

แนะนำหนังสือ

ดร.เบญจวรรณ กิมสุวรรณ Ed.D



ชื่อหนังสือ : การสร้างนวัตกรรม เปลี่ยนผู้เรียนให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม
ผู้เขียน : เนาวนิตย์ สงคราม
พิมพ์ที่ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556

"การสร้างนวัตกรรม เปลี่ยนผู้เรียนให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม" หนังสือเล่มนี้ผู้เขียนมีเจตนาที่จะนำเสนอถึงการเตรียมบุคลากรให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม ตั้งแต่ยังเยาว์วัย หรือกำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียน หรือระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนพร้อมมีศักยภาพและความสามารถในการสร้างนวัตกรรม โดยผู้เขียนได้ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมในระดับอุดมศึกษา และได้ทำการวิจัยอย่างต่อเนื่อง จึงได้เขียนหนังสือเล่มนี้ขึ้นเพื่อนำเสนอ การสร้างนวัตกรรมในรูปแบบการเรียนการสอนอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อประโยชน์แก่ครู อาจารย์ที่จะนำเทคนิคและการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรมของผู้เรียนไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

หนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนวางโครงสร้างไว้ 3 ตอน

ตอนที่ 1 พื้นฐานเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรม มี 8 บท

ตอนที่ 2 กระบวนการสร้างและพัฒนานวัตกรรม มี 2 บท

ตอนที่ 3 ตัวอย่างผลงานนวัตกรรม

ตอนที่ 1 พื้นฐานเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรม

ในบทที่ 1 ผู้เขียนได้นำด้วย การจัดการความรู้ การสร้างความรู้ และการสร้างนวัตกรรม ความสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม ได้กล่าวถึงความหมายของการจัดการความรู้ องค์ประกอบสำคัญของการจัดการความรู้ กระบวนการจัดการความรู้

บทที่ 2 ความรู้ความสามารถและประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อต่อเติมการสร้างนวัตกรรมให้สมบูรณ์ ผู้เขียนได้อธิบายถึงระดับความรู้ที่จะสร้างนวัตกรรม คือ ความรู้แสวงหา (Acquired knowledge) ความรู้เฉพาะทาง (Unique knowledge) ความรู้สร้างสรรค์ (Creative knowledge)

บทที่ 3 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตัวแปรสำคัญของการสร้างนวัตกรรม ผู้เขียนได้ยกตัวอย่างเทคโนโลยี 3 ประเภท คือ 1) เทคโนโลยีในการเป็นแหล่งเก็บข้อมูลและการจัดเก็บความรู้ เช่น มัลติมีเดีย ฐานข้อมูลต่างๆ 2) เทคโนโลยีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น Blog Web board 3) เทคโนโลยีการสร้างความรู้ เช่น Bliki Wiki เป็นต้น

บทที่ 4 สร้างความคิดสร้างสรรค์ เท่ากับสร้างนวัตกรรม ผู้เขียนมองว่าความคิดสร้างสรรค์มีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรม ได้นำเสนอลักษณะผลผลิตความคิดสร้างสรรค์ตามแนวคิดของนักจิตวิทยา เช่น Taylor, Newell and Simon และการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการเรียนการสอน การพัฒนาเจตคติเพื่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ให้กับผู้เรียน บรรยายภาศในชั้นเรียนที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

บทที่ 5 ทีมงานสำคัญไฉน ผู้เขียนเน้นความสำคัญของทีมที่มีต่อการสร้างนวัตกรรม

บทที่ 6 เทคนิคการเสริมสร้างภาวะผู้นำ ผู้เขียนเน้นทักษะที่ช่วยให้ภาวะผู้นำแก่ผู้เรียน เพื่อสร้างนวัตกรรม การจัดกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาภาวะผู้นำของผู้เรียน พร้อมตัวอย่างกิจกรรม

บทที่ 7 แรงจูงใจ แรงขับเคลื่อนอันทรงพลังเพื่อการสร้างนวัตกรรม ผู้เขียนกล่าวถึงแรงจูงใจภายใน และแรงจูงใจภายนอกตัวอย่างคำถามเพื่อทราบว่าผู้เรียนมีแรงจูงใจภายในหรือภายนอกในการสร้างนวัตกรรม

บทที่ 8 เทคนิควิธีการสร้างนวัตกรรม ผู้เขียนได้กล่าวถึงเทคนิค การระดมสมอง เทคนิค หมวกคิด 6 ใบ และเทคนิคการสืบสอบ โดยให้ความสำคัญว่าเป็นเทคนิคในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

ตอนที่ 2 กระบวนการสร้างและพัฒนานวัตกรรม มี 2 บท

บทที่ 9 สร้างนวัตกรรมอย่างไรให้ได้นวัตกรรม ผู้เขียนอธิบายถึงขั้นตอนการสร้างนวัตกรรม

- ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมความพร้อมสำหรับการสร้างนวัตกรรม
- ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดหัวข้อที่สนใจ
- ขั้นตอนที่ 3 การแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์และความคิดเห็น
- ขั้นตอนที่ 4 การวางแผนสร้างนวัตกรรม
- ขั้นตอนที่ 5 การดำเนินการสร้างผลงานนวัตกรรม
- ขั้นตอนที่ 6 การดำเนินการใช้ผลงานนวัตกรรม
- ขั้นตอนที่ 7 การนำเสนอผลงานนวัตกรรม
- ขั้นตอนที่ 8 การประเมินผล

บทที่ 10 ผลงานนวัตกรรมควรประเมินอย่างไร ผู้เขียนได้ออกแบบประเมินผลงานนวัตกรรม มีการประเมิน 3 มาตรฐาน คือ 1) มาตรฐานด้านกระบวนการพัฒนานวัตกรรม 2) มาตรฐานด้านคุณค่า 3) มาตรฐานด้านความเป็นนวัตกรรม เป็นการประเมินในลักษณะรูบิกส์ มีการกำหนดตัวบ่งชี้ เกณฑ์ และยังให้รายละเอียดเกี่ยวกับความเข้าใจในการเป็นนวัตกรรม

ตอนที่ 3 ตัวอย่างผลงานนวัตกรรม

ผู้เขียนนำเสนอตัวอย่างนวัตกรรม