

บทบรรณาธิการ

กลยุทธ์การจัดหาผู้บริจาคโลหิตของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

กรองทอง เพ็ชรวงศ์

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้บริจาคโลหิต ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

จากนโยบายหลักของงานบริการโลหิตในประเทศไทย คือ โลหิตที่จัดหาจากการบริจาคต้องมีความเพียงพอ และปลอดภัย ทั่วประเทศ โดยมีมาตรฐานเดียวกัน

สหพันธ์สภากาชาดและสภาเลี้ยววงเดือนแดงระหว่างประเทศ (International Federation of Red Cross and Red Crescent) และ องค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ได้กำหนดเป้าหมาย งานบริการโลหิต ให้ทุกประเทศดำเนินการคือ โลหิตบริจาคที่จัดหาได้ ต้องมาจากความสมัคร ไม่หวังสิ่งตอบแทน ให้ได้ร้อยละ 100 และมาจากอย่างน้อยร้อยละ 3 ของประชากรในประเทศนั้นๆ เพื่อให้มี โลหิตใช้อย่างเพียงพอ

เป้าหมายหลักในการจัดหาโลหิตบริจาคในประเทศไทย

การคำนวณหาจำนวนโลหิตที่ต้องจัดหาให้เพียงพอใช้ มี 2 แบบ **แบบที่ 1 คำนวณจากจำนวนประชากร** โดยเฉลี่ยร้อยละ 3 ของ ประชากรแต่ละประเทศ สำหรับประเทศไทย ศูนย์บริการโลหิตฯ ได้กำหนดไว้ดังนี้

เขตกรุงเทพมหานคร คำนวณจากร้อยละ 8 ของประชากร
ส่วนภูมิภาค จังหวัดทั่วไป คำนวณจากร้อยละ 2 ของประชากร
สำหรับจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของโรงพยาบาลศูนย์

คำนวณจากร้อยละ 5 ของประชากร

แบบที่ 2 คำนวณจากจำนวนเตียงผู้ป่วยในโรงพยาบาล

โรงพยาบาลศูนย์

คำนวณจาก จำนวนเตียง x 15 ยูนิต/เตียง/ปี

โรงพยาบาลทั่วไป

คำนวณจาก จำนวนเตียง x 7 ยูนิต/เตียง/ปี

ปัญหาด้านการจัดหาผู้บริจาคโลหิต

การจัดหาโลหิตและส่วนประกอบโลหิต ไม่เพียงพอกับความ ต้องการใช้ของโรงพยาบาลทั้งในส่วนกลาง และภูมิภาค ถึงแม้ว่า ปริมาณการจัดหาโลหิตจะได้อุดโลหิตตามเป้าหมายที่กำหนด ไว้ทุกปี แต่ปัญหาเรื่องการจัดหาโลหิตได้ไม่สม่ำเสมอทุกเดือน ยังคงปรากฏอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงปิดภาคเรียน การ ศึกษา ซึ่งกลุ่มนักเรียน นักศึกษา เป็นกลุ่มผู้บริจาคโลหิตที่สำคัญ

และมีอยู่ถึงร้อยละ 25 รวมทั้งช่วงที่มีวันหยุดยาวนาน ซึ่งมักจะ มีการขอใช้โลหิตเป็นจำนวนมาก เนื่องจากอัตราการเกิดอุบัติเหตุ ในช่วงเวลาดังกล่าวสูงขึ้น (ตารางที่ 1)

ปัญหาประชาชนทั่วไปขาดความรู้ ความเข้าใจเรื่องของโลหิต และการบริจาคโลหิต ในขณะที่ผู้บริจาคโลหิตบางคนประสบปัญหา ไม่สามารถบริจาคโลหิตได้อย่างต่อเนื่อง เพราะขาดความรู้ความเข้าใจเรื่อง การดูแลสุขภาพ และการเตรียมพร้อมด้านสุขภาพของตนเอง ก่อนการบริจาคโลหิต ทำให้ไม่ผ่านการคัดกรอง เพื่อเป็นผู้บริจาค โลหิต โดยเฉลี่ยสูงกว่าร้อยละ 20 (จากสถิติเดือนตุลาคม 2549 แสดงให้เห็นว่าหน่วยงานที่จัดให้มีกิจกรรมบริจาคโลหิต แต่มีหน่วย งานที่มีผู้ไม่สามารถบริจาคโลหิตได้ด้วยสาเหตุต่างๆ จำนวน 68 หน่วยงาน) และปัญหาที่สำคัญอีกอย่างคือ ขาดการทำความเข้าใจ กับผู้ที่ทำหน้าที่ประสานกิจกรรมบริจาคโลหิตในหน่วยงานที่มีการ บริจาคโลหิต ทำให้ไม่ได้รับโลหิตบริจาคตามเป้าหมาย

ผู้บริจาคโลหิตที่เป็นที่ต้องการสร้างให้เป็นเป้าหมายของการรณรงค์ คือผู้บริจาคโลหิตด้วยความสมัครใจ ไม่หวังสิ่งตอบแทน เพื่อ มาทดแทนโลหิตจากญาติ หรือการซื้อขายให้ได้ 100% ภายในปี พ.ศ. 2558

กลยุทธ์การจัดหาผู้บริจาคโลหิต

เมื่อกล่าวถึงกลยุทธ์ด้านการจัดหาผู้บริจาค มีหัวข้อหลักที่เป็น แนวทางดำเนินการดังนี้ คือ

- การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- การให้ความรู้กับประชาชน
- การจัดโครงการและกิจกรรมพิเศษ
- การประเมินและติดตามผลการดำเนินงาน

ในส่วนกลาง

การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

1. การวางแผนการจัดหาผู้บริจาคโลหิตตลอดปี ซึ่งต้องมีการ สํารวจข้อมูลความต้องการใช้โลหิตในแต่ละวัน และตั้งเป้าหมาย ในการรับบริจาคโลหิต โดยกำหนดเป็นรายวัน รายเดือน และ ราย ปี ยกตัวอย่างเช่น ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติฯ ต้องจัดหาโลหิต

ตารางที่ 1 แสดงปริมาณการเบิกและการจ่ายโลหิต เปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ 2549 ,2550 และ 2551

เดือน	ปีงบประมาณ 2549			ปีงบประมาณ 2550			ปีงบประมาณ 2551		
	รับ	เบิก	จ่าย	รับ	เบิก	จ่าย	รับ	เบิก	จ่าย
ต.ค.	35,396	163,993	34,693	37,045	107,838	37,526	43,124	86,165	44,402
พ.ย.	36,325	120,424	35,035	38,161	125,127	37,037	38,997	116,018	37,817
ธ.ค.	40,108	90,044	39,253	42,550	86,257	41,703	43,991	76,741	42,372
ม.ค.	32,740	134,461	32,740	37,298	115,725	34,769	40,942	106,407	40,417
ก.พ.	33,528	139,166	32,431	41,251	111,954	39,299	35,438	135,020	35,058
มี.ค.	39,323	112,351	37,738	45,295	97,731	42,695	42,572	146,857	41,177
เม.ย.	35,481	104,062	34,697	35,217	88,188	36,085	38,406	136,956	37,364
พ.ค.	37,572	116,660	37,156	39,466	125,945	37,930	38,608	161,683	37,709
มิ.ย.	49,881	67,639	41,054	45,335	95,055	42,233	44,077	140,627	42,360
ก.ค.	44,224	43,002	41,486	39,703	85,989	39,958	41,885	142,455	40,556
ส.ค.	40,265	41,439	42,282	44,203	94,738	42,196	45,857	111,571	43,761
ก.ย.	40,605	55,671	43,179	45,329	68,802	42,383	43,513	78,071	42,943
รวมทั้งปี	465,448	1,188,912	451,744	490,853	1,203,349	473,814	497,410	1,438,571	485,936

บริจาคให้ได้ วันละ 1,500-2,000 ยูนิต เดือนละ 45,000-50,000 ยูนิต รวมทั้งที่ศูนย์บริการโลหิตฯ และสาขาบริการโลหิตเฉพาะใน กรุงเทพฯ อีก 6 แห่ง ต้องได้รับโลหิตบริจาคปีละ 600,000 ยูนิต (แผนภูมิที่ 1-3)

2. **สำรวจจำนวนผู้ที่เคยบริจาคโลหิตทั้งที่เป็นการบริจาคด้วยความสมัครใจ และจำนวนโลหิตที่ได้จากญาติและการซื้อขายให้กับญาติ** เพื่อนำมาวิเคราะห์ และจัดทำแผนงานโครงการกระตุ้นให้มีการบริจาคโลหิตสม่ำเสมอต่อไป

3. **สำรวจสถานที่ที่เหมาะสม และมีศักยภาพจัดให้มีการบริจาคโลหิตได้** เช่น หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยทหาร/ตำรวจ สถาบันการศึกษา วัด/สุเหร่า/มัสยิด/โบสถ์ อำเภอหมู่บ้าน เป็นต้น

4. **การวางแผนการจัดหาผู้บริจาคโลหิตในสถานที่ (In house or Walk in Donor)** ตั้งเป้าหมายให้ผู้บริจาคโลหิตภายในศูนย์บริการโลหิตฯ วันจันทร์ถึงศุกร์ ให้ได้รับโลหิตบริจาควันละ 600-800 ยูนิต สำหรับวันเสาร์-อาทิตย์ 600-900 ยูนิต ซึ่งการที่จะได้มาซึ่งผู้บริจาคโลหิตภายในสถานที่นั้นต้องใช้กลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดทำโครงการพิเศษ และคำนึงถึงการอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริจาคโลหิตในด้านต่างๆ เช่น

- การขยายเวลาทำการรับบริจาคโลหิตในวันเสาร์ และอาทิตย์ จากการทำงานเพียงครึ่งวัน เป็นเต็มวัน และขยายเวลาพิเศษในช่วงวัน

อังคารและพฤหัสบดี เปิดรับบริจาคโลหิตตั้งแต่เวลา 07.30-19.30 น.

- การสร้างความประทับใจในการให้บริการ รวมทั้งความสะดวกสบายในเรื่องสถานที่รับบริจาคโลหิต มีขั้นตอนในการให้บริการที่ชัดเจน ไม่ซับซ้อนยุ่งยาก มีที่จอดรถสะดวกสบาย

5. **การวางแผนการจัดหาโลหิตนอกสถานที่ (Mobile drive)** มีการดำเนินงานตามขั้นตอนดังนี้คือ

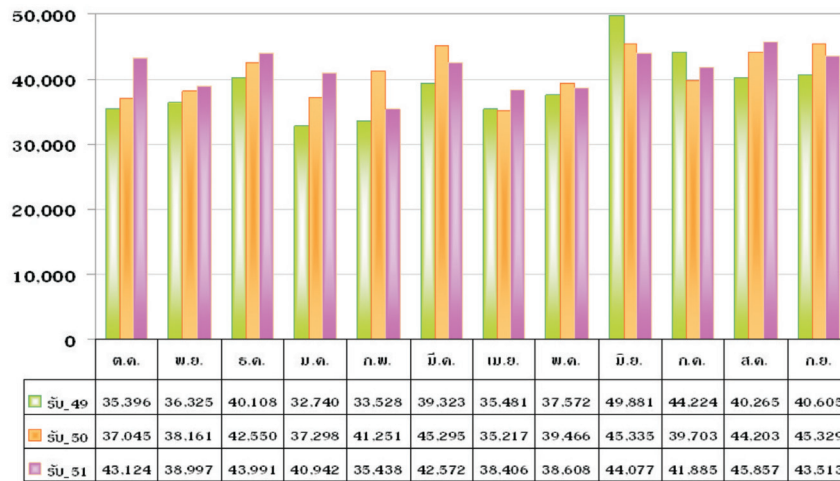
- **สำรวจข้อมูลหน่วยงานที่สามารถบริจาคโลหิตได้** รวมทั้งสอบถามจำนวนบุคลากรในหน่วยงานเป้าหมาย (เอกสารประกอบแบบฟอร์มสำรวจข้อมูลหน่วยงาน) การตั้งเป้าหมายจำนวนโลหิตที่จะได้รับบริจาคจากหน่วยงานนั้นๆ

- **สำรวจอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน** เช่นการจัดทีมงานที่ทำการออกหน่วยเคลื่อนที่ออกไปรับบริจาคโลหิตตามหน่วยงานต่างๆ ซึ่งที่ศูนย์บริการโลหิตฯ จัดเป็นทีมได้ 7-8 ทีม ต่อวัน มีผู้ปฏิบัติงานทีมละ 10 คน มีศักยภาพรับผู้บริจาคโลหิตได้ทีมละ 130 คน เป็นต้นไป

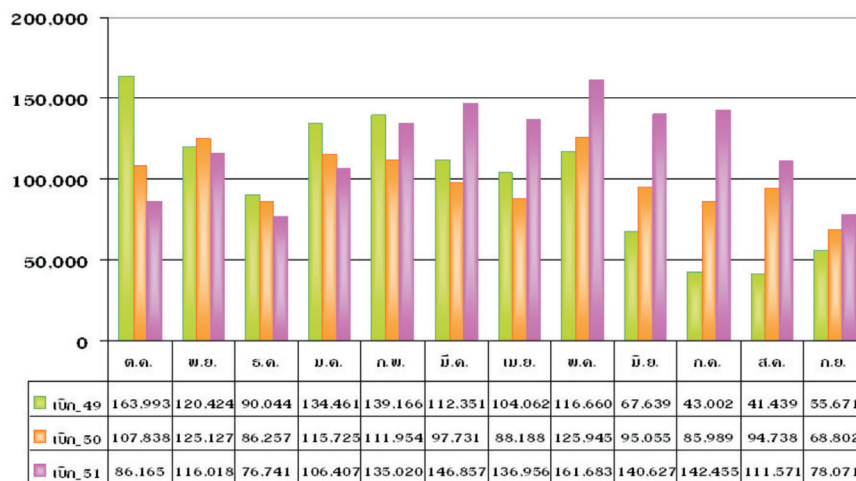
ในส่วนภูมิภาค

ขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการหน่วยเคลื่อนที่ ซึ่งจะสอดคล้องกับปริมาณโลหิตที่จำเป็นต้องจัดหาให้ได้ตามเป้าหมายในแต่ละจังหวัด

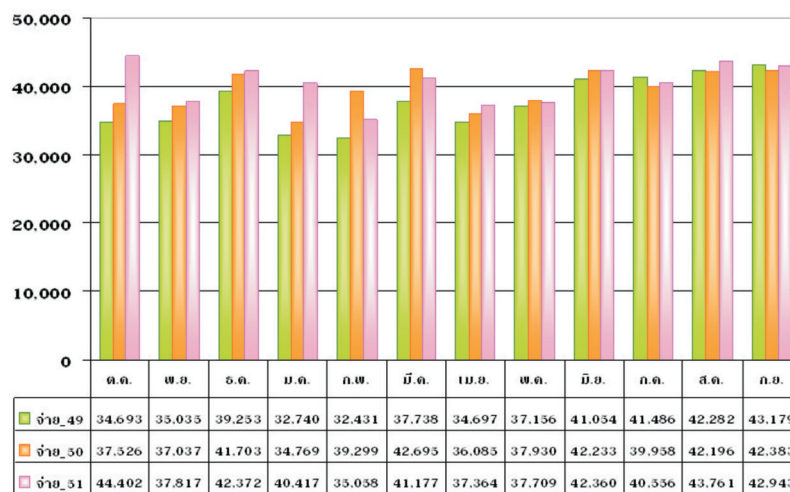
1. การจัดหน่วยเคลื่อนที่ และตารางการออกหน่วยเคลื่อนที่ รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน



แผนภูมิที่ 1 เปรียบเทียบการรับบริจาคโลหิตรายเดือน ของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติฯ ประจำปีงบประมาณ 2549-2551



แผนภูมิที่ 2 เปรียบเทียบการเบิกโลหิตและส่วนประกอบของโลหิตรายเดือน ของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติฯ ประจำปีงบประมาณ 2549-2551



แผนภูมิที่ 3 เปรียบเทียบการจ่ายโลหิตและส่วนประกอบของโลหิตรายเดือนของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติฯ ประจำปีงบประมาณ 2549-2551

แบบสอบถามรายละเอียดของหน่วยงานจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต

1. ชื่อหน่วยงาน
- ชื่ออาคาร (ถ้ามี).....
2. เลขที่..... หมู่..... ซอย..... ถนน.....
- ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
- โทรศัพท์..... โทรสาร.....
- Website ของหน่วยงาน <http://www>.....
- E-mail ของหน่วยงาน.....
3. ผู้บริหาร คือผู้ที่สามารถอนุญาตให้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต (ส่งเอกสารนัดหมาย)
- ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง.....
4. ผู้ประสานงาน คือผู้ที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมฯ (นัดหมายวันบริจาคโลหิต)
- 4.1 ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง.....
- โทรศัพท์..... โทรสาร..... e-mail
- โทรศัพท์มือถือ.....
- 4.2 ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง.....
- โทรศัพท์..... โทรสาร..... e-mail
- โทรศัพท์มือถือ.....
- 4.3 ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง.....
- โทรศัพท์..... โทรสาร..... e-mail
- โทรศัพท์มือถือ.....
5. จำนวนบุคลากรในหน่วยงานของท่าน
- ☐ ระบุจำนวน.....คน
6. ลักษณะการทำงาน เวลาทำงาน เริ่มน. ถึงน.
- หรือแบ่งงานเป็นกะ มีช่วงเวลาใดบ้าง.....
7. จำนวนที่ท่านคาดว่าจะมีผู้บริจาคโลหิตเท่าใดในแต่ละครั้งที่จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต
- ☐ ระบุจำนวน.....คน
8. จำนวนครั้งที่สะดวกจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตภายใน 1 ปี
- ☐ 1 ครั้ง ☐ 2 ครั้ง ☐ 3 ครั้ง ☐ 4 ครั้ง ☐ อื่นๆ
9. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านต้องการใช้ในการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต
- ☐ โปสเตอร์ ☐ แผ่นพับ ☐ ป้ายผ้า ☐ CD ☐ นิตยสาร ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
10. กิจกรรมที่ท่านสามารถสนับสนุนในการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต
- 10.1 การประชาสัมพันธ์
- ☐ ออกหนังสือเวียน ☐ ดัดโปสเตอร์ ป้ายผ้า ☐ ชักชวนโดยตรง
- ☐ เสียตามสาย ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 10.2 สื่อมวลชนชนิดใดที่ท่านสามารถช่วยสนับสนุนการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตในหน่วยงานของท่านได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น
- ☐ นสพ.ท้องถิ่น ☐ ประชาสัมพันธ์จังหวัด ☐ วิทยุกระจายเสียง ☐ หอกระจายข่าว
- ☐ โทรศัพท์ และเคเบิลทีวี ☐ อื่นๆ โปรดระบุ..... ☐ ไม่มี

กรุณาส่งแบบฟอร์มนี้ให้กับ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้บริจาคโลหิต

(เหล่ากาชาดจังหวัด.....)

(ธนาคารเลือด โรงพยาบาลจังหวัด.....)

โทรศัพท์.....

โทรสาร.....

Check List การสำรวจหน่วยเคลื่อนที่จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต

ชื่อหน่วยงาน	() หน่วยประจำ () หน่วยใหม่	
ที่อยู่		
จุดสังเกตที่ตั้งหน่วยงาน		
จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนผู้บริจาค (โดยประมาณ) คน	เตรียมอุปกรณ์บริจาคโลหิตจำนวน ถุง
ผู้ประสานงาน 1 ()		ฝ่ายงาน
ผู้ประสานงาน 2 ()		ฝ่ายงาน
โทรศัพท์		โทรสาร
วันรับบริจาคโลหิต ครั้งที่ 1	เวลา	ได้โลหิต จำนวน ยูนิต
วันรับบริจาคโลหิต ครั้งที่ 2	เวลา	ได้โลหิต จำนวน ยูนิต
วันรับบริจาคโลหิต ครั้งที่ 3	เวลา	ได้โลหิต จำนวน ยูนิต
วันรับบริจาคโลหิต ครั้งที่ 4	เวลา	ได้โลหิต จำนวน ยูนิต
ช่วงเวลาพักของเจ้าหน้าที่ (ถ้ามี)	จำนวนเจ้าหน้าที่ คน	() หน่วยงานเลี้ยงอาหาร () รับประทานเอง
ลักษณะการบริจาค		
() ตั้งเตียง	จำนวน เตียง	โต๊ะ จำนวน ตัว เก้าอี้ จำนวน ตัว
() รถใหญ่	จำนวน คัน	โต๊ะ จำนวน ตัว เก้าอี้ จำนวน ตัว
() ตั้งเต็นท์	จำนวน เต็นท์	โต๊ะ จำนวน ตัว เก้าอี้ จำนวน ตัว
สถานที่บริจาค (อาคาร ชั้น ห้อง)		
สถานที่จอดรถรับบริจาคโลหิต		
เวลาที่รถหน่วยออกจากศูนย์ฯ	เวลาที่รถหน่วยถึงหน่วยงาน (โดยประมาณ)	
สื่อ / กิจกรรมที่หน่วยงานต้องการ	หน่วยงานสนับสนุน	ความพร้อมของสถานที่ (เฉพาะเจ้าหน้าที่ศูนย์)
() ป้ายไวนิล ผืน	() แจกของที่ระลึก	() แสงสว่าง การแก้ไข.....
() ป้ายผ้า ผืน	() ไปรษณียบัตร	() ความสะอาด การแก้ไข.....
() แผ่นพับ แผ่น	() อินเทอร์เน็ต / อินเทอร์เน็ต	() มีเครื่องปรับอากาศ พัดลม การแก้ไข.....
() โปสเตอร์ แผ่น	() มัลติมีเดีย	() อากาศถ่ายเท การแก้ไข.....
() แผ่นปลิว แผ่น	() กระจายเสียงในหน่วยงาน	() ฝุ่นละออง การแก้ไข.....
() นิตรรศการ ชุด	() จดหมายเวียน	() กลิ่นเหม็น การแก้ไข.....
() อื่นๆ	() หน่วยงานมีแพทย์ให้.....คน	() เสียงดัง การแก้ไข.....
	() เจ้าหน้าที่ช่วยขนอุปกรณ์.....คน	() ห้องน้ำ การแก้ไข.....
	() อื่นๆ.....	() เส้นทางเข้า - ออก การแก้ไข.....
ข้อเสนอแนะ		
1.	() ที่จอดรถ การแก้ไข.....	
2.	() สิ่งกีดขวาง การแก้ไข.....	
	() ปลอดภัยจากการเกิดเพลิงไหม้ การแก้ไข.....	
	() ปลั๊กไฟ 220 โวลต์ การแก้ไข.....	
	() (ลิฟท์) สำหรับขนอุปกรณ์ การแก้ไข.....	
	() อื่นๆ การแก้ไข.....	
สำรวจโดย 1.		
2.		
พนักงานขับรถ	สำรวจเมื่อวันที่	

2. การจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานที่จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตล่วงหน้า 3 สัปดาห์ ถึง 1 เดือน

3. การติดต่อกับผู้ประสานงานจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตในหน่วยงาน เพื่อย้ำเตือนการนัดหมายวัน เวลา สถานที่ จัดรับบริจาคโลหิต และตรวจสอบความพร้อมของการออกหน่วยตามแบบฟอร์มบัญชีตรวจสอบความพร้อม (Check List)

4. การสร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง สภากาชาดไทย มีหลักเกณฑ์พิจารณาเหรียญกาชาดสมนาคุณชั้น 1, 2 และ 3 ให้กับผู้ประสานงานจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตในหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

6. การสร้างเครือข่ายผู้บริจาคโลหิต เช่น ชมรมผู้บริจาคโลหิต หมู่พิเศษ ชมรมผู้บริจาคโลหิตในหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น

7. การสร้างเครือข่ายผู้ประสานงาน นอกจากในส่วนกลาง แล้วในส่วนภูมิภาค ควรมีการสร้างเครือข่ายผู้ประสานงานระดับอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน

การให้ความรู้กับประชาชน

เป็นการเผยแพร่ความรู้โดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ นำความรู้เรื่องโลหิตและการบริจาคโลหิต เผยแพร่ในรูปแบบของแผ่นพับ แผ่นปก การ์ดเชิญบริจาคโลหิต รวมถึงนิทรรศการ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ เว็บไซต์ ของศูนย์บริการโลหิตฯ www.blooddonationthai.com, www.rh-negative.com และเว็บไซต์ของสภากาชาดไทย www.redcross.or.th นอกจากนี้ยังขอความร่วมมือจากเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป ในการเผยแพร่ข้อมูลความรู้เรื่องงานบริการโลหิตออกไปในวงกว้าง สื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และวิทยุ ซึ่งเป็นการขอความร่วมมือเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม และความรู้เรื่องโลหิตผ่านสื่อในรูปแบบที่เหมาะสม โดยเป็นการขอสนับสนุนแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย รวมไปถึงในบางครั้งมีการจัดทำ สปอตวิทยุ และสปอตโทรทัศน์ เพื่อนำไปเผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ และสถานีวิทยุ

การจัดกิจกรรม/โครงการพิเศษ

การที่จะกระตุ้นเตือนให้มีการบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง จาก 1 เป็น 2, 3 หรือ 4 ครั้ง นั้น จำเป็นต้องการมีการจัดกิจกรรม หรือโครงการพิเศษ ที่สร้างการรับรู้ และกระตุ้นเตือนให้มีการบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำโครงการและกิจกรรมพิเศษคือ

- เพื่อสร้างและพัฒนาความเข้าใจที่ถูกต้องเรื่องการบริหารโลหิต
- เพื่อสร้างความตระหนักในการบริจาคโลหิตด้วยความสมัครใจ และไม่ใช้การบริจาคโลหิต เป็นการตรวจสอบโลหิตของตนเอง มีการเตรียมความพร้อมสุขภาพก่อนการบริจาคโลหิต
- เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และความยั่งยืนในการเป็นผู้บริจาคโลหิตประจำ

การจัดกิจกรรมและโครงการพิเศษ ควรจัดตามวาระโอกาสที่สำคัญๆ เช่น

- โครงการณรงค์เชิญชวนบริจาคโลหิตประจำปี อาทิ โครงการทำดีถวายพระเจ้าอยู่หัว ด้วยการบริจาคโลหิตเพิ่มอีกครั้ง โครงการสร้างกุศล ส่งบุญ ด้วยการบริจาคโลหิต เป็นต้น
- กิจกรรมบริจาคโลหิตเนื่องในวันกาชาดโลก (8 พฤษภาคม)
- โครงการบริจาคโลหิตเนื่องในวันผู้บริจาคโลหิตโลก (14 มิถุนายน)
- การจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเนื่องในวันสำคัญต่างๆ เช่น
 - วันวาเลนไทน์
 - วันมาฆบูชา
 - วันตรุษจีน
 - วันสถาปนาหน่วยงานต่างๆ
- โครงการที่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกดำเนินการเช่น
 - โครงการเครือเจริญโภคภัณฑ์ สนับสนุนเยาวชนไทยให้โลหิต จากเครือเจริญโภคภัณฑ์
 - โครงการสายโลหิต สายใจ เทิดไท้ พ่อของแผ่นดิน จากเดอะมอลล์ กรุ๊ป
 - หนึ่งคนให้ หลายคนรับ จากบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม ในการจัดทำโครงการ และกิจกรรมพิเศษ ต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเชิญชวนให้มาบริจาคโลหิตเป็นหลักด้วย เช่นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา กลุ่มพนักงานบริษัท กลุ่มข้าราชการ ทหาร ตำรวจ กลุ่มพนักงานในโรงงาน หรือกลุ่มประชาชนทั่วไป ซึ่งแต่ละกลุ่ม มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีข้อความ รูปแบบของสื่อที่แตกต่างกัน เพื่อผลในการเชิญชวนบริจาคโลหิต ได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย และได้รับผลสัมฤทธิ์จากยอดโลหิตที่ได้รับบริจาค

เอกสารอ้างอิง

1. International Federation of Red Cross and Red Crescent. Preview of blueprint for change : a global vision and strategy for 100% voluntary blood donation. Donor Recruitment International Newsletter; 96:6-7.
2. International Federation of Red Cross and Red Crescent. Making a Difference: recruiting voluntary, non-remunerated blood donors. Geneva : IFRC, 2006.
3. กรองทอง เพ็ชรวงค์. ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาสู่การภาคภูมิใจและภาคเอกชนให้มาบริจาคโลหิต. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ สาขานิติศาสตร์พัฒนการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย), 2544.
4. องค์การอนามัยโลก. การจัดหาโลหิตที่ปลอดภัย =Safe blood donation; แปลโดย เกษศิริ ยุวะหงษ์ และชัยเวช นุชประยูร, ม.ป.ป.

