

การใช้กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาวของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน

ทักษิณีย์ ศรีพล¹ เบญจมาภรณ์ เกษามา¹ สุทธาสินี สุวรรณกุล² ณรงค์ชัย จักขุพา² สุวรรณภา ภัทรเบญจพล^{2*}

บทคัดย่อ

บทนำ: การบริโภคกลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาวในกลุ่มนักศึกษาระดับอุดมศึกษาเพิ่มมากขึ้นตามค่านิยมความงามและการมีผิวขาวของคนในสังคมไทย การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจเรื่องกลูต้าไธโอนและประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาวของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี **วิธีดำเนินการวิจัย:** การวิจัยเชิงพรรณนาภาคตัดขวาง โดยเก็บข้อมูลในชั้นเรียน 4 รายวิชา ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2558 ด้วยแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน และใช้สถิติเชิงพรรณนา ในการอธิบายคุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง และองค์ประกอบตามทฤษฎี และใช้สมการการถดถอยเชิงพหุในการหาความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจในการใช้กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาวกับทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ความรู้ และ เพศ กำหนดระดับนัยสำคัญที่ α เท่ากับ 0.05 **ผลการวิจัย:** กลุ่มตัวอย่าง 368 คน เข้าร่วมการศึกษาโดยสมัครใจ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (82.9%) ประมาณหนึ่งในสามของกลุ่มตัวอย่างเคยใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอน (34.8%) และมีความรู้เกี่ยวกับกลูต้าไธโอนในระดับปานกลาง (5.0 ± 2.3 , คะแนนเต็ม 10) โดยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกลูต้าไธโอนผ่านทางอินเทอร์เน็ต และโทรทัศน์ (91.3% และ 67.2% ตามลำดับ) การประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความตั้งใจในการใช้กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาวปานกลาง มีทัศนคติต่อการใช้ปานกลาง มีการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงต่ำ และมีการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมปานกลาง โดยองค์ประกอบทั้งสามเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลร่วมกันในการทำนายความตั้งใจในการใช้กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Model $R^2 = 0.311$) และเมื่อพิจารณาเพศร่วมด้วยพบว่า เพศช่วยเพิ่มอำนาจในการทำนายความตั้งใจในการใช้กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาวได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Model $R^2 = 0.324$) โดยเพศหญิงมีความตั้งใจในการใช้สูงกว่าเพศชายโดยในภาพรวมทัศนคติเป็นองค์ประกอบที่มีอำนาจในการทำนายมากที่สุด **สรุปผลการวิจัย:** ผลการศึกษาชี้ให้เห็นแนวทางสำคัญในการส่งเสริมพฤติกรรมลดผิวพรรณของนักศึกษาในสองประเด็น คือ การพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของนักศึกษาและการใช้มาตรการควบคุมสื่อโฆษณาที่เกินจริง

คำสำคัญ: ผิวขาว กลูต้าไธโอน ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี นักศึกษา

วารสารเภสัชศาสตร์อีสาน 2559; 11(ฉบับพิเศษ): 171-178

¹ นักศึกษาคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี 34190

² อาจารย์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี 34190

* ติดต่อผู้พิมพ์: โทร: 045-353632 โทรสาร: 045-353626 E-mail: suwanna.p@ubu.ac.th

The use of glutathione for whitening skin among UbonRatchathani University students according to the theory of planned behavior

Thaksinee Sripon¹, Benjamaporn Kesama¹, Suttasinee Suwannakul², Narongchai Chaksupa², Suwanna Phattarabenjapol^{2*}

Abstract

Introduction: The glutathione consumption for whitening skin gain popularity among university students according to the value of beauty and whiteness in Thai society. The objectives of this study were to investigate knowledge of glutathione and to apply the theory of planned behavior (TPB) to predict the use of glutathione product behavioral intention. **Methods:** A cross-sectional descriptive study was conducted. Data were collected in 4 classes during the first semester of academic year 2015 by a developed questionnaire according to TPB. Descriptive statistics were used to report participants' characteristics and TPB constructs. Multiple linear regression were used to investigate the association between the use of glutathione product behavioral intention and 1) attitude towards behavior, 2) subjective norms concerning behavior, 3) perceived behavioral control, 4) knowledge, and 5) gender with the significant level (α) of 0.05. **Results:** Three hundred and sixty eight Ubon Ratchathani University students were willing to participate in this study. Most were female (82.9%). About one-third have ever used glutathione product (34.8%). They had average glutathione knowledge score as 5.0 ± 2.3 (mean $\pm$ SD) out of 10 points. Most obtained glutathione information via internet and TV (91.3% and 67.2% respectively). The application of TPB showed that the participants had medium attitude toward behavior, low subjective norms and medium perceive behavioral control. However, all three TPB constructs were significant factors to predict the use of glutathione for whitening skin behavioral intention (Model $R^2 = 0.311$). Analyzing gender as an additional factor indicated that gender also was a significant factor to predict Intention (Model $R^2 = 0.324$). Female had higher intention to use glutathione for whitening skin than male. Over all attitudes were the most significant construct variable to predict behavioral intention in this study. **Conclusion:** Findings suggested that two main strategies to promote good skin care behavior among university students should be the development of media literacy skill for consumer and the enforcement of advertising laws for glutathione products.

Keywords: white skin, glutathione, theory of planned behavior, Ubon Ratchathani University, university students.

IJPS 2016; 11(Supplement): 171-178

¹ Student, Faculty of Pharmaceutical Sciences, Ubon Ratchathani University, Ubon Ratchthani, Thailand 34190

² Lecturer, Faculty of Pharmaceutical Sciences, Ubon Ratchathani University, Ubon Ratchthani, Thailand 34190

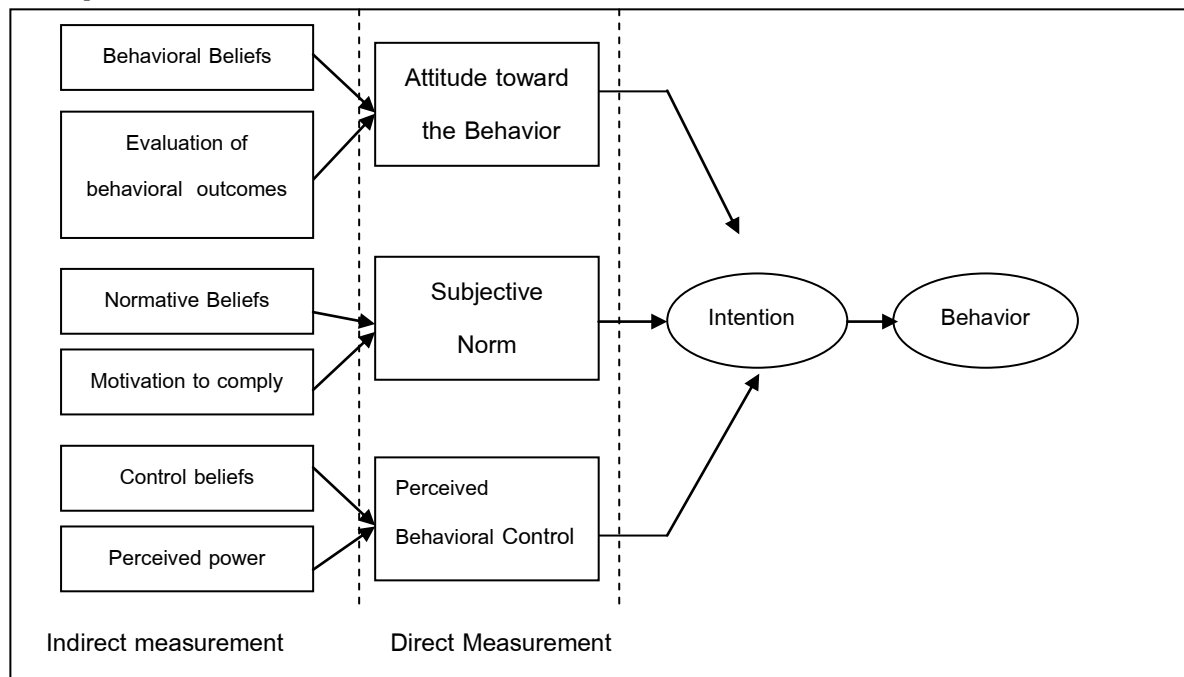
*Corresponding author: Tel: +66 45353632 Fax: +66 45353626 E-mail: phsuwaph@ubu.ac.th

บทนำ

การศึกษาและการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องสำอางอันตราย ที่มีสารห้ามใช้ เช่น ปรอท, แอมโมเนีย, กรดวิตามินเอและไฮโดรควิโนน ซึ่งเป็นที่นิยมใช้กันในกลุ่มที่ต้องการบำรุงผิวพรรณและเพื่อผิวขาว มีมาอย่างต่อเนื่อง (Bruanasak, 2006; Kongwong, 2014) โดยเฉพาะการกระตุ้นเตือนเรื่องผลกระทบต่อสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจในการใช้สารต้องห้ามเหล่านั้น (Rau et al., 2008; Westerhof and Kooyers, 2005) แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าในปัจจุบันความนิยมในการบริโภคผลิตภัณฑ์กลูตาไธโอนเพื่อผิวขาวเริ่มมีมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นและนักศึกษา แม้ไม่มีการระบุข้อบ่งใช้เรื่องผิวขาวที่ชัดเจน โดยเฉพาะเมื่อกลูตาไธโอนชนิดรับประทานได้รับการขึ้นทะเบียน

เป็นอาหารเสริมจากคณะกรรมการอาหารและยาในประเทศไทย (Thai FDA, 2015)

ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of planned behavior หรือ TPB) ซึ่งพัฒนาโดย Ajzen และคณะ เป็นทฤษฎีทางพฤติกรรมสุขภาพที่ได้รับ ความนิยมในการทำนายความตั้งใจ (intention) และการแสดงพฤติกรรม (behavior) ของบุคคล ซึ่งมีองค์ประกอบ (construct) หลักที่สำคัญ คือ ทศนคติต่อพฤติกรรม (attitudes toward behavior) การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (subjective norms) และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (perceived behavioral control) (Ajzen, 2015) รายละเอียดแสดงในรูปที่ 1



รูปที่ 1 ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลูตาไธโอน และประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์กลูตาไธโอนเพื่อผิวขาวของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เพื่อสร้างความเข้าใจในปัจจุบันที่ส่งเสริมการบริโภคกลูตาไธโอนเพื่อผิวขาว อันจะนำไปสู่การนำเสนอแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเชิงพรรณนา ประชากรที่ศึกษา คือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของ ม. อุบลราชธานี เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 4 รายวิชา และยินดีเข้าร่วมการศึกษาโดยสมัครใจการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ (Lindeman, 1980) คือ จำนวนตัวอย่าง (n) ไม่ต่ำ

กว่า 20 เท่า ของจำนวนตัวแปรอิสระ (5) ที่ใช้ในการ
วิเคราะห์ คือไม่น้อยกว่า 100 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามที่
พัฒนาขึ้นตามองค์ประกอบของทฤษฎี มี 3 ส่วน ดังนี้
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับ
คุณลักษณะทั่วไปพฤติกรรมการใช้กลูต้าไธโอนและ
การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกลูต้าไธโอน ส่วนที่ 2
ความรู้เกี่ยวกับกลูต้าไธโอนประกอบด้วยข้อความ
เกี่ยวกับกลูต้าไธโอน 10 ข้อ ตอบถูกข้อละ 1 คะแนน
รวม 10 คะแนน และส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อการ
ใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนประกอบด้วยคำถาม 30 ข้อ
เพื่อประเมินตามองค์ประกอบที่สำคัญของทฤษฎี
พฤติกรรมตามแผน 4 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) ความ
ตั้งใจ 2 ข้อ 2) ทักษะ 9 ข้อ 3) การคล้อยตามกลุ่ม

อ้างอิง 9 ข้อ และ 4) การรับรู้ความสามารถในการ
ควบคุมพฤติกรรม 10 ข้อ โดยรูปแบบตัวเล็จะเป็น
ระดับความคิดเห็น 7 ระดับ ซึ่งมีการกำหนดข้อความ
ไว้ที่ด้านซ้ายและขวาของตัวเลขระดับความคิดเห็น
ตัวอย่างคำถาม และรูปแบบคำตอบแสดงรายละเอียด
ในตารางที่ 1 โดยค่าคะแนนการวัดองค์ประกอบ
ทางตรงใช้ค่าเฉลี่ยจากข้อคำถาม ส่วนการวัดทางอ้อม
ใช้ผลรวมของผลคูณของคำถามขององค์ประกอบย่อย
ที่สอดคล้องกัน เช่น 2.1 * 2.2 ในตารางที่ 1 เป็นต้น
(Ajzen, 2015) โดยจะมีการปรับคะแนนเป็นทางบวก
ทั้งหมด (positive meaning) ดังนั้นโดยสรุป ค่า
คะแนนสูงคือมีค่าขององค์ประกอบนั้นสูง

ตารางที่ 1 ตัวอย่างคำถามจำแนกตามองค์ประกอบตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนและวิธีการวัด

องค์ประกอบตามทฤษฎี	การวัด	ตัวอย่างคำถามและรูปแบบคำตอบ
1. ความตั้งใจในการแสดงพฤติกรรม (Intention)	ทางตรง	- ท่านสนใจจะใช้กลูต้าไธโอนเพื่อทำให้ผิวขาว ไม่สนใจ 1234567 สนใจ
2. ทักษะ (Attitude towards behavior)	ทางตรง	- ท่านคิดว่าการใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาว เป็นสิ่งที่..... ไม่ได้ผล 1234567 ได้ผล อันตราย 1234567ปลอดภัย
2.1 ความเชื่อต่อพฤติกรรม (Behavioral Beliefs)	ทางอ้อม	- ท่านคิดว่าการใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาว ทำให้ท่านรู้สึกสวย/หล่อมากขึ้น ไม่เห็นด้วย 1234567 เห็นด้วย
2.2 การประเมินค่าของพฤติกรรม (Evaluations of behavioral outcome)	ทางอ้อม	- ท่านต้องการสวย/หล่อขึ้น ไม่ต้องการ -3-2-10123 ต้องการ
3. การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective norms)	ทางตรง	- คนในครอบครัวของท่านเห็นด้วยกับการใช้ผลิตภัณฑ์ กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาว ไม่เห็นด้วย 1234567 เห็นด้วย
3.1 ความเชื่อของกลุ่มอ้างอิง (Normative beliefs)	ทางอ้อม	- คนในสังคมรอบตัวท่าน คิดว่าท่านควรใช้ผลิตภัณฑ์ กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาว ไม่เห็นด้วย 1234567 เห็นด้วย
3.2 แรงจูงใจในการคล้อยตาม กลุ่มอ้างอิง(Motivation to comply)	ทางอ้อม	- คนในสังคมรอบตัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่าน น้อย -3-2-10123 มาก
4. การรับรู้ความสามารถในการ ควบคุมพฤติกรรม	ทางตรง	- สำหรับท่าน การใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาว เป็นเรื่องที่ทำได้.....

องค์ประกอบตามทฤษฎี	การวัด	ตัวอย่างคำถามและรูปแบบคำตอบ
(Perceived behavioral control)		ยาก -3-2-10123 ง่าย
4.1 ความเชื่อในการควบคุมตนเอง (Control beliefs) ต่อเนื่องเป็นเวลานาน	ทางอ้อม	- การใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาวต้องใช้เวลาเห็นด้วย 1234567
4.2 ความสามารถในการควบคุมตนเอง (Perceived power) เป็นเรื่อง.....	ทางอ้อม	- การใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนต่อเนื่องเป็นเวลานาน ยาก 1234567 ง่าย
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ		
โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาและภาษาที่ใช้และหาค่าความเที่ยง (reliability) โดยใช้นักศึกษา 20 รายซึ่งกำหนดหาค่าความสอดคล้องภายในโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ได้ค่าความเที่ยงของแบบสอบถามโดยรวม เท่ากับ 0.87 และได้ค่าความเที่ยงขององค์ประกอบความตั้งใจ ทักษะการคัดลอกตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถ เท่ากับ 0.79, 0.84, 0.78, และ 0.42 ตามลำดับ		
การวิจัยนี้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีโดยผู้วิจัยเก็บข้อมูลในชั้นเรียนมีการแจ้งวัตถุประสงค์การวิจัยและขอความร่วมมือโดยสมัครใจ		
การวิเคราะห์ข้อมูล		
ใช้สถิติเชิงพรรณนาในการอธิบายคุณลักษณะประชากรและปัจจัยที่ศึกษา และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple linear regression analysis) เพื่อศึกษาอิทธิพลของทัศนคติการคัดลอกตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถ ความรู้ และ เพศ ต่อความตั้งใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาว กำหนดระดับนัยสำคัญที่ α เท่ากับ 0.05		
ผลการวิจัย		
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิง (ร้อยละ 82.9) อายุเฉลี่ย 20.0 $\pm$ 1.5 ปี กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพตนเองสูงถึงร้อยละ 95.9 โดยประมาณครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลสุขภาพตนเองให้ความสำคัญเรื่องการไม่เจ็บป่วย (ร้อยละ 49.1) ในขณะที่ประมาณหนึ่งในสี่ให้		
ความสำคัญเรื่องการดูแลผิวพรรณ (ร้อยละ 27.2) และบางส่วนให้ความสำคัญเรื่อง น้ำหนักตัว หรือ สัดส่วน/รูปร่าง (ร้อยละ 12.1 และ 11.6 ตามลำดับ) ในขณะที่ร้อยละ 62.8 ของกลุ่มตัวอย่างเคยเห็นบุคคลรอบตัวใช้กลูต้าไธโอน แต่ประมาณหนึ่งในสามของกลุ่มตัวอย่างเคยใช้ผลิตภัณฑ์ผิวตัวเอง (ร้อยละ 34.5) โดยรูปแบบที่นิยมใช้มากที่สุดคือ รูปแบบรับประทาน (ร้อยละ 62.5) รองลงมาคือผลิตภัณฑ์ทาผิวหน้าภายนอก (ร้อยละ 56.2) ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 91.0) เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกลูต้าไธโอน โดยได้ข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด(ร้อยละ 91.3) รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 2		
ตารางที่ 2 พฤติกรรมเกี่ยวกับกลูต้าไธโอน		
คุณลักษณะ (n=368)	จำนวน	ร้อยละ
มีเคยรู้จักเคยใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอน		
มี	231	62.8
ไม่มี	137	37.2
เคยใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอน		
ไม่เคยใช้	240	65.2
เคยใช้	128	34.8
รูปแบบผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนที่เคยใช้ (n=128)		
รับประทาน	80	62.5
ใช้ทาผิวภายนอก	72	56.2
ฉีด	2	1.5
อื่นๆ	1	0.7
การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกลูต้าไธโอน		

คุณลักษณะ (n=368)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	33	9.0
เคยได้รับ	335	91.0
แหล่งข้อมูลข่าวสารของกลูต้าไธโอน (n=335)		
อินเทอร์เน็ต	306	91.3
โทรทัศน์	225	67.2
วารสาร/นิตยสาร	138	41.2
หนังสือพิมพ์	51	15.2
บุคลากรทางการแพทย์	71	21.2
วิทยุ	26	7.8
อื่นๆ	10	3.0

จากการประเมินความรู้เกี่ยวกับกลูต้าไธโอนของกลุ่มตัวอย่างพบว่า คะแนนอยู่ในระดับปานกลาง (5.0 ± 2.3 , เต็ม 10 คะแนน) เมื่อพิจารณารายชื่อพบผลที่น่าสนใจ คือส่วนใหญ่ทราบถึงข้อจำกัด ผลเสียหรืออันตรายที่อาจเกิดจากการบริโภคกลูต้าไธโอน เช่น ทำให้ผิวขาวขึ้นชั่วคราวเป็นการรบกวนการสร้างเม็ดสีผิวทำให้เกิดผดผื่น หรือมีผลเสียต่อตาอาจทำให้ตาบอดในขณะที่เพียงบางส่วนทราบข้อมูลและฤทธิ์ทางเภสัชวิทยา และประมาณครึ่งหนึ่งทราบว่าผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นอาหารเสริม รายละเอียดแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 คะแนนความรู้เกี่ยวกับกลูต้าไธโอน

ความรู้เกี่ยวกับกลูต้าไธโอน (n=368)	ตอบถูก ร้อยละ
1. ตามกฎหมายจัดเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	51.1
2. เป็นสารที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระในร่างกาย	44.6
3. ไม่มีฤทธิ์กระตุ้นภูมิคุ้มกันของร่างกาย	34.2
4. ช่วยกำจัดสารพิษออกจากร่างกาย	12.2
5. ร่างกายสามารถสร้างกลูต้าไธโอนได้เอง	44.6
6. ทำให้ผิวขาวขึ้นได้ชั่วคราว	73.9
7. การใช้อาจมีผลเสียต่อตาอาจทำให้ตาบอด	43.5
8. ก่อให้เกิดมะเร็งผิวหนังได้	63.6

ความรู้เกี่ยวกับกลูต้าไธโอน (n=368)	ตอบถูก ร้อยละ
9. รบกวนการสร้างเม็ดสีผิวให้ผดผื่น	66.3
10. มีผลเสียต่อไต	62.2

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน

ในการประเมินพฤติกรรมการบริโภคกลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาวโดยการวัดคะแนนองค์ประกอบทางตรง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความตั้งใจที่จะใช้ และทัศนคติ ในระดับปานกลางแต่มีแนวโน้มในทางลบ (3.0 ± 1.9 และ 3.4 ± 1.1 ตามลำดับ) มีการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงต่ำ (2.9 ± 1.4) และ มีการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมปานกลาง (4.3 ± 1.5) ในขณะที่การวัดทางอ้อมพบผลการศึกษที่สอดคล้องกัน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 คะแนนองค์ประกอบของทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนในการใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาว

องค์ประกอบ (n=368)	ช่วงคะแนน	Mean $\pm$ SD
การวัดทางตรง		
ความตั้งใจ	1 ถึง 7	3.0 ± 1.5
ทัศนคติต่อพฤติกรรม	1 ถึง 7	3.4 ± 1.1
การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	1 ถึง 7	2.9 ± 1.4
การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	1 ถึง 7	4.3 ± 1.5
การวัดทางอ้อม		
ทัศนคติต่อพฤติกรรม	-84 ถึง 84	24.1 ± 26.7
การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	-63 ถึง 63	-0.2 ± 13.4
การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	-84 ถึง 84	-7.8 ± 25.1

ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุจากการวัดองค์ประกอบทางตรง พบว่า ปัจจัยทั้ง 3 ด้าน มีอิทธิพลในการทำนายความตั้งใจ (intention) โดย

ร่วมกันทำนายความแปรปรวนของความตั้งใจในการใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาวได้ร้อยละ 31.1 (Model $R^2 = 0.311$, adjusted $R^2 = 0.305$, $p = 0.002$) โดยเมื่อพิจารณา Standardized Coefficients หรือค่า β พบว่า ทักษะคิดมีความสามารถในการทำนายมากที่สุด ($\beta = 0.326$) ในขณะที่การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงและการรับรู้ความสามารถมีอำนาจในการทำนายรองลงมา ($\beta = 0.277$ และ 0.144 ตามลำดับ) รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5 เมื่อพิจารณาปัจจัยความรู้ และ เพศเพิ่มเติมในการวิเคราะห์ถดถอยพหุ พบว่า ความรู้ไม่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการใช้ ในขณะที่เพศสามารถช่วยทำนายความแปรปรวนของความตั้งใจในการใช้ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Model $R^2 = 0.324$, adj. $R^2 = 0.317$, $p = 0.008$) โดยองค์ประกอบในทฤษฎียังคงลำดับความสามารถในการทำนายเช่นเดิม และเพศเป็นปัจจัยที่มีความสามารถในการทำนายเป็นลำดับสุดท้าย รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5 โดยเพศหญิงมีความตั้งใจที่จะใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาวสูงกว่าชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุทำนายความตั้งใจในการใช้กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาว

ปัจจัยทำนาย	β	p-value
Model 1 ($R^2 = 0.311$, adj. $R^2 = 0.305$, $p = 0.002$)		
1. ทักษะคิดต่อพฤติกรรม	0.326	0.000
2. การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	0.277	0.000
3. การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	0.144	0.002
Model 2* ($R^2 = 0.324$, adj. $R^2 = 0.317$, $p = 0.008$)		
1. ทักษะคิดต่อพฤติกรรม	0.331	0.000
2. การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	0.280	0.000
3. การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	0.139	0.002
4. เพศ	0.115	0.008

* Model 2's R^2 change compared to Model 1 was significant

อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเบื้องต้นที่สนใจพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์กลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาว ซึ่งเป็นพฤติกรรมเฉพาะของคนไทยและกลุ่มคนเอเชีย ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าพฤติกรรมการบริโภคกลูต้าไธโอนเพื่อผิวขาวในกลุ่มนักศึกษาเป็นปัญหาที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าการบริโภคเครื่องสำอางอันตราย โดยจากกลุ่มตัวอย่างเคยใช้กลูต้าไธโอนสูงถึงประมาณหนึ่งในสาม อาจเป็นผลเพราะกลูต้าไธโอนจัดเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ทำให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายได้มาก ทั้งขายตรงและผ่านเว็บไซต์ รวมไปถึงผู้บริโภคอาจรู้สึกปลอดภัยเนื่องจากการรับรู้ผลิตภัณฑ์ในรูปของอาหารเสริม ซึ่งแตกต่างจากการใช้เครื่องสำอางอันตรายที่เป็นสิ่งผิดกฎหมายและเห็นผลเสียได้จากการใช้ในช่วงระยะเวลาสั้นๆ ผลการประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้และทัศนคติต่อการใช้เพื่อผิวขาวในระดับปานกลาง ประกอบกับการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกลูต้าไธโอนโดยผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ในขณะที่การควบคุมดูแลความถูกต้องของข้อมูลในสื่อออนไลน์ทำได้ยากเพราะเป็นช่องทางที่กว้างและเข้าถึงได้ตลอดเวลา โดยสื่อเหล่านี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ไม่เน้นการให้ความรู้ทางวิชาการ อาจมีข้อมูลที่เน้นเพียงประโยชน์หรือข้อดีเพียงด้านเดียว ดังนั้น การพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่นักศึกษา เช่น ส่งเสริมให้รู้จักการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือของหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อต่างตลอดจนการแนะนำให้เปรียบเทียบข้อมูลจากหลายๆ แหล่ง จักส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่เหมาะสมต่อการดูแลสุขภาพผิวพรรณ อีกทั้งหน่วยงานภาครัฐต้องมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาในการควบคุมการโฆษณาที่เกินจริง ตลอดจนประชาสัมพันธ์ข้อจำกัดหรืออันตรายจากการบริโภคที่ไม่ถูกวิธีหรือการใช้ต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน

ข้อจำกัดการวิจัย การวิจัยนี้เก็บข้อมูลจากนักศึกษา
ในชั้นเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป จึงอาจไม่ได้ข้อมูลที่
ดีที่สุดในการเป็นตัวแทนของประชากร ประกอบกับ
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นในระดับปาน
กลาง ทำให้ยากต่อการแปลผลข้อมูลเนื่องจากกลุ่ม
ตัวอย่างไม่แสดงความคิดเห็นเชิงบวกหรือลบอย่าง
ชัดเจน ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรเลือกใช้การ
สัมภาษณ์แทนการให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถาม
ด้วยตนเอง

กิตติกรรมประกาศ ขอขอบคุณรศ.ดร.สัมมนา มูลสาร
รศ. ดร.พรณทิพา ศักดิ์ทอง และ ผศ. ดร. แสง
วัชรธนกิจ ผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจแบบสอบถาม
และคณาจารย์ที่อนุญาตให้เก็บข้อมูลในชั้นเรียน
ตลอดจนผู้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามทุก
ท่าน

References

- Ajzen I. Constructing a TPB Questionnaire:
Conceptual and methodological
considerations. [online]. 2006
[cited 2015 Dec 31]. Available from: 2006
[http://www.uni-bielefeld.de/ikg/zick/
ajzen%20construction
%20a%20tpb%20questionnaire.pdf](http://www.uni-bielefeld.de/ikg/zick/ajzen%20construction%20a%20tpb%20questionnaire.pdf)
- Bruanasak J. The whitening cream influences self
and identity of female workers [thesis
master of
arts]. Bangkok: Mahidol University; 2006.
- Kongwong R and Viboon Wattananamkul, A study
of "harmful cosmetics" usage behavior
among female teenagers in Ubon
Ratchathani Province. *IJPS*, 2011; 7(1): 76-
87
- Lindeman, H.L., et al. Introduction to Bivariate and
Multivariate analysis. Glenview, Illinois:
Scott, Foresman and Company. 1980
- Raul Charlin, Carlos B. Barcaul,
Bernard KawaKac, et . Hydroquinone-
induced exogenous ochroniosis:
a report of four cases and usefulness of
dermoscopy. *IJD* 2008; 15(1): 85-91.
- Thai FDA. Thai FDA regulation for active
ingredient in amino acid nutritional
supplement.[online]. 2006 [cited 2015 Dec
31]. Available from: [http://www.jsppharma.
com/index.php?lay=show&ac
=article&Id=539323431](http://www.jsppharma.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=539323431)
- Westerhof W. and Kooyers TJ. Hydroquinone and
its analogues in dermatology-a potential
health risk. *JCD* 2005; 4: 55-59.