

การเปรียบเทียบราคายาระหว่างราคาจัดซื้อประเทศไทย และราคาเบิกจ่ายในต่างประเทศ ในช่วงปี

2552-2554

ภิทธาภรณ์ ศรีมงคล¹, มาศศุภา จุลบุรมย์¹, อาวีวรรณ อินทร์ลา¹,
อรอนงค์ วลีขจรเลิศ¹

บทนำ: การเปรียบเทียบราคายาระหว่างประเทศเป็นที่สนใจสำหรับประเทศที่รัฐเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการรักษาพยาบาล ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงทำการเปรียบเทียบราคายาระหว่างราคาจัดซื้อประเทศไทยกับราคาเบิกจ่ายในต่างประเทศ **วิธีการดำเนินการวิจัย:** เปรียบเทียบราคาจัดซื้อยาของโรงพยาบาลรัฐ ประเทศไทย กับราคาเบิกจ่ายของกองทุนประกันสุขภาพประเทศต่างๆ เฉพาะรายจ่ายต้นแบบ ซึ่งเป็นยานอกบัญชียาหลักแห่งชาติ และยาในบัญชียาหลักแห่งชาติปี พ.ศ. 2551 บัญชีข และ จ ที่ไม่มีมาตรการควบคุมราคา ยา ข้อมูลราคาจัดซื้อยาในประเทศไทยได้มาจากโรงพยาบาลรัฐ 25 แห่ง สำหรับข้อมูลราคายาเบิกจ่ายต่างประเทศ ได้จากการสืบค้นฐานข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลราคายาได้ 13 ประเทศ คือ อิตาลี มาเลเซีย เยอรมัน ออสเตรีย ฟินแลนด์ อังกฤษ ไอร์แลนด์ ลิทัวเนีย นอร์เวย์ ออสเตรีย เดนมาร์ก และ ฝรั่งเศส รายการยาที่นำมาเปรียบเทียบราคามีทั้งหมด 57 รายการ เป็นยานอกบัญชียาหลักแห่งชาติ 27 รายการ และยาในบัญชียาหลักแห่งชาติ บัญชีข และ จ 30 รายการ เปรียบเทียบราคายาในหน่วย International dollars (\$) ซึ่งเป็นอัตราการแลกเปลี่ยนที่ปรับให้มีความเท่าเทียมกันในอำนาจการซื้อ ค่าหน่วยโดยใช้ค่า Purchasing power parity **ผลการศึกษาวิจัย:** จากการเปรียบเทียบราคายา 56 รายการ พบว่าส่วนใหญ่ราคายาจัดซื้อประเทศไทยแพงกว่าราคาเบิกจ่ายยาในต่างประเทศ โดยมี 33 รายการซึ่งประเทศไทยแพงกว่าต่างประเทศมากกว่าสามเท่า โดยเป็นยานอกบัญชียาหลักแห่งชาติ 17 รายการ และเป็นยาในบัญชียาหลักแห่งชาติ 16 รายการ ทั้งนี้ประเทศที่มีราคายาส่วนใหญ่ถูกที่สุดคือนอร์เวย์ และมียาเพียง 1 รายการ คือ Tenofovir disoproxil fumarate ซึ่งประเทศไทยมีราคาจัดซื้อถูกกว่าราคาเบิกจ่ายยาในต่างประเทศ **สรุปผลการวิจัย:** ประเทศไทยมีราคาจัดซื้อยาแพงกว่าราคาเบิกจ่ายยาในต่างประเทศ ซึ่งควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายควบคุมราคายา เนื่องจากการศึกษาก่อนหน้านี้พบว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อราคายา

คำสำคัญ: เปรียบเทียบราคายา ราคายา

¹คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

***Corresponding author:** คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150
โทรศัพท์ 043-754360 (2626)
e-mail: onanong_waleekhachonloet@yahoo.com

การประเมินผลเครื่องสำอางเพื่อเศรษฐกิจชุมชนใน จังหวัดอุบลราชธานี

มลชยา อุดมกิตติ¹, มานิตา หาญพานิชเจริญ²

บทนำ: เครื่องสำอางเพื่อเศรษฐกิจชุมชนกำลังได้รับความนิยมอย่างมาก ผลักดันเป็นส่วนประกอบหนึ่งที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ซึ่งบอกข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และช่วยในการตัดสินใจแก่ผู้บริโภคในการเลือกผลิตภัณฑ์ งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจและประเมินสถานการณ์ผลผลิตภาษาไทยของเครื่องสำอางเพื่อเศรษฐกิจชุมชน (OTOP) ที่มีจำหน่ายในจังหวัดอุบลราชธานีว่าสอดคล้องและเป็นไปตามที่กำหนดในพรบ.เครื่องสำอางปี 2535 หรือไม่ **วิธีดำเนินการวิจัย:** กลุ่มตัวอย่างคือผลผลิตเครื่องสำอางเพื่อเศรษฐกิจชุมชนจำนวน 103 ตัวอย่าง จาก 5 อำเภอที่เป็นศูนย์กลางการพาณิชย์เศรษฐกิจและสังคม คืออำเภอเมือง อำเภวารินชำราบ อำเภอเดชอุดม อำเภอพิบูลย์รักษ์ และอำเภอตระการพืชผล เครื่องมือในการวิจัยคือแบบประเมินประเมินข้อความบนฉลากตามพรบ.เครื่องสำอางปี 2535 การพิจารณาข้อความและสรรพคุณบนฉลาก วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนาและค่าสถิติเชิงอนุมาน ทดสอบความแตกต่างโดยใช้ค่าไคสแควร์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 **ผลการศึกษาวิจัย:** พบว่า ผลผลิตเครื่องสำอาง OTOP จากนอก อ.เมืองคิดเป็นร้อยละ 43 และจากใน อ.เมือง คิดเป็นร้อยละ 57 ซึ่งผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายและราคาเฉลี่ยสูงมากกว่า ผลการประเมินข้อความบนฉลาก ตามที่กำหนดในพรบ.เครื่องสำอางปี 2535 พบว่ามากกว่าร้อยละ 50 มีการระบุข้อความบนฉลากครบถ้วนตามที่กำหนด แต่ไม่มีการระบุวันเดือนปีที่ผลิตและค่าเตือนอันตรายจากเครื่องสำอางซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อผู้บริโภค ผลการประเมินพิจารณาข้อความและสรรพคุณบนฉลากพบว่าร้อยละ 64.08 ไม่ใช้ชื่อทำนองโอ้อวดก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีการแสดงสรรพคุณที่ถูกต้อง ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ร้อยละ 89.32 มีการระบุประเภทหรือชนิดถูกต้องตามผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 74.76 ไม่มีการระบุสารที่ห้ามใช้ในผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 55.34 มีการระบุวิธีใช้ที่เหมาะสม และร้อยละ 90.29 ฉลากติดในตำแหน่งที่เหมาะสมอ่านได้ง่าย และมีเพียงร้อยละ 18 ที่มีข้อความบนฉลากถูกต้องครบถ้วนทุกหัวข้อ **สรุปผลการวิจัย:** ส่วนใหญ่มีการระบุข้อความบนฉลากตามที่พรบ.เครื่องสำอางปี 2535 กำหนด แต่ยังพบฉลากบางตัวอย่างที่มีข้อความบนฉลากไม่ถูกต้องครบถ้วนอยู่ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการควบคุมตรวจสอบและอบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

คำสำคัญ: การประเมิน ผลผลิต เครื่องสำอางเพื่อเศรษฐกิจชุมชน
อุบลราชธานี OTOP

¹โรงพยาบาลวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

²คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

*** Corresponding author:** คณะเภสัชศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002
โทรศัพท์/โทรสาร 043-362092 e-mail: manhan@kku.ac.th