

ย่อวารสาร

อะไรคือสิ่งจูงใจให้มีการบริจาคโลหิตเป็นประจำ

What Motivates Regular Blood Donations ?

C. Tan Et A. Yong.

Singapore Red Cross Society, Singapore. ISBT Science Series 2011;6:320-3.

ความเป็นมา ในปี ค.ศ. 2002 ได้มีการยกเลิกโครงการสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาสำหรับผู้บริจาคโลหิต 2 ครั้งต่อปี แต่อย่างไรก็ตามสิทธิประโยชน์ดังกล่าวยังคงมีอย่างต่อเนื่องสำหรับผู้บริจาคโลหิตในกลุ่มเดิมที่ยังคงบริจาคโลหิต 2 ครั้งต่อปี โดยประมาณมีผู้บริจาคโลหิตที่อยู่ในโครงการปี ค.ศ. 2001 จำนวน 30,000 ราย แต่ปัจจุบันเหลืออยู่น้อยกว่า 7,000 ราย การศึกษาครั้งนี้ทำขึ้นในปี ค.ศ. 2010 เพื่อค้นหาว่าอะไรคือสิ่งจูงใจที่แท้จริงในการบริจาคโลหิตของผู้บริจาคโลหิตในกลุ่มนี้

วัตถุประสงค์และวิธีการ มีการส่งแบบสอบถามซึ่งเป็นภาษาทางการของประเทศสิงคโปร์ทั้ง 4 ภาษา ไปยังผู้บริจาคโลหิตซึ่งยังอยู่ในโครงการสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาให้ตอบแบบสอบถาม โดยมีผู้ตอบกลับมาจำนวน 2,898 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.6

ผลการศึกษา พบว่าร้อยละ 89.9 ของผู้บริจาคโลหิต เห็นว่าการบริจาคโลหิตเป็นการสร้างกุศลอย่างแท้จริง ร้อยละ 19.2 ของผู้บริจาคโลหิตจะไม่บริจาคโลหิตโดยไม่ได้อะไรเลย แต่ที่น่าสนใจคือผู้บริจาคโลหิตร้อยละ 18.5 ที่ไม่ได้มองว่าการบริจาคโลหิตเป็นการสร้างกุศลอย่างแท้จริง แต่ก็เต็มใจที่จะบริจาคโลหิตโดย

ไม่หวังสิ่งตอบแทนใดๆ คนกลุ่มนี้จึงยังคงบริจาคโลหิตต่อไป แม้ว่า จะไม่มีรางวัลหรือสิ่งจูงใจ พบว่าร้อยละ 70.6 ของผู้บริจาคโลหิต กลุ่มนี้บริจาคโลหิตมากกว่า 1 ครั้งต่อปี ร้อยละ 72.7 บริจาคโลหิต 3-4 ครั้งต่อปี และร้อยละ 75.9 บริจาคมากกว่า 4 ครั้งต่อปี

สรุป การศึกษานี้แสดงให้เห็นว่า ผู้บริจาคโลหิตประจำมีแรงบันดาลใจในตัวเองที่จะบริจาคโลหิต ยิ่งบริจาคมากครั้งเท่าไร ยิ่งทำให้เห็นคุณค่ากับสิ่งที่ได้แบ่งปันแก่ผู้อื่น ซึ่งแรงจูงใจนี้ไม่ได้เกี่ยวกับรายได้หรือการศึกษา แต่สะท้อนถึงสำนึกความรู้สึกของความเป็นมนุษย์ผู้มีจิตใจสูง การศึกษานี้สามารถใช้ในการเสริมสร้างกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อที่จะคงไว้ซึ่งผู้บริจาคโลหิตเป็นประจำ โดยการเชิดชูยกย่องผู้ที่บริจาคโลหิตเป็นประจำให้มากขึ้น มีการพัฒนาคุณภาพการบริการให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งให้การดูแลที่ดีแก่ผู้บริจาคโลหิต ซึ่งจะทำให้เกิดความสุขใจและยินดีที่จะกลับมาบริจาคโลหิตอีกในครั้งต่อไป

ศิริรักษ์ ศุภธีระธาดา

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

