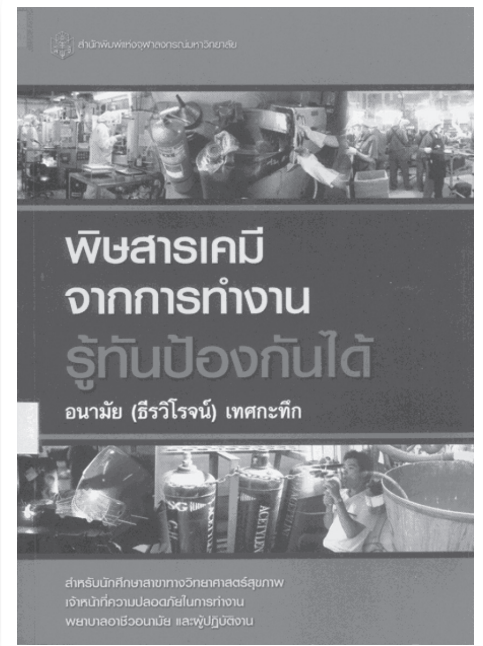


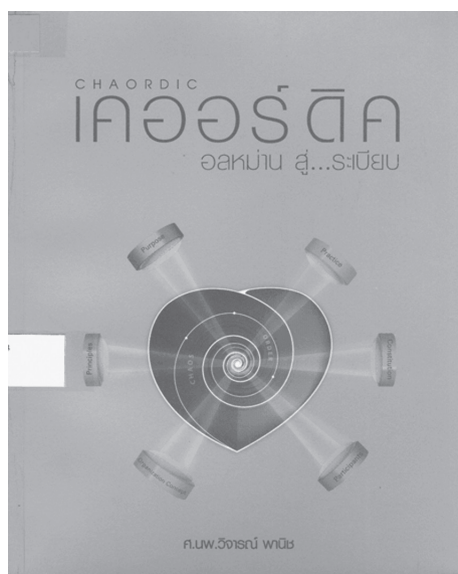


ชื่อหนังสือ พิศาสตรเคมีจากการทำงาน รู้ทันป้องกันได้
ผู้แต่ง อนามัย (ธีรวิโรจน์) เทศกะทิก
พิมพ์ที่ บริษัท วี.พรีนท์ (191) จำกัด

หนังสือเรื่อง "พิศาสตรเคมีจากการทำงาน รู้ทันป้องกันได้" ผู้เขียนได้รวบรวมขึ้นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้า และใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงานสำหรับผู้ที่มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมี สารในหนังสือเล่มนี้เน้นอธิบายเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพิษของสารเคมีจากการทำงาน เพื่อให้ทราบอาการเจ็บป่วยพิษจากสารเคมีจากการทำงาน พร้อมทั้งทราบแนวทางในการรักษาเบื้องต้นของแพทย์ เพื่อประโยชน์ในการประสานงานกับแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ ในการมาตรวจสุขภาพผู้ประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งทราบแนวทางในการเฝ้าระวังสุขภาพผู้ประกอบอาชีพและการดูแลสิ่งแวดล้อมในการทำงาน



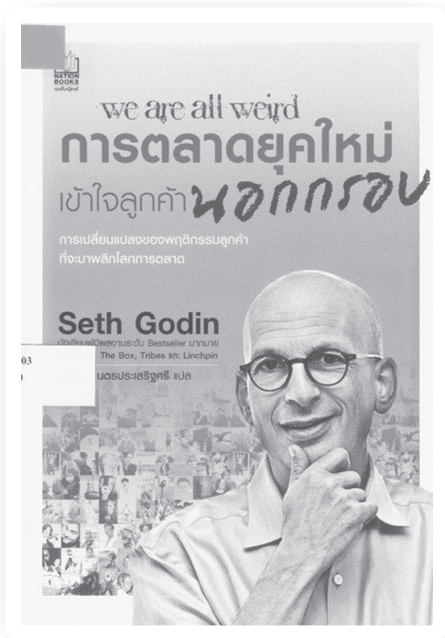
จำหน่ายโดย ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โทร 0 2255 4433 www.chulabook.com



ชื่อหนังสือ เคออร์ติก : อลหม่านสู่...ระเบียบ
ผู้เขียน ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช
พิมพ์ที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

เคออร์ติก : อลหม่านสู่...ระเบียบ หนังสือเล่มนี้ ขวนเรา มองโลกแนวใหม่ที่เป็นแนวไม่มองสิ่งต่างๆ อย่างหยุดนิ่งตายตัว ไม่มองแบบยึดมั่นถือมั่นสภาพปัจจุบัน เพราะสภาพปัจจุบันนั้นเองมันเป็น “เชื้อ” ให้เกิดสิ่งใหม่ที่รออยู่ข้างหน้า และ “เชื้อ” หรือ “เมล็ดพันธุ์” ของสิ่งใหม่นั้น มันมีอยู่ทั่วไป มีอยู่อย่างหลากหลายชนิด พร้อมทั้งจะออกงามส่งผลดี หรือผลร้ายก็ได้

จำหน่ายโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
โทร 0 2278 8200 www.trf.or.th



ชื่อหนังสือ

การตลาดยุคใหม่ เข้าใจลูกค้า นอกกรอบ

ผู้เขียน

เซธ โกดิน

พิมพ์ที่

บริษัท ดับบริวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

การตลาดยุคใหม่ เข้าใจลูกค้า นอกกรอบ เป็นหนังสือที่จะชี้ให้เห็นถึงเหตุปัจจัยสำคัญ ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในวงการการตลาด รวมทั้งยังบอกเล่าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใดบ้าง ทั้งนี้การการตลาดจะได้เข้าใจ ปรับตัว ส่งเสริมและสนับสนุนผู้บริโภคที่มีแนวโน้มว่าจะมีความคิด รวมทั้งพฤติกรรมที่แตกต่างหรือไม่ธรรมดามากยิ่งขึ้น เซธ โกดิน บอกว่านักการตลาดสามารถใช้ปรากฏการณ์นี้มาสร้างโอกาสในการทำกำไรได้ พร้อมทั้งเตรียมการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะต้องเกิดขึ้นอย่างแน่นอน และเป็นปรากฏการณ์ที่จะเป็นไปอย่างรวดเร็ว เพราะฉะนั้นลองอ่าน ลองศึกษากระแสสำคัญครั้งนี้ แล้วเตรียมทบทวนแผนการตลาดของคุณได้แล้ว

จำหน่ายโดย

บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

โทร 0 2739 8000 www.se-ed.com

ชื่อหนังสือ

Competency-Based Training Road Map (TRM)

ผู้เขียน

ดร.อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์

จัดพิมพ์โดย

บริษัท พิมพ์ดีการพิมพ์ จำกัด

หนังสือ Competency-Based Training Road Map หรือการจัดทำเส้นทางการฝึกอบรมระยะยาว บนพื้นฐานของขีดความสามารถ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบหรือแนวทางในการวางแผนการฝึกอบรมให้กับบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องในระยะยาว มิใช่เป็นเพียงแค่แผนการฝึกอบรมระยะสั้นต่อปีเท่านั้น ซึ่งการวางแผนฝึกอบรมเป็นอีกประเด็นหนึ่งที่นักพัฒนาบุคลากรมักจะมีคำถามว่า จะทำอย่างไรให้การจัดฝึกอบรมเป็นไปตามความสามารถที่ต้องการอย่างแท้จริงของแต่ละตำแหน่งงาน และจะทำอย่างไรให้หลักสูตรฝึกอบรมที่จัดขึ้นนั้นเป็นหลักสูตรที่มีความจำเป็นจริงๆ ขององค์กร หากคำตอบได้จากหนังสือเล่มนี้

จำหน่ายโดย

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด

โทร 0 2736 2245 www.hrcenter.co.th