



ความพึงพอใจของผู้นำชุมชน ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของ องค์กรธุรกิจแห่งหนึ่งในพื้นที่ เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง

The Satisfaction of the Community Leaders to the Social Responsibility
of Business Organizations in Map Ta Phut Municipality,
Muang District, Rayong Province

พ.อ.อ.สะท้อน เกตุทอง วท.ม. (การจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม)
บริษัทเอบีบี จำกัด ตำบลบ้านฉาง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง
รองศาสตราจารย์สุราวุธ สุธรรมมาสา M.Sc. (Occupational Health and Safety)
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษา
คุณลักษณะส่วนบุคคลที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้นำ
ชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่
เทศบาลเมืองมาบตาพุด และ 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง
กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในมิติ
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม
ด้านสิ่งแวดล้อม กับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนในพื้นที่
เทศบาลเมืองมาบตาพุด

ประชากรที่ศึกษาคือ ผู้นำชุมชนในพื้นที่เทศบาล
เมืองมาบตาพุด จำนวน 823 คน กลุ่มตัวอย่างทำการสุ่ม
เลือกแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 270 คน เครื่องมือที่ใช้เป็น
แบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ 1) คุณลักษณะ
ส่วนบุคคล คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ตำแหน่ง

2) ความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ
สังคม และ 3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค
และข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยพบว่า 1) คุณลักษณะส่วนบุคคลในด้าน
เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ตำแหน่งมีความพึงพอใจ
ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในระดับ
ปานกลาง และ 2) ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมความ
รับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในมิติด้านการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนในระดับ
มีความสัมพันธ์กันมาก

คำสำคัญ : ความรับผิดชอบต่อสังคม/มาบตาพุด/
ความพึงพอใจ/องค์กรธุรกิจ

Abstract

The objectives of this research were to study : 1) personal characteristics that affected the satisfaction of the community leaders to the social responsibility of business organizations in the Map Ta Phut municipality; and 2) the relationship between corporate social responsibility activities of business organizations in the dimension of good governance in the aspects of economy, society, environment and the satisfaction of community leaders in the Map Ta Phut Municipality.

The studied population was 823 community leaders in the Map Ta Phut Municipality which 270 samples were purposively selected. The research instrument was a questionnaire. The contents was validity verified by the item-objective congruency (IOC) index which consisted of 3 parts : 1) personal characteristics : gender, age, educational level, occupation and position; 2) satisfaction of the community leaders to the activities of social responsibility; and 3) opinions on problems, obstructions and suggestions for social responsibility improvements. The reliability was tested by using the analysis of the Cronbach's Alpha Coefficient which was 0.916. The statistical analysis were percentage, mean, standard deviation, Chi-Square Test and Spearman's Rank Correlation Coefficient.

The research findings were as follows : 1) personal characteristics : gender, age, education level, position had satisfaction for the social responsibility of business organization at the middle level; and 2) the relationship between corporate social responsibility activities of business organizations in dimension of good governance in the aspects of economy, society and environment had high level satisfaction of the community leaders.

Keywords : Social responsibility/Map Ta Phut/Satisfaction/Business organization

1. บทนำ

ในอดีตการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจส่วนใหญ่มุ่งไปที่การสร้างกำไรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ลงทุนเป็นหลัก โดยมุ่งไปที่ผลตอบแทนที่นักลงทุนจะได้รับกลับคืนมาจากเงินลงทุน และไม่ได้มองว่าการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจที่ดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งผลกำไรนั้นจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม และสภาพแวดล้อมอย่างไร จึงทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งระหว่างโรงงานอุตสาหกรรมกับประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่รอบ ๆ โรงงานอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกรณีนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมมาตาพุดตามในโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมที่ก่อมลพิษสูงและสร้างผลกระทบอย่างรุนแรงต่อชุมชนที่อยู่รอบข้างทั้งทางด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยของประชาชน ในที่สุดชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบจากโรงงานอุตสาหกรรมได้ร่วมกับองค์กรภาคประชาชนได้ยื่นฟ้องต่อศาลปกครอง และศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งระงับโครงการหรือกิจกรรมจำนวน 64 โครงการที่เห็นว่าอาจจะก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงทั้งทางด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสุขภาพไว้เป็นการชั่วคราว ทำให้ฝ่ายชาวบ้านในพื้นที่และเอ็นจีโอพอใจและเห็นว่าเป็นชัยชนะของพวกตน ขณะที่ฝ่ายผู้ลงทุนและผู้ประกอบการเอกชนเห็นว่าส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างรุนแรงทำให้ประเทศต้องสูญเสียเงินลงทุนและการจ้างงานไปมากมาย กระทั่งการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม ขาดความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวม และยังทำลายบรรยากาศการลงทุน ทำให้นักลงทุนต่างชาติไม่แน่ใจและไม่มั่นใจในประเทศไทย จึงได้เรียกร้องให้รัฐบาลต้องเร่งรีบเข้ามาแก้ไขปัญหาและหาทางออกให้โดยเฉพาะที่เป็นทางออกของปัญหาได้จริง ๆ และอย่างยั่งยืน และแนวความคิดที่จะทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนได้คือแนวความคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Social Responsibility (SR) หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) ความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง ความสมัครใจขององค์กรธุรกิจที่ต้องการแสดงความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและคนในชุมชนรวมถึงสภาพสังคมโดยรวมและสิ่งแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากการตัดสินใจและการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กรธุรกิจทั้งในด้านบวกหรือด้านลบ ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



ผู้นำชุมชน คือคณะกรรมการชุมชนและอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้านในพื้นที่ชุมชนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง เป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในชุมชนในการกำหนดทิศทางการพัฒนาชุมชน การขับเคลื่อนความต้องการ ขอร้องเรียน ขอร้องร้อง และมีส่วนร่วมหรือเป็นตัวแทนของชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับองค์กรธุรกิจ เป็นผู้ติดต่อสื่อสารกับองค์กรธุรกิจ และถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารจากองค์กรธุรกิจมาสู่ชุมชน ที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด ได้เกิดปัญหาขึ้นมาแล้วจากโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่จนทำให้มีการฟ้องร้องต่อศาล ซึ่งผู้นำชุมชนก็เป็นบุคคลที่มีความสำคัญในฐานะตัวแทนของชุมชน และเป็นผู้ที่ติดต่อประสานงานระหว่างชุมชนกับภายนอก ถ้าหากองค์กรธุรกิจสามารถรับรู้ได้ถึงความต้องการของผู้นำชุมชนที่มีต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่ได้ ก็จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ปัญหามลพิษหรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจนทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างประชาชนกับโรงงานอุตสาหกรรม ก็อาจได้รับการแก้ไขได้ทันทั่วทั้งที่และ ไม่มีการฟ้องร้องต่อศาล ความพึงพอใจของผู้นำชุมชนจึงมีความสำคัญต่อองค์กรธุรกิจ (ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ระดับหรือขั้นของความรู้สึกของมนุษย์ ทั้งในด้านบวกหรือด้านลบที่มีต่อความต้องการหรือเป้าหมายที่ตั้งใจไว้ว่าได้บรรลุผลตามความต้องการหรือเป้าหมายที่ตั้งใจหรือไม่ ถ้าบรรลุผลตามความต้องการหรือเป้าหมายก็มีความพึงพอใจ แต่ถ้าไม่บรรลุผลตามความต้องการหรือเป้าหมายก็ไม่พึงพอใจ)

ปัทมญา จิตบรรจง (2554) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของชุมชนเทศบาลเมืองมาบตาพุด เรื่อง ความพึงพอใจของชุมชนเทศบาลเมืองมาบตาพุดที่มีต่อกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจต่อผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมและกระบวนการมวลชนสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ระดับความพึงพอใจแปรผันตามความแตกต่างส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างด้วย และกัญญรัตน์ หงส์วรรณ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาประสิทธิผลกลยุทธ์ภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผลการวิจัยพบว่า ชุมชนเขตพื้นที่มาบตาพุดสามารถรับรู้กิจกรรม CSR ของเอสซีจีร้อยละ 98.46 และ

มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม CSR ของเอสซีจีที่ระดับค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.47 โดยรับรู้ถึงความแตกต่างระหว่างภาพลักษณ์ CSR ของเอสซีจีกับองค์กรอื่นในเขตพื้นที่มาบตาพุดได้อย่างชัดเจน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นแนวความคิดที่ดีที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ช่วยให้โรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข เป็นการพัฒนาที่แท้จริง จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะทำการศึกษาในเรื่องของความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคลในด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และตำแหน่งที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในมิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม กับระดับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง โดยมีสมมติฐานการวิจัยคือ 1) คุณลักษณะส่วนบุคคลในด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และตำแหน่ง ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง แตกต่างกัน 2) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 3) กิจกรรมในมิติด้านเศรษฐกิจ (Economic) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 4) กิจกรรมในมิติด้านสังคม (Social) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 5) กิจกรรมในมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง (Cross-sectional Survey Research) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือคณะกรรมการชุมชนและอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน จำนวน 823 คน ซึ่งอยู่ในพื้นที่ 33 ชุมชนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านเวลาและงบประมาณในการดำเนินการวิจัย จึงทำการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

3.1 เครื่องมือวิจัย ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และตำแหน่ง ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close Ended Question) มีให้เลือกหลายคำตอบ (Multiple choices) โดยให้ตอบคำถามที่ถูกต้องเพียงคำตอบเดียว จำนวน 5 ข้อ ส่วนที่ 2 เป็นการวัดระดับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิดมีให้เลือกหลายคำตอบ โดยให้ตอบคำถามที่ถูกต้องเพียงคำตอบเดียว โดยแบ่งคำถามออกเป็น 32 ข้อ และส่วนที่ 3 เป็นคำถามที่สอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิด จำนวน 2 ข้อ และคำถามแบบปลายเปิดจำนวน 1 ข้อ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี โดยมีเกณฑ์การประเมินผลแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้คะแนนเฉลี่ยของแต่ละตัวแปร ดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ซึ่งแบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ และตรวจสอบความเที่ยงโดยวิธีหา

ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของคอนบราค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.916

3.2 การเก็บตัวอย่าง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 270 ชุด โดยเข้าไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในชุมชนด้วยตัวเอง โดยการประสานงานกับประธานชุมชน หรือรองประธานชุมชน หรือเลขานุการในแต่ละชุมชน เพื่อขอความร่วมมือและอำนวยความสะดวกในการนัดหมายกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้อธิบายขั้นตอนและวิธีการตอบแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างได้เข้าใจก่อนที่จะให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามด้วยความสมัครใจ และได้รับแบบสอบถามคืน แต่ในกรณีที่ผู้วิจัยไม่พบกับกลุ่มตัวอย่างโดยตรง ผู้วิจัยก็จะนำแบบสอบถามฝากไว้ให้กับประธานชุมชน หรือผู้ที่ประธานชุมชนมอบหมาย เพื่อนำไปอธิบายขั้นตอนและวิธีการตอบแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างได้เข้าใจ เพื่อตอบแบบสอบถามให้ต่อไป หลังจากนั้นผู้วิจัยจะเข้าไปขอรับแบบสอบถามจากผู้เกี่ยวข้องตามวันเวลาที่นัดหมายไว้ พร้อมกับการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลจากแบบสอบถาม ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน ถึงวันที่ 30 กรกฎาคม 2556 เมื่อได้ข้อมูลครบถ้วนแล้ว จึงได้นำข้อมูลที่ได้ตรวจสอบความถูกต้อง ความครบถ้วนสมบูรณ์แล้วนำไปลงรหัสในคอมพิวเตอร์ เพื่อทำการลงรหัสเสร็จแล้ว จึงพิมพ์ข้อมูลออกมาทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอีกครั้ง เพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการบันทึกข้อมูล

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ไปวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ใช้สถิติเชิงพรรณนาในการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด เพื่ออธิบายคุณลักษณะส่วนบุคคล ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ใช้สถิติเชิงอนุมาน สถิตินอนพาราเมตริก และการทดสอบไคสแควร์ ในการทดสอบข้อมูลที่มีระดับการวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) เพื่อหาความสัมพันธ์ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ และใช้สถิติการทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบสเปียร์แมน (Spearman Rank Correlation Coefficient) สำหรับข้อมูลที่มีระดับการวัดแบบเรียงลำดับ (Ordinal Scale) คือ อายุ ระดับการศึกษา กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมกับความพึงพอใจของผู้นำชุมชน



4. ผลการวิจัย

4.1 ผลการศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้นำชุมชนในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัด

ระยอง ในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 270 คน ดังรายละเอียดที่แสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวน ร้อยละ ของคณะกรรมการชุมชน และอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้านในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล

คุณลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (n = 270)	ร้อยละ (%)
เพศ		
ชาย	137	50.74
หญิง	133	49.26
อายุ (ปี)		
อายุ 18-28 ปี	22	8.15
อายุ >28-39 ปี	73	27.04
อายุ >39-50 ปี	105	38.89
อายุ 51 ปีขึ้นไป	70	25.93
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาและต่ำกว่า	104	38.52
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา	136	50.37
ปริญญาตรี	30	11.11
ปริญญาโทขึ้นไป	0	0.00
อาชีพ		
เกษตรกร	40	14.81
รับจ้าง/พนักงานบริษัท	73	27.04
ธุรกิจส่วนตัว	113	41.85
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11	4.07
อื่น ๆ (แม่บ้าน)	33	12.22
ตำแหน่ง		
ประธานชุมชน	21	7.78
รองประธานชุมชน	13	4.81
กรรมการชุมชน	85	31.48
อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน	151	55.93
รวม	270	100.00

4.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด ของกลุ่มตัวอย่างในด้านคุณลักษณะ

ส่วนบุคคลซึ่งจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และตำแหน่งในภาพรวมพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66

4.3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ในมิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในมิติด้านเศรษฐกิจ ในมิติด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีระดับความพึงพอใจในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับปานกลาง

4.4 ผลการศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคลเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ตำแหน่ง ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด โดยใช้เกณฑ์การแปลผลระดับความสัมพันธ์ดังนี้ (Burns, & Grove, 2007)

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	ระดับความสัมพันธ์
มากกว่า 0.50	มีความสัมพันธ์กันมาก
0.30-0.50	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
น้อยกว่า 0.30	มีความสัมพันธ์กันต่ำ
0.00	ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างพบว่า 1) ปัจจัยด้านเพศ ที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้นำชุมชนที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง แตกต่างกัน 2) ปัจจัยด้านอายุ ที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง แตกต่างกัน 3) ปัจจัยด้านระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง แตกต่างกัน 4) ปัจจัยด้านอาชีพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจของผู้นำชุมชนที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 5) ปัจจัยด้านตำแหน่งที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจของผู้นำชุมชนที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคล และความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ

คุณลักษณะส่วนบุคคลและความพึงพอใจ	p-value
เพศ	0.808
อายุ	0.997
ระดับการศึกษา	0.504
อาชีพ	0.000*
ตำแหน่ง	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5 ผลการศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม มิติด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด ในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับมีความสัมพันธ์กันมาก

5. อภิปรายผล

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง

5.1 ในด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล ในด้านเพศมีจำนวนใกล้เคียงกัน คือเป็นเพศชาย ร้อยละ 50.7 เพศหญิง ร้อยละ 49.3 มีอายุระหว่าง 18-51 ปีขึ้นไป การศึกษาตั้งแต่



ระดับประถมศึกษาจนถึงปริญญาตรี เป็นผู้ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด ร้อยละ 41.9 ตำแหน่งอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้านมีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 55.9

5.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด ของกลุ่มตัวอย่างในด้านคุณลักษณะส่วนบุคคลซึ่งจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และตำแหน่ง พบว่า 1) เพศที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุดแตกต่างกัน หรือเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจ ทั้งนี้เป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้นเป็นกลุ่มของผู้นำชุมชนที่มีจิตอาสาเข้ามาทำงานเพื่อชุมชน ได้รับข้อมูลข่าวสารและการฝึกอบรมจากหน่วยงานราชการหรือองค์กรธุรกิจในพื้นที่ที่ดำเนินการให้ความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่เหมือนกัน ทำให้มุมมองหรือทัศนคติต่อการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงทำให้ปัจจัยในเรื่องเพศไม่มีผลต่อความพึงพอใจ 2) อายุที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุดแตกต่างกัน การที่อายุแตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ เป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้นเป็นผู้ที่มีจิตอาสาเข้ามาทำงานเพื่อชุมชน ถึงแม้จะมีอายุแตกต่างกันแต่ก็มีจิตอาสาเข้ามาทำงานเพื่อชุมชนเหมือนกัน และได้รับข้อมูลข่าวสารและการฝึกอบรมจากหน่วยงานราชการหรือองค์กรธุรกิจในพื้นที่ที่ดำเนินการให้ความรู้ ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมที่เหมือนกัน จึงทำให้ปัจจัยในเรื่องอายุไม่มีผลต่อความพึงพอใจ 3) ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุดแตกต่างกัน การที่ระดับการศึกษาแตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจนั้น เป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้นเป็นกลุ่มผู้ที่มีจิตอาสาเข้ามาทำงานเพื่อชุมชน ถึงแม้จะมีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันแต่ก็มีจิตอาสาเข้ามาทำงานเพื่อชุมชนเหมือนกัน และได้รับข้อมูลข่าวสาร การฝึกอบรมจากหน่วยงานราชการหรือองค์กรธุรกิจในพื้นที่ที่ดำเนินการให้ความรู้ ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมที่เหมือนกัน จึงทำให้ปัจจัยในเรื่องระดับการศึกษาไม่มีผลต่อความพึงพอใจ หรือระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ 4) อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจ

ของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุดแตกต่างกัน หรืออาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ เป็นเพราะการที่มีอาชีพแตกต่างกันย่อมได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจแตกต่างกันด้วย และอาชีพเกษตรกรได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจมากกว่าอาชีพพนักงานบริษัท หรืออาชีพธุรกิจส่วนตัว ถึงแม้จะมีจิตอาสาเข้ามาทำงานเพื่อชุมชนเหมือนกัน และได้รับข้อมูลข่าวสารและการฝึกอบรมจากหน่วยงานราชการหรือองค์กรธุรกิจในพื้นที่ที่ดำเนินการให้ความรู้ ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมที่เหมือนกัน แต่ผลกระทบที่ได้รับต่างกัน เช่น การขาดแคลนน้ำในการเกษตรย่อมส่งผลกระทบกับเกษตรกร แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบกับผู้ที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวหรือรับราชการ หรืออาชีพรับจ้าง/พนักงานบริษัท จึงทำให้ปัจจัยในเรื่องอาชีพมีผลต่อความพึงพอใจ 5) ตำแหน่งที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุดแตกต่างกัน การที่มีตำแหน่งแตกต่างกันนั้นก็หมายถึงการที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อที่ต่างกันด้วย ซึ่งหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันนั้นก็ทำให้ความคาดหวังของแต่ละบุคคลแตกต่างกันไปด้วย ประชาชนชุมชนมีความคาดหวังสูงกว่าอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน เพราะต้องรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาของชุมชน โดยเฉพาะการที่ต้องรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนในชุมชนเกี่ยวกับความเดือดร้อนรำคาญที่เกิดจากการดำเนินงานของโรงงาน ไปแจ้งให้โรงงานทราบ ถ้าองค์กรธุรกิจไม่สามารถแก้ปัญหาได้ตามความคาดหวังของตน ก็จะมีผลทำให้ความพึงพอใจต่อองค์กรธุรกิจต่ำไปด้วย

5.3 จากการศึกษากิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม มิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม มิติด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด พบว่า 1) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี กับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด ของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมพบว่า ปัจจัยด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มีความสัมพันธ์กันมาก ซึ่งสอดคล้องกับวิภาดา วีระสัมฤทธิ์ (2553) ได้ศึกษาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าของบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) การกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความ

สัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ในระดับที่มีความสัมพันธ์กันมาก เพราะการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นขององค์กรธุรกิจในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในเชิงนโยบาย การติดตามผลการเผยแพร่การดำเนินงานขององค์กร การปฏิบัติของคณะทำงาน เป็นการแสดงให้เห็นว่าองค์กรมีความโปร่งใส มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้สาธารณชนรับทราบ ซึ่งสาธารณชนสามารถตรวจสอบได้จากรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรนั้น ๆ ซึ่งในรายงานดังกล่าวจะประกอบไปด้วย มิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจในระดับที่มีความสัมพันธ์มาก 2) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในมิติด้านเศรษฐกิจ กับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมพบว่า ปัจจัยในมิติด้านเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มีความสัมพันธ์กันมาก เพราะการที่องค์กรธุรกิจใช้เงินลงทุนในการก่อสร้างโรงงาน โดยคำนึงถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้งานเพื่อลดผลกระทบด้านมลพิษเพื่อให้โรงงานปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด หรือไม่ปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อมเลย ก็เป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นขององค์กรธุรกิจที่จะพัฒนาตัวเองไม่ให้เป็นผู้สร้างความเดือดร้อนให้กับชุมชน ซึ่งชุมชนย่อมมีความพึงพอใจและสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในมิติด้านสังคมกับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง พบว่าปัจจัยในมิติด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มีความสัมพันธ์กันมาก เพราะการที่องค์กรธุรกิจใช้เงินลงทุนในด้านสังคม เพื่อช่วยเหลือชุมชนในด้านของการดูแลสุขภาพของประชาชนในชุมชน หรือการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานของชุมชน หรือการร่วมกิจกรรมการทอดกฐินร่วมกับชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุดที่มีการฝึกซ้อมแผนระงับเหตุฉุกเฉินและการอพยพพร้อมกับชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีการเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ทั้งนี้ก็เพื่อให้ชุมชนมีความมั่นใจมากขึ้น

ในการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นในโรงงาน เป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นขององค์กรธุรกิจที่จะดำเนินการเพื่อที่จะให้ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ การดำเนินงานของโรงงานในด้านต่าง ๆ เพื่อความปลอดภัยทั้งของโรงงานและชุมชน และถ้าเกิดอุบัติเหตุขึ้นประชาชนในชุมชนก็สามารถปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสมในยามที่เกิดเหตุฉุกเฉิน ซึ่งชุมชนย่อมมีความพึงพอใจเพราะการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ซึ่งจะทำให้โรงงานและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และ 4) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในมิติด้านสิ่งแวดล้อมกับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง พบว่าปัจจัยในมิติด้านสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มีความสัมพันธ์กันมาก เพราะการที่องค์กรธุรกิจใช้เงินลงทุนในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพไม่ว่าจะเป็นระบบการกำจัดมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ มลพิษด้านกลิ่น หรือการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานขององค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม และมลพิษต่าง ๆ ได้รับการบำบัดก่อนที่จะปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวก็จะลดมลพิษที่ออกไปในชุมชน ซึ่งชุมชนย่อมมีความพึงพอใจและสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

6. สรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ผลการศึกษาพบว่า

6.1 ความพึงพอใจของผู้นำชุมชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ มีความความพึงพอใจในระดับปานกลาง

6.2 ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในมิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้นำชุมชนในระดับมีความสัมพันธ์กันมาก

6.3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจพบว่า ปัญหาที่ควรได้รับการแก้ไขมากที่สุดตามลำดับดังนี้



1) ปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นภายในโรงงาน ซึ่งชุมชนไม่รู้ว่าจะต้องปฏิบัติอย่างไรถึงจะปลอดภัยสำหรับประชาชนที่อยู่ใกล้กับที่เกิดเหตุ เช่น เกิดอุบัติเหตุไฟไหม้ การระเบิด สารเคมีรั่วไหล โดยเฉพาะสารเคมีที่เป็นอันตรายร้ายแรงต่อสุขภาพ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการดำเนินการแก้ไขมากที่สุด มีจำนวน 108 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 40.0

2) ปัญหาเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรธุรกิจกับชุมชน โดยเฉพาะเวลาเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น ชุมชนไม่ได้รับข่าวสารข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา ทำให้เกิดความวิตกกังวลเพราะไม่รู้ว่าจะเกิดอะไร มีแต่ข่าวลือ ทำให้สับสน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการดำเนินการเป็นอันดับรองลงมา มีจำนวน 102 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 37.8

3) ปัญหาเกี่ยวกับงบประมาณที่ใช้ในการอุดหนุนชุมชน เช่น งบประมาณด้านการรักษาพยาบาล งบประมาณด้านทุนการศึกษา ถ้าหากมีการเพิ่มงบประมาณด้านนี้ก็จะเป็นการเพิ่มโอกาสให้กับประชาชนที่อยู่อาศัยในชุมชนได้มีโอกาสที่มากขึ้น และทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ซึ่งกลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการดำเนินการเป็นอันดับต่อมา มีจำนวน 52 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 19.3

4) ปัญหาอื่น ๆ (การจราจร ยาสเสพติด) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการดำเนินการเป็นอันดับสุดท้าย มีจำนวน 8 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 3.0 ปัญหาการจราจร ยาสเสพติด มาพร้อมกับแรงงานที่เข้าทำงานในพื้นที่ จึงอยากให้ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อความสงบสุขของชุมชน

6.4 องค์กรธุรกิจควรปรับปรุงการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านใดมากที่สุด พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการให้องค์กรธุรกิจปรับปรุงการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ ตามลำดับดังต่อไปนี้ 1) ด้านสิ่งแวดล้อม คือการปรับปรุงโรงงานไม่ให้ปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อมเพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อชุมชนโดยเฉพาะมลพิษจากสารเคมีอันตราย นอกจากนั้นควรมีการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ไฟไหม้ หรือการระเบิดของโรงงาน จำนวน 121 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 44.8 2) ด้านสังคม ชุมชนต้องการให้องค์กรธุรกิจในพื้นที่รับประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนเข้าทำงานกับองค์กรธุรกิจให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและสนับสนุนให้ลูกหลานของคนในชุมชนได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี เมื่อจบออกมาแล้วกลับมาทำงานในองค์กรธุรกิจ ในจังหวัดระยอง จำนวน 95 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 35.2

3) ด้านเศรษฐกิจ องค์กรจะต้องเพิ่มงบประมาณในการลงทุนเพื่อปรับปรุงโรงงานให้มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม จำนวน 54 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 20.0

6.5 กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จำนวน 122 ข้อ (คำถามแบบปลายเปิด) ซึ่งมาจากแบบสอบถามจำนวน 67 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 24.81 ของแบบสอบถามทั้งหมด โดยเรียงตามลำดับดังต่อไปนี้

1) ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติด้านสังคม จำนวน 59 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 48.36 ของความคิดเห็น ข้อเสนอแนะทั้งหมด

2) ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 39 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 31.97 ของความคิดเห็น ข้อเสนอแนะทั้งหมด

3) ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติด้านเศรษฐกิจ จำนวน 18 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 14.75 ของความคิดเห็น ข้อเสนอแนะทั้งหมด

4) ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จำนวน 6 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 4.92 ของความคิดเห็น ข้อเสนอแนะทั้งหมด

เอกสารอ้างอิง

- จักรกฤษณ์ คิระเดชาเทพ. (2553). “การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย”. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาสถิติและระเบียบวิธีวิจัยสำหรับสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม* (หน่วยที่ 14 หน้า 14-1 – 11-45) นนทบุรี: สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศรีศักดิ์ สุนทรไชย. (2553). “การเขียนรายงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัย”. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาสถิติและระเบียบวิธีวิจัยสำหรับสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม* (หน่วยที่ 15 หน้า 15-1 – 15-59) นนทบุรี: สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม. (2552). *ก้าวแรกสู่ CSR การสร้างความแตกต่างที่ยั่งยืน* ศูนย์พัฒนาธุรกิจตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

- สราวุธ สุธรรมาสา. (2553). “ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน”. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาการแบบเครื่องมือและการจัดการความเสี่ยงสำหรับสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม* (หน่วยที่ 11 หน้า 11-1 – 11-57) นนทบุรี: สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สิริรัตน์ วิชาศิลป์. (2553). “สถิติเชิงอนุมานในงานสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม”. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาสถิติและระเบียบวิธีวิจัยสำหรับสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม* (หน่วยที่ 10 หน้า 10-1 – 10-89) นนทบุรี: สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุจิตรา หังสพฤกษ์. (2553). “สถิติในการวิจัยในงานสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม”. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาสถิติและระเบียบวิธีวิจัยสำหรับสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม* (หน่วยที่ 9 หน้า 9-1 – 9-51) นนทบุรี: สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุพิมพ์ ศรีพันธุ์วรกุล. (2553). “สถิติอนุมานพารามตริก”. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาสถิติและระเบียบวิธีวิจัย สำหรับสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม* (หน่วยที่ 13 หน้า 13-1 – 13-71) นนทบุรี: สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุภามาส อังคุโชติ. (2553). “การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร”. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาสถิติและระเบียบวิธีวิจัยสำหรับสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม* (หน่วยที่ 11 หน้า 11-1 – 11-79) นนทบุรี: สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.