

การนำโหราศาสตร์ไทยมาใช้ในการบริหารจัดการองค์การสื่อสารโทรคมนาคม ในองค์การโทรศัพท์

The Application of Thai Astrology in Managing the Telecommunication Organization of Thailand

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำวิชาโหราศาสตร์มาใช้ประโยชน์ในด้านการบริหารจัดการองค์การของผู้บริหาร (2) รูปแบบของการนำโหราศาสตร์ไทยมาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการในองค์การโทรศัพท์ เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 131 คน สุ่มมาจากผู้บริหารขององค์การโทรศัพท์ จำนวน 500 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และไคสแควร์

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยให้ความสนใจว่า โหราศาสตร์มีความเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำโหราศาสตร์มาใช้ในการบริหารจัดการ นอกจากนั้นยังให้ความเห็นว่าโหราศาสตร์เป็นเพียงสถิติชนิดหนึ่ง ผู้ที่เชื่อถือโหราศาสตร์ไม่ใช่คนล้าสมัย ในการทำงานบางอย่างยากที่จะตัดสินใจ เมื่อได้ใช้หลักโหราศาสตร์บางครั้งก็ช่วยให้ตัดสินใจได้เร็วขึ้นและยังช่วยสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานอีกด้วย เช่น การดูฤกษ์ยามในการเริ่มทำงาน การใส่เสื้อผ้าสีต่าง ๆ การเลือกสิริรถ ท่าเลที่ตั้งของโต๊ะทำงาน การเลือกบุคคลจากการดูโหงวเฮ้ง เป็นต้น เมื่อจำแนกความคิดเห็นตามระดับการตัดสินใจในการทำงาน พบว่า บุคคลระดับบริหารที่ต้องมีการตัดสินใจสูง และมีปัญหาการตัดสินใจมาก ทำงานเสี่ยงมีการลงทุนสูงหรือเป็นเจ้าของงานโดยตรง บางครั้งก็ต้องปรึกษาหมอดูหรือนักโหราศาสตร์มาช่วยในการตัดสินใจได้แน่วแน่มากขึ้น เกิดความมั่นใจในตัวเอง ส่วนบุคคลในระดับที่ไม่ต้องมีการตัดสินใจสูงจะสนใจโหราศาสตร์เชิงการทำนายเรื่องโชคลาภและการเสี่ยง ส่วนในเรื่องการทำงานไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ เนื่องจากมีความรู้มีน้อยและมีโอกาสก้าวหน้าน้อย จึงคาดหวังความร่ำรวยด้วยการเสี่ยงเพียงประการเดียว

คำสำคัญ: โหราศาสตร์ไทย, องค์การโทรศัพท์

Abstract

The objectives of this research were to study: (1) Senior management opinions at the Telecommunications Organization of Thailand Public Company, (2) Senior management attitudes, regarding the application of Thai astrology to the management of T O T. Questionnaires were used to collect data from 150 managers, drawn from a total of 555 managers. The data was analyzed using standard statistical methods, to find frequency distribution, percentages, means, standard deviations and Chi Square.

* นักศึกษาหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

¹ ส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ระดับคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ปีการศึกษา 2550

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.สรศักดิ์ สร้อยสนธิ์

The results of the research were as follows: the majority of the sample group paid very little attention to Thai astrology in their daily lives, and did not really regard it as applicable to organizational management at T O T. They believed that astrology constituted just one type of statistical technique. However, they did not regard this way of thinking as out-of-date. They conceded that astrology might well have important practical uses, when it came to making difficult decisions. It could speed up the decision-making process, and help to build up morale in the workforce. Astrology was useful for informing people of auspicious times to commence working, in selecting the different color of a new car. It was very useful in deciding the location of office furniture (fengshui) and also in facilitating the recruitment of suitable employees, judging their physical appearance, their personalities and general demeanor

At an individual level, those who did not have to make important decisions were interested in astrology to assess risks when making investments, or in fortune telling. However, these people were unlikely to use astrology in their daily work. This is generally because these people rarely make big decisions at work, or had little opportunity to gain promotion.

Keywords: Astrology in decision making, Astrology and T O T, Astrology and management, Thai telecommunication organization

ความนำ

พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถานฉบับ พ.ศ. 2525 ได้ให้คำจำกัดความ “โหราศาสตร์” ไว้ว่า เป็นวิชาที่ว่าด้วยการพยากรณ์โดยอาศัยการโคจรของดวงดาว โดยแนวคิดสากลนั้น โหราศาสตร์ หรือ Astrology เป็นกลุ่มของระบบ (system) จาริต (tradition) และ ความเชื่อ (belief) ที่มีการศึกษาและถ่ายทอดสืบต่อกันมาแต่โบราณ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานแนวคิดเรื่องความสัมพันธ์ของดวงดาวกับสิ่งแวดล้อมและวิถีการดำรงชีวิตของมนุษย์ หรือ การทำความเข้าใจ การแปลความหมายและข่าวสารเกี่ยวกับบุคคล ความสัมพันธ์ของมนุษย์ ตลอดจน วัตถุธาตุอื่น ๆ บนโลก วิธีการทางโหราศาสตร์โดยส่วนใหญ่เน้นใช้หลักการทางสถิติในการพยากรณ์ แนวโน้มของเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อันจะนำไปสู่การตัดสินใจที่ถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ด้วยเหตุนี้วิธีการทางโหราศาสตร์และการประยุกต์

แนวคิดทางโหราศาสตร์จึงมีการนำมาใช้ตั้งแต่ยุคบรรพกาล เห็นได้จากการค้นพบบันทึกที่เป็นลายลักษณ์อักษรชิ้นแรกสุด โดยมีบทบาทอย่างสูงในวิวัฒนาการทางวัฒนธรรม ดาราศาสตร์โบราณ ตลอดจนศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ ในประวัติศาสตร์ (เทย์ สาริกบุตร, 2500)

โหราศาสตร์มีความเกี่ยวข้องกับสังคมไทยมาเป็นเวลานาน ในอดีตนั้นเจ้านายหรือคนสำคัญในสังคมไทยต่างเรียนรู้วิชาโหราศาสตร์กันเป็นจำนวนมาก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นที่พักพิงปัญหาชีวิตและในการทำงาน ดังสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่สี่ ทรงศึกษาดวงดาวทั้งในแง่ดาราศาสตร์และโหราศาสตร์ และทรงพยากรณ์ดวงชะตาคนได้แม่นยำดังทรงวิจารณ์ดวงพระชาดากรมหมื่นพิฆิตปรีชากร ที่โทรททั้งหลายว่าเป็นดวงแตกเอาดีไม่ได้ว่าถ้าถอดดวงให้ละเอียดแล้ว กลับเป็นดวงดียังยิ่ง เป็นต้น และทรงสามารถชี้โหราศาสตร์แก้เคล็ดได้อีกด้วย ดังทรงเห็นว่าดวง

พระราชาพระอนุชาธิราชเข้มแข็งมาก จะได้เป็นใหญ่ในแผ่นดิน เมื่อพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ฤกษ์ชัยเฉลิมลาภเพื่อไปครองราชย์ พระองค์จึงทรงสถาปนาพระอนุชาธิราชให้เป็นกษัตริย์อีกพระองค์หนึ่ง พระนามว่า พระปิ่นเกล้าเจ้าอยู่หัว ว่ากันว่าทรงแก้เคล็ดทางโหราศาสตร์ (เสถียรพงษ์ วรรณปก, 2549)

ในปัจจุบันสังคมไทยก็ยังคงมีการนำโหราศาสตร์มาใช้อ้างอิงในทุกระดับตั้งแต่พยากรณ์ดวงเมือง ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนกระทั่งการใช้ประกอบการตัดสินใจในการแก้ปัญหาชีวิตและการทำงาน

งานวิจัยที่เป็นวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา 2 เรื่อง ได้ศึกษาเรื่องความเชื่อทางโหราศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางธุรกิจ เรื่องแรกเป็นการศึกษาของ ฉันทา จินธิ์ (2548, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง โหราศาสตร์กับการตัดสินใจทางธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างคือ นักธุรกิจแบบห้างหุ้นส่วน นักธุรกิจแบบครัวเรือน และผู้ใช้บริการโหราศาสตร์ เพื่อศึกษาพฤติกรรม ผลการใช้โหราศาสตร์ในการตัดสินใจทางธุรกิจในจังหวัดอุบลราชธานี และศึกษาผู้ใช้บริการโหราศาสตร์ การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า นักธุรกิจแบบครัวเรือนและแบบห้างหุ้นส่วนบริษัทมีความเชื่อในเรื่องโหราศาสตร์จากประสบการณ์ของครอบครัวที่ปฏิบัติตามบรรพบุรุษ ซึ่งปฏิบัติจนเป็นธรรมเนียมสืบต่อกันมา จากประสบการณ์ที่ประสบด้วยตนเอง และส่วนหนึ่งมาจากกลุ่มเพื่อนนักธุรกิจแนะนำ โดยมีความเชื่อว่าเมื่อปฏิบัติแล้วจะอยู่เย็นเป็นสุข และสร้างความคาดหวังในการประกอบธุรกิจเพื่อให้ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมทั้งยังมีการนำโหราศาสตร์มาช่วยในการตัดสินใจ การวางแผนการ

ดำเนินงานทางธุรกิจ ทำให้มีความมั่นใจต่อการดำเนินงานทางธุรกิจอีกด้วย

งานวิจัยเรื่องที่ 2 เป็นงานของ นวฤทธิ์ เอิบอิ่ม (2540, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการสร้างความเชื่อของนักโหราศาสตร์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในบริบททางโหราศาสตร์และทางธุรกิจ เพื่อแสวงหาแนวทางต่าง ๆ ในการนำเสนอข่าวสารของสำนักโหราศาสตร์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในบริบททางโหราศาสตร์และทางธุรกิจ เพื่อเปรียบเทียบหาความเหมือนและความแตกต่างในการนำเสนอข่าวสารทางด้านโหราศาสตร์ การวิจัยนี้แบ่งวิธีศึกษาเป็น 2 วิธีคือ การวิเคราะห์เนื้อหาและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ซึ่งมีผลการวิจัยดังต่อไปนี้ (1) นักโหราศาสตร์ใช้วิธีการทางสัตยวิทยาสร้างความเชื่อทางโหราศาสตร์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ มีการนำเสนอข่าวสารลบมากกว่าทางบวก (2) นักโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการไสยศาสตร์หรือจิตวิญญาณมีการใช้วิธีการทางสัตยวิทยาสร้างความเชื่อโดยให้ความรู้และคำปรึกษาปัญหาชีวิตผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (3) นักโหราศาสตร์ใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์และนักโหราศาสตร์ที่ใช้ไสยศาสตร์มีการใช้กลยุทธ์ในการโน้มน้าวใจเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับตัวนักโหราศาสตร์เองและได้รับการสนับสนุนจากสื่อมวลชน (4) ด้านความแตกต่างพบว่า ในบริบททางโหราศาสตร์แตกต่างกันในด้านรูปแบบเฉพาะตัวในการดูหมอและนักโหราศาสตร์มีความสามารถแตกต่างกันในการพยากรณ์ ส่วนในบริบททางธุรกิจพบว่า มีความแตกต่างกันในด้านความสามารถพิเศษ ประสบการณ์ อายุ การศึกษา และรายได้ (5) นักโหราศาสตร์สร้างความเชื่อด้านนี้ในบริบททางโหราศาสตร์และทางธุรกิจโดยการจูงใจ ด้วยการโฆษณาชวนเชื่อ การโฆษณาด้านการตลาดผ่านสื่อมวลชนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

อนึ่ง องค์การขนาดใหญ่ซึ่งมีการดำเนินการอย่างทันสมัยหลายแห่งเช่น ธนาคารกสิกรไทย และบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เทเลคอมเอเชีย บริษัทในเครือสหพัฒน์ เครือสยามฟู้ด เป็นต้น ต่างนำความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์ โหงวเฮ้ง และศาสตร์แห่งฮวงจุ้ย (fengshui) มาช่วยประกอบในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจเช่นมีการใช้บริการของนักโหราศาสตร์ประกอบการให้ความเห็นในการคัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่การงานที่สำคัญ การเลือกสถานที่ตั้งอาคาร การวางอุปกรณ์สำนักงาน การเลือกสัญลักษณ์ที่เป็นเครื่องหมายสำคัญขององค์กรด้วย (มดิชน, 2551)

องค์กรโทรศัพท์ ปัจจุบัน คือ บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรขนาดใหญ่มีคณะกรรมการบริหารงานในตำแหน่งสำคัญ ๆ (ดังแผนภาพ 1) และมีพนักงานจำนวนประมาณ 26,017 คน (อ้างอิงจากตารางกรมบัญชีกลาง) เป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการโครงข่ายอย่างเป็นเอกภาพ สนับสนุนการแข่งขันอย่างเสรี มีการรวมศูนย์กลางบริหารจัดการโครงข่ายอย่างเป็นเอกภาพ มุ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมระดับชาติสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสาธารณชน พร้อมทั้งพัฒนาความเจริญไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศเช่นการจัดกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้สังคม และเยาวชนแห่งชาติเช่นโครงการ TOT IT School (บริษัท ทีโอที จำกัด, 2550, หน้า 16-19)

นอกจากนี้ยังดำเนินการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น ๆ การประกอบธุรกิจของ ทีโอที ประกอบด้วยธุรกิจให้บริการโทรคมนาคม 2 กลุ่มคือ

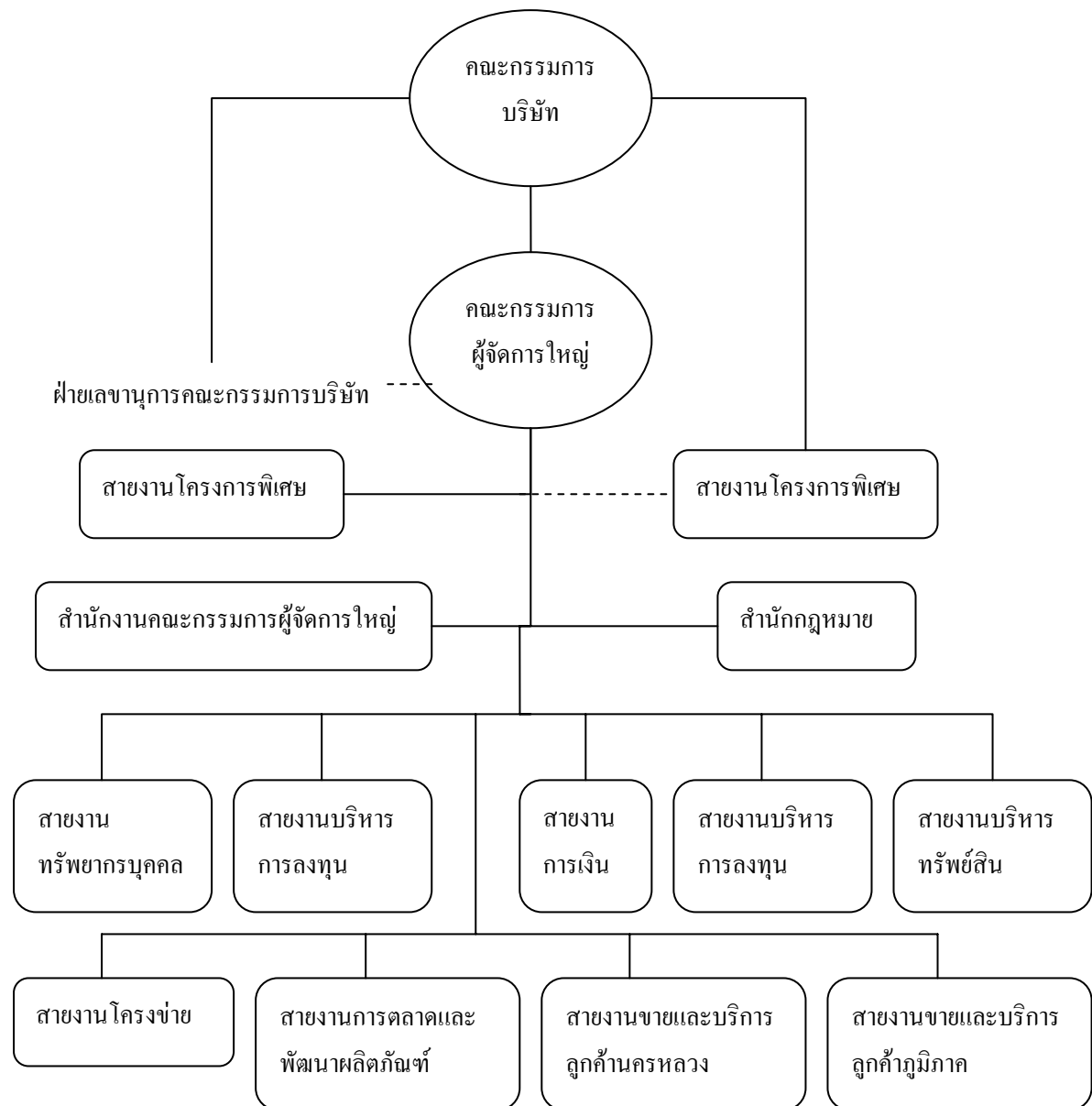
1. กลุ่มบริการโทรคมนาคมที่สร้างรายได้หลักให้กับทีโอทีในปัจจุบัน อันได้แก่ บริการโทรศัพท์ประจำที่ บริการโทรศัพท์สาธารณะ และบริการด้านโครงข่าย

2. กลุ่มที่คาดว่าจะจะเป็นแหล่งรายได้ใหม่ของทีโอทีในอนาคต ได้แก่บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ บริการสื่อสารข้อมูล เป็นต้น

บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ ให้บริการโทรคมนาคมด้วยนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ความมั่นใจด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อความมั่นคงของชาติ ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารรวมถึงบริการสาธารณะต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม นอกจากนี้ยังมีบริการสำคัญที่มอบให้เอกชนเป็นผู้รับช่วงต่อและหรือบริการร่วมกับเอกชน คือ กลุ่มงานโทรคมนาคม มีการขยายการให้บริการผ่านการทำข้อตกลงการแบ่งส่วนแบ่งรายได้ในการร่วมให้บริการ ซึ่งแบ่งออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้ (บริษัท ทีโอที จำกัด, 2550, หน้า 16-19)

1. กลุ่มโทรศัพท์ประจำที่
2. กลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่
3. กลุ่มสื่อสารข้อมูลผ่านโครงข่าย
4. กลุ่มเครือข่ายสื่อสารข้อมูล
5. กลุ่มโครงข่าย
6. กลุ่มบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์
7. กลุ่มโทรศัพท์สาธารณะ
8. กลุ่มบริการอื่น ๆ

โครงสร้างการแบ่งส่วนงาน



ภาพ 1 โครงสร้างการแบ่งส่วนงานบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ

บริษัทที่เปิดให้บริการข้อมูลโทรศัพท์ผ่านหมายเลขพิเศษ 1900 มีดังนี้

1. บริษัทอินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ผ่านหมายเลข 1900 999 xxx บริการ Chat คือบริการที่ผู้ใช้บริการสามารถโทรเข้ามาร่วมสนทนาในลักษณะกลุ่มหรือเฉพาะสายคู่ในหัวข้อที่สนใจร่วมกัน หรือเป็นการโทรเข้ามาเพื่อปรึกษาเรื่องต่าง ๆ

บริการให้ข่าวสารข้อมูล ฟังวิเคราะห์ผลฟุตบอล ผลสลากกินแบ่งรัฐบาล ลักษณะการให้บริการ ผู้ใช้บริการโทรเข้ามาเพื่อรับฟังข้อมูล โดยที่จะมีนักวิเคราะห์ได้ทำการบันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้แล้ว บริการฟังการทำนาย ดวงชะตาชีวิต บ้านหมอดู บริการส่ง SMS ในรูปแบบของ Logo , Picture Message และ Ringtone บนมือถือ

บริการ Wap Service รูปแบบของการ
Download Color Wallpaper, E-card และ
polyphonic บนมือถือจอสี

2. บริษัทไทยออดิโอเท็กซ์ เซอร์วิส จำกัด ผ่าน
หมายเลข 1900 333 xxx 2 Get บริการออดิโอเท็กซ์
ผ่านหมายเลข 1900 222 XXX เป็นบริการให้
ผู้รับบริการได้เพลิดเพลินกับสาระและความบันเทิง
ต่างๆ ทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง อาทิ เบญจ
ศาสตร์ พยากรณ์สด 1900 222 333 วังโหร 1900 222
222 2 Gether Line สายนี้ไม่มีเหงา 1900 222 111
และอื่น ๆ อีกมากมาย

3. บริษัทสามารม มัลติมีเดีย จำกัด ผ่าน
หมายเลข 1900-1900-33 ให้บริการการพยากรณ์สด
บริษัท ควอลิตี้ ดิจิตอล โลင်းส จำกัด ผ่านหมายเลข
108-1900-xxx

4. บริษัท ไชเบอร์คอลล จำกัด
5. บริษัท 108 1900 ออดิโอเท็กซ์ จำกัด
6. บริษัท เอ็มแวลป์ (ประเทศไทย) จำกัด
7. บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด
8. บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด
10. บริษัท จี เอ็ม เอ็ม ดิจิตอลโดเมน จำกัด
11. บริษัท ทริปปี้ล เอ แอสเซ็ท แมนเนจ
मेंท์ จำกัด

12. บริษัท สยาม ฑูช จำกัด (มหาชน)

บริษัทต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ส่วนใหญ่มี
บริการที่เข้ากับประเพณีความเชื่อของคนไทย ใน
เรื่องดังต่อไปนี้

1. ทายผลฟุตบอล ทายผลมวย แต่ทั้งนี้
ยังคงให้บริการข้อมูลทางด้านกีฬาสำหรับผู้
สนใจและเพื่อเป็นการส่งเสริมการกีฬา
2. เบญจศาสตร์
3. พยากรณ์สด บริการฟังการทำนาย ดวง
ชะตาชีวิต บ้านหมอดู
4. หาเพื่อนคุย หรือการโทรเข้ามาเพื่อปรึกษา

เรื่องต่าง ๆ

5. ให้บริการโทรศัพท์ระบบออดิโอเท็กซ์
6. การส่งเสริมสุขภาพ
7. บริการ Wap Service

8. บริการให้ข่าวสารข้อมูล ฟังวิเคราะห์ผล

ฟุตบอล ผลสลากกินแบ่งรัฐบาล ลักษณะการ

ให้บริการผู้ใช้บริการโทรเข้ามาเพื่อรับฟังข้อมูล

ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วจะมีการบริการทางด้าน

โหราศาสตร์แทบทุกบริษัท รายได้จากบริการเหล่านี้

โดยเฉพาะด้านการให้บริการหมายเลข 1900 เพื่อการ

พยากรณ์ (พระราชบัญญัติ, 2551) ทำรายได้ให้

องค์กรโทรศัพท์อย่างมาก รายได้โดยสรุปจาก

ให้บริการต่าง ๆ ของทีโอทีผ่านหมายเลข 1900 ในปี

2549 มีรายได้จำนวน 70 ล้านบาท (พระราชบัญญัติ, 2552)

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจ

ศึกษาการนำโหราศาสตร์ไทยมาใช้ในการบริหาร

จัดการองค์การสื่อสารโทรคมนาคมใน

องค์กรโทรศัพท์ เพื่อให้ทราบถึงความคิดเห็นและ

รูปแบบในการนำโหราศาสตร์ไทยมาใช้ประโยชน์

ในการบริหารจัดการองค์การ ผลจากการวิจัยนี้จะ

เป็นแนวทางในการยกระดับความเข้าใจและการ

ประยุกต์ใช้ประโยชน์จากโหราศาสตร์ไทยให้เกิดแก่

องค์กรและสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำ
โหราศาสตร์ไทยมาใช้ประโยชน์ในด้านการบริหาร
จัดการองค์กรของผู้บริหาร

2. การนำโหราศาสตร์ไทยมาใช้ประโยชน์
ในการบริหารจัดการของผู้บริหารที่มีระดับการ
บริหารและระดับการตัดสินใจที่แตกต่างกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลของการวิจัยนี้ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ดังนี้

1. ผู้บริหารองค์กรภาคเอกชนมีความเข้าใจและมีแนวทางการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากโหราศาสตร์ในการคาดคะเนแนวโน้มของเหตุการณ์เพื่อการตัดสินใจได้

2. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับโหราศาสตร์ได้ใช้เป็นแนวทางในการยกระดับความเข้าใจและการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากโหราศาสตร์ไทยให้เกิดแก่องค์กรและสังคมต่อไป

สมมติฐานการวิจัย

การวิจัยมีสมมติฐานคือ ผู้บริหารที่มีระดับการบริหารและระดับการตัดสินใจแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการนำโหราศาสตร์ไทยมาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการของผู้บริหารแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ มีแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกับประชากรที่เป็นผู้บริหารในองค์กรโทรศัพท์ (ที โอ ที) ในเขตกรุงเทพมหานคร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย สุ่มจากผู้บริหารองค์กรโทรศัพท์ (ที โอ ที) จำนวน 500 คน ได้กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง จำนวน 15 คน ผู้บริหารระดับกลาง จำนวน 72 คน และผู้บริหารระดับล่าง จำนวน 63 คน รวม 150 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และรายงานการวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา ศาสนา ภูมิลำเนาเดิม ตำแหน่ง ประสบการณ์ทำงาน มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด แบบเดิมคำ และคำถามประเภทเลือกคำตอบ มีจำนวน 10 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและรูปแบบในการนำโหราศาสตร์ มาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 56 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราเรียงอันดับ (ordinal scale) มีเกณฑ์ให้คะแนน 6 อันดับ ตามระดับความเข้มความคิดเห็น คือ

- | | |
|---|----------------------------|
| 5 | หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง เห็นด้วยมาก |
| 3 | หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง |
| 2 | หมายถึง เห็นด้วยน้อย |
| 1 | หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด |
| 0 | หมายถึง ไม่เห็นด้วย |

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและรูปแบบในการนำโหราศาสตร์ มาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กรมีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด

การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลด้วยตนเองที่บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม 2550 จากแบบสอบถาม 150 ฉบับ เมื่อคัดเลือกรับที่สมบูรณ์ได้ 131 ฉบับ คิดเป็น

จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาจำนวนร้อยละ 87.33 ทำการลงรหัส บันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์ และวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการศึกษาลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จากการแจกแจงความถี่ (frequency) ร้อยละ (percent) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และในการทดสอบสมมติฐานผู้วิจัยใช้ไคสแคว์ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของความคิดเห็นของผู้บริหารระดับต่าง ๆ

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพโสด วุฒิการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ศาสนาที่นับถือส่วนใหญ่คือ ศาสนาพุทธ ภูมิลำเนาเดิมอยู่ในกรุงเทพมหานคร ตำแหน่งหน้าที่ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหารระดับสูง ร้อยละ 12.7 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 32 ผู้บริหารระดับล่าง 53.3 ประสบการณ์การทำงานอยู่ระหว่าง 6-10 ปี 11-15 ปี และ 15 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงานในตำแหน่งผู้บริหารน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี และส่วนใหญ่มีตำแหน่งผู้บริหารในองค์กรปัจจุบันน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี

2. ความคิดเห็นและรูปแบบในการนำโหราศาสตร์มาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ องค์กร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยเห็นด้วยว่าโหราศาสตร์มีความเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ตลอดจนการนำโหราศาสตร์มาใช้ในการบริหารจัดการขององค์กรโทรศัพท์ อย่างไรก็ตามจากคำถามปลายเปิดกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า โหราศาสตร์เป็นสถิติชนิดหนึ่ง ผู้ที่เชื่อถือโหราศาสตร์ไม่ใช่คนล้าสมัย ในการทำงานบางอย่างยากที่จะตัดสินใจ เมื่อ

ได้ใช้หลักโหราศาสตร์ก็จะช่วยให้ตัดสินใจได้เร็วขึ้น และยังช่วยสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานและการตัดสินใจอีกด้วย เช่น การดูฤกษ์ยามในการเริ่มทำงาน การใส่เสื้อผ้าสีต่าง ๆ การเลือกสีรถ ทำเลที่ตั้งของโต๊ะทำงาน การเลือกบุคคลจากโหงวเฮ้ง เป็นต้น เมื่อจำแนกความคิดเห็นตามระดับการตัดสินใจในการทำงานพบว่า บุคคลระดับบริหารมีการตัดสินใจสูง และทำงานเสี่ยงมีการลงทุนสูงหรือเป็นเจ้าของงานโดยตรง บางครั้งการปรึกษาหมอดูหรือนักโหราศาสตร์ทำให้สามารถตัดสินใจได้แน่วแน่มากขึ้น ทำให้เกิดความมั่นใจในตัวเอง ส่วนบุคคลในระดับที่ไม่ต้องมีการตัดสินใจสูงจะสนใจโหราศาสตร์เชิงการทำนายเรื่องโชคลาภและการเสี่ยงโชค ส่วนในเรื่องการทำงานไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ เนื่องจากมีความรู้น้อยและมีโอกาสก้าวหน้าน้อย จึงคาดหวังความร่ำรวยด้วยการเสี่ยงโชคเพียงประการเดียว

3. ผลการทดสอบสมมติฐานจากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ว่าผู้บริหารที่มีระดับการบริหารและระดับการตัดสินใจแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการนำโหราศาสตร์ไทยมาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการของผู้บริหารแตกต่างกัน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำโหราศาสตร์มาใช้ในการบริหารจัดการ ผู้บริหารที่มีระดับต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเอาโหราศาสตร์ไทยมาใช้ในการบริหารจัดการไม่แตกต่างกัน

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของโหราศาสตร์ไทยกับชีวิตประจำวัน ผู้บริหารระดับต่างกันมีความคิดเห็นที่แตกต่างเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของโหราศาสตร์ไทยกับชีวิตประจำวัน

3. ความสนใจในการรับบริการพยากรณ์ ผู้บริหารระดับต่างกันมีความสนใจที่จะรับบริการพยากรณ์แตกต่างกัน

4. วัตถุประสงค์ในการรับการพยากรณ์ด้านชีวิตส่วนตัว ผู้บริหารระดับต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการรับการพยากรณ์ด้านชีวิตส่วนตัวที่แตกต่างกัน

5. วัตถุประสงค์ในการรับการพยากรณ์ด้านการทำงานปัจจุบัน ผู้บริหารระดับต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการรับการพยากรณ์ด้านการทำงานปัจจุบันแตกต่างกัน

6. วัตถุประสงค์ในการรับการพยากรณ์ด้านการวางแผนในอนาคต ผู้บริหารระดับต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการรับการพยากรณ์ด้านการวางแผนในอนาคตแตกต่างกัน

7. วัตถุประสงค์ในการรับการพยากรณ์เพื่อควบคุมแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงานผู้บริหารระดับต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการรับการพยากรณ์เพื่อควบคุมแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงานแตกต่างกัน

8. วัตถุประสงค์ในการรับการพยากรณ์เพื่อช่วยในการตัดสินใจด้านการบริหารจัดการผู้บริหารระดับต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการรับการพยากรณ์เพื่อช่วยในการตัดสินใจด้านการบริหารจัดการที่แตกต่างกัน

การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยมีข้อค้นพบที่น่าสนใจควรนำมาอภิปราย ดังนี้

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำโหราศาสตร์มาใช้ประโยชน์ในด้านการบริหารจัดการองค์กรนั้น ผู้บริหารส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยน้อย อย่างไรก็ตามมีความเห็นว่าโหราศาสตร์ช่วยสร้างขวัญและกำลังใจในการตัดสินใจหรือดำเนินการใด ๆ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ฉัชชา จินธิป (2548) เรื่องโหราศาสตร์กับการตัดสินใจทางธุรกิจ ที่ว่านักธุรกิจแบบครัวเรือน และแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด มี

ความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์ โดยปฏิบัติสืบทอดกันมาเป็นประเพณีของบรรพบุรุษ และเพื่อนนักธุรกิจแนะนำ เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น

2. เมื่อจำแนกความคิดเห็นตามระดับการตัดสินใจในการทำงาน และรูปแบบของการนำโหราศาสตร์มาใช้ พบว่า บุคคลระดับบริหารที่มีปัญหาการตัดสินใจมาก ทำงานเสี่ยงมีการลงทุนสูงหรือเป็นเจ้าของงานโดยตรง บางครั้งปรึกษานักโหราศาสตร์ช่วยในการตัดสินใจเพื่อให้เกิดความมั่นใจ ส่วนบุคคลในระดับที่ไม่ต้องมีการตัดสินใจสูงจะสนใจโหราศาสตร์เชิงการทำนายเรื่องโชคลาภและการเสี่ยงโชค ผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับวัตถุประสงค์พื้นฐานประการหนึ่งของวิชาโหราศาสตร์ในเรื่องของการสร้างขวัญกำลังใจในการดำรงชีวิต ตามทฤษฎีความต้องการพื้นฐานของมาสโลว์ ความต้องการความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการดำรงชีวิตของมนุษย์ เมื่อเกิดความรู้สึกไม่มั่นคง จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ย่อมก่อให้เกิดความวิตกกังวล ดังนั้นการพึ่งพาผู้รู้หรือผู้ให้กำลังใจจึงสามารถช่วยลดความตึงเครียดดังกล่าว ในความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการนั้น โหราศาสตร์มักถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเชื่อมั่นที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ เช่นการใช้ฤกษ์ยามพิธีกรรมต่าง ๆ ตามความเชื่อโบราณเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นคงปลอดภัยในการทำงาน การกราบไหว้เจ้าที่หรือเจ้ากระทรงก่อนที่จะเข้าทำงานหรือการจัดงานปีใหม่ การจัดงานครบรอบปี การใช้สีสันท่าง ๆ ฮวงจุ้ย หรือการใช้คุณลักษณะบุคคล (โหงวเฮ้ง) เพื่อช่วยคัดเลือกตัวบุคคล เหล่านี้อาจกล่าวได้ว่าเป็นกุศโลบายในการสร้างขวัญกำลังใจและสร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นภายในองค์กร

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้บริหารองค์กรภาคเอกชนควรพิจารณาประโยชน์ของโหราศาสตร์ไทยในฐานะของกุศโลบายการสร้างขวัญและกำลังใจ การสร้างความสามัคคี และการคาดคะเนเหตุการณ์ในอนาคตเพื่อปรับแผนการบริหารให้เข้ากับเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมเจตคติ สร้างประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่และสืบทอดภูมิปัญญาโบราณให้ดำรงอยู่ต่อไป

2. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาโหราศาสตร์ควรพิจารณาปรับวิธีวิทยาของศาสตร์โบราณให้มีความเป็นวิทยาศาสตร์มากขึ้น มีความแม่นยำ สร้างความเชื่อถือ ตลอดจนปรับแนวคิดในการประยุกต์ใช้กับองค์กรและภาคธุรกิจ จะเป็นการยกระดับของวิชาโหราศาสตร์ให้ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ณัชชา ชินธิป. (2548). โหราศาสตร์กับการตัดสินใจทางธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

เทพย์ สาริกบุตร. (2500). โหราศาสตร์ในวรรณคดี (ตำราโหราศาสตร์ฉบับพิศดาร). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์อุตสาหกรรมการพิมพ์.

นวฤทธิ์ เอ็บอิม. (2540). แนวทางการสร้างความเชื่อของนักโหราศาสตร์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในบริบททางโหราศาสตร์และทางธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน). (2549). รายงานประจำปี 2549. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน). (2550). รายงานประจำปี 2550. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

ประชาชาติธุรกิจ. (2551). แผน 4 ปีพลิกวิกฤต"ทีไอที" จัดทัพธุรกิจ-ลดพนักงาน. ค้นเมื่อ 28

มกราคม, 2552 จาก <http://serv1.adslthailand.com/forum/viewtopic.php?t=74983&highlight=>

ประชาชาติธุรกิจ. (2552). ทีไอที ลงดาบ เช็กซ์โฟนฉาวสั่งปิด แชนไลน์ 1900 31. ค้นเมื่อ 26

มกราคม, 2552 จาก <http://www.matichon.co.th/breaking-news/breaking-news.php?nid=20070703-184340>

มติชน. (2551). เปิดโลก "ฮวงจุ้ย" กับซินแส "ซีพี". ค้นเมื่อ 18 ธันวาคม, 2551 จาก

<http://www.matichon.co.th/weekly.php?srcday=2004/02/27&search=no>

เสฐียรพงษ์ วรรณปก. (2549). โหราศาสตร์ : บทบาทและสถานภาพในสังคมไทยยุคคอมพิวเตอร์. 8 มกราคม 2549.