

**เว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท
สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี***
**Knowledge Management Website for Master's Thesis in Major of
Educational Technology and Communications
at Rajamangla University of Technology Thanyaburi**

กิตติธัญญา บุญยกุลศิริโรตม์¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อพัฒนาและประเมินเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รุ่นที่ 7 จำนวน 29 คน โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญ 9 คน เพื่อวัดประสิทธิภาพของเนื้อหาของเครื่องมือ และประเมินผลด้านเทคนิคของเว็บไซต์ สำหรับแบบสอบถามใช้ถามความคิดเห็นของผู้ใช้ การพัฒนาเว็บไซต์การจัดการความรู้เป็นไปตามกระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน ได้แก่ การบ่งชี้ความรู้ การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ การเข้าถึงความรู้ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ และการเรียนรู้ ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีประสิทธิภาพในระดับดี และนักศึกษาที่ใช้บริการเว็บไซต์ มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์การจัดการความรู้ว่ามีประโยชน์อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: เว็บไซต์ความรู้, การจัดการ, เว็บไซต์วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Abstract

The purposes of this research were (1) To develop and evaluate the Knowledge Management Website for Master's Thesis in Major of Educational Technology and Communications at Rajamangla University of Technology Thanyaburi (2) To seek for opinion from students using this website.

¹นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

*เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีการศึกษา 2554

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา แสงเดือน

Samples were from graduate students class 7 of Educational Technology and Communications, the Faculty of Technical Educational ,Rajamangala University of Technology Thanyaburi. Tools are (1) questionnaires for 9 specialists to evaluate the content and the effectiveness of the website; (2) questionnaire seeking opinions from students towards the use of the website. The development of knowledge management website, was based on seven steps including: the knowledge identification, knowledge creation and acquisition, knowledge organization, knowledge codification and refinement, knowledge access, knowledge sharing, learning. Findings showed the website developed is considered to be effective at high level (2) students' opinions toward the use fullness of the website is at high level

Keywords: knowledge management website, masters thesis website of Rajamangala University of Technology Thanyaburi

ความนำ

สถานการณ์โลกปัจจุบันนี้ถือได้ว่าเป็นยุคของข้อมูลข่าวสารหลาย ๆ รูปแบบ มีสื่อรูปแบบใหม่ได้รับการพัฒนาขึ้น เพื่อใช้เป็นช่องทางสำหรับเผยแพร่ข้อมูลไปยังกลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการติดตามข้อมูลที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์อยู่ตลอดเวลา แต่ในบางครั้งข้อมูลที่ส่งไปยังกลุ่มผู้บริโภคอาจเกิดความผิดพลาดขึ้นได้ หากไม่มีการประมวลผลข้อมูลดิบที่ได้เก็บรวบรวมมาจากแหล่งต่าง ๆ ให้เป็นสารสนเทศก่อนนำไปเผยแพร่สู่สาธารณชน สารสนเทศที่ดีย่อมก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งยังมีบทบาทในการดำเนินชีวิตประจำวันมากขึ้นแทบทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา เทคโนโลยี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจุบันประเทศไทยให้ความสำคัญกับสารสนเทศมากมีการนำสารสนเทศผนวกเข้ากับเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ มีการจัดทำนโยบายและแผนแม่บท เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศชาติให้เกิดความก้าวหน้าและพัฒนาศักยภาพได้อย่างยั่งยืน มีการดำเนินการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการสารสนเทศระดับกระทรวง ทบวง กรม รวมไปถึงเขตพื้นที่การศึกษา และลงไปตามสถานศึกษาต่าง ๆ มีการวางแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษาขึ้นโดยกระทรวงศึกษาธิการ

ซึ่งฉบับปัจจุบันครอบคลุมปี พ.ศ. 2550-2554 มีวิสัยทัศน์เน้นให้ผู้เรียน ผู้สอน บุคลากรทางการศึกษาและประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการเข้าถึงบริการทางการศึกษาได้เต็มศักยภาพ อย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเป้าประสงค์ให้การเรียนรู้ในระบบนอกระบบ และตามอัธยาศัย เป็นการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นฐาน (ICT-based learning) ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการรับรู้ข่าวสารความรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากแหล่งความรู้ผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การจัดการศึกษาในทุกๆระดับนั้น จำเป็นต้องใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน โดยเฉพาะการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา นักศึกษาต้องทำวิทยานิพนธ์ตามที่ทางหลักสูตรกำหนด ด้วยวิทยานิพนธ์เป็นตัวชี้วัดการบรรลุเป้าหมายทางการศึกษา อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาค้นคว้าในหัวข้อที่นักศึกษาได้เลือกทำการวิจัย พร้อมกับการสร้างกระบวนการทางการคิดวิเคราะห์ด้วยเหตุและผลอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลการวิจัยที่ถูกต้อง สำหรับสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีนั้น วิทยานิพนธ์ถือเป็นรายวิชาหนึ่งในภาคบังคับที่นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนและทำการวิจัยเพื่อให้สำเร็จการศึกษาตาม

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ความรู้ต้องมีการรวบรวมจัดเก็บอย่างเป็นระบบสำหรับการสืบค้นค้นคว้า เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เมื่อมีความจำเป็นได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้อง การจัดการความรู้ถือได้ว่าเป็นกระบวนการอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการประมวลข้อมูล สารสนเทศ ความคิด การกระทำตลอดจนประสบการณ์ของบุคคล เพื่อนำมาสร้างเป็นความรู้หรือนวัตกรรมซึ่งข้อมูลที่รวบรวมไว้นั้นจะมาจากทั้งที่เป็นความรู้ชัดแจ้ง (explicit knowledge) คือมีความเป็นเหตุเป็นผล หรือ ความรู้เชิงทฤษฎีที่ได้บันทึกไว้ในสื่อต่างๆ และความรู้แบบฝังลึก (tacit knowledge) เป็นความรู้เชิงประสบการณ์ ที่ซ่อนอยู่ในตัวแต่ละคน แต่เราสามารถนำความรู้ที่รวบรวมได้เหล่านี้มาผ่านกระบวนการจัดการความรู้ และนำมาจัดเก็บในลักษณะของแหล่งข้อมูลที่บุคคลสามารถเข้าถึงได้โดยอาศัยช่องทางต่างๆ ที่องค์กรจัดเตรียมไว้อย่างเหมาะสม เพื่อนำความรู้ที่มีอยู่ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน (พรธิดา วิเชียรปัญญา, 2547, หน้า 32) จากการศึกษางานวิจัย ชวนชม เฉลยจรรยา (2543) ได้พัฒนาเว็บเพจของสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยรวบรวมข้อมูลความรู้ที่เป็นสาระประโยชน์จากภายในหน่วยงานมารวบรวมจัดเก็บและเผยแพร่บนเว็บไซต์เพื่อความสะดวกการเข้าถึงข้อมูล และอโนชา สุวรรณาภินทร์ (2549) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องระบบบริหารคุณภาพภายในสถาบันพระปกเกล้า ซึ่งเป็นการนำเอาแนวคิดของกระบวนการจัดการความรู้อันถือได้ว่าเป็นกระบวนการที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลความรู้ ทั้งในส่วนที่มีอยู่เดิม โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีอยู่ในองค์กร แล้วนำมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้เพื่อใช้แลกเปลี่ยนความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสมและยังได้มาซึ่งความรู้ใหม่จากผู้เข้ามาศึกษาข้อมูล

บนเว็บไซต์และเขียนบทความหรือแสดงข้อคิดเห็นเพิ่มเติมไว้ ทั้งยังเป็นการเผยแพร่ออกสู่สาธารณะชนได้

สรุปความเป็นมาและปัญหาด้านการทำวิทยานิพนธ์ที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นจะเห็นได้ว่า การจัดการความรู้มีความสำคัญในการจัดเก็บข้อมูลความรู้จากสื่อประเภทต่างๆ ตลอดจนตัวบุคคล ได้แก่ อาจารย์และนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้ว เป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ แนวคิด และความรู้เดิมที่ฝังอยู่ภายในตัวบุคคล นำมาผ่านกระบวนการขั้นตอนการประมวลผลข้อมูล เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่กำลังศึกษาและต้องทำวิทยานิพนธ์เพื่อให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร สามารถใช้เป็นแหล่งในการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนอกชั้นเรียนด้วยตนเอง ควบคู่ไปกับการศึกษาในห้องเรียน ทั้งยังสามารถติดต่อขอคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาและการค้นคว้าจากแหล่งความรู้อื่น

ผู้วิจัยจึงพัฒนาเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สำหรับรวบรวมจัดเก็บข้อมูลความรู้ทั้งจากสื่อเอกสาร และบุคลากร ภายในสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาที่มีความจำเป็นและใช้เป็นแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์ โดยใช้กระบวนการจัดการความรู้เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ และนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งปัจจุบันถือว่าเข้ามามีบทบาทในด้านการศึกษา มาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือและช่องทางในการรวบรวม เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อให้นักศึกษาใช้เป็นแหล่งความรู้เสริม เป็นแนวทางการทำวิทยานิพนธ์ที่สามารถศึกษาด้วยตนเอง และสามารถแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ ตามตอบข้อซักถามระหว่างเพื่อนนักศึกษา อาจารย์ และบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา อีกทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ในการทำวิทยานิพนธ์ได้ทุกที่ทุกเวลาที่นักศึกษาต้องการเข้ามาศึกษาข้อมูลต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

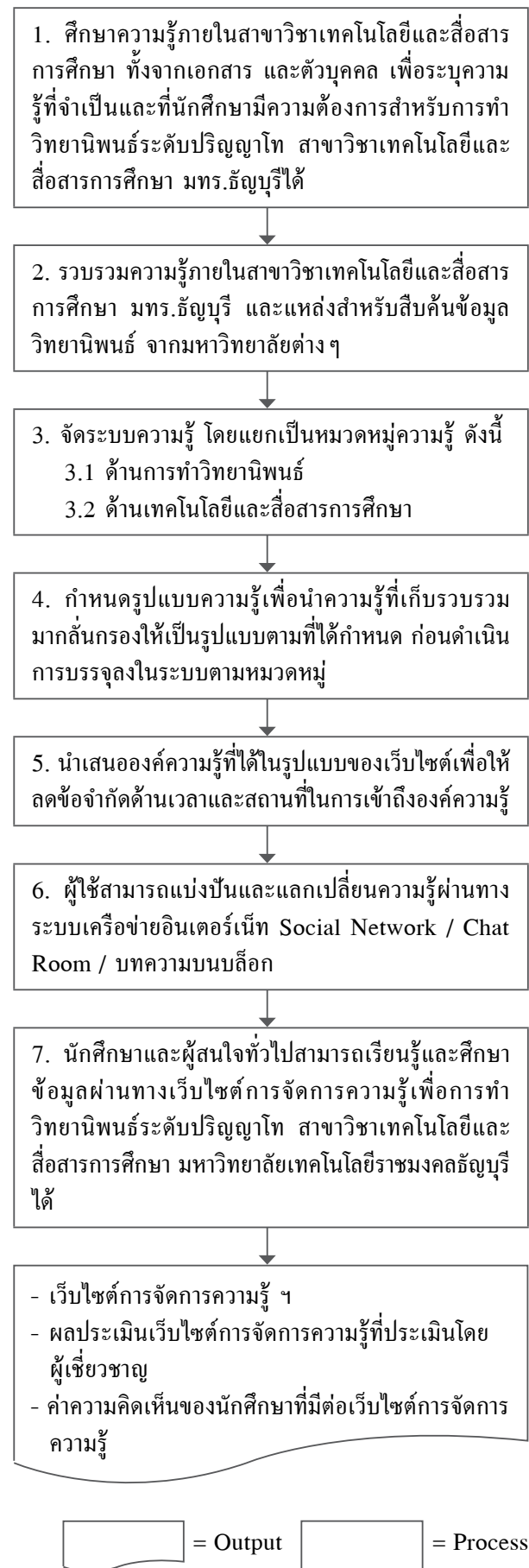
1. เพื่อพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีนั้น ผู้ทำวิจัยได้นำกรอบแนวคิดการจัดการความรู้ของบุญดี บุญญากิจ (บุญดี บุญญากิจ และคณะ, 2547, หน้า 54-59) ของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติซึ่งประกอบด้วย กระบวนการทั้งหมด 7 ขั้นตอน ได้แก่ (1) การบ่งชี้ความรู้ (2) การสร้างและแสวงหาความรู้ (3) การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (4) การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (5) การเข้าถึงความรู้ (6) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (7) การเรียนรู้

ผู้วิจัยได้ศึกษากระบวนการดังกล่าวทั้งหมด 7 ขั้นตอน มาสรุปเป็นแผนภาพกรอบแนวคิดสำหรับนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์การจัดการความรู้ ไว้ดังนี้



สมมติฐานการวิจัย

1. เว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีประสิทธิภาพในระดับดี

2. นักศึกษาที่ใช้บริการเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความคิดเห็นว่ามีประโยชน์มาก

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร คือ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รุ่นที่ 7 ที่ผ่านการเรียนรายวิชาตามหลักสูตรแล้ว จำนวน 1 ห้องเรียน จำนวน 29 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. แบบประเมินความคิดเห็นสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคที่มีต่อเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวนรวม 50 ข้อ

3. แบบประเมินความคิดเห็นสำหรับนักศึกษาปริญญาโท เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 20 ข้อ

การพัฒนาเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ในส่วนของพัฒนาเว็บไซต์การจัดการความรู้ ผู้วิจัยได้นำกระบวนการจัดการความรู้ (knowledge management process) ของบุญดี บุญญากิจ (2547) มีด้วยกันทั้งหมด 7 ขั้นตอน ได้แก่ การบ่งชี้ความรู้ (knowledge identification) การสร้างและแสวงหาความรู้ (knowledge creation and acquisition) การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (knowledge organization) การประมวล และกลั่นกรองความรู้ (knowledge codification and refinement) การเข้าถึงความรู้ (knowledge access) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge sharing) และการเรียนรู้ (learning) เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวคิดสำหรับการพัฒนาการจัดการข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากเอกสาร สื่อต่าง ๆ รวมไปถึงข้อมูลจากตัวบุคคลที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา และยังเป็นแนวทางในการศึกษาเครื่องมือเพื่อนำมาพัฒนาและประยุกต์ใช้กับเว็บไซต์การจัดการความรู้ตามกรอบแนวคิด ดังนี้

1. บ่งชี้ความรู้ ศึกษาความรู้ที่มีภายในสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ทั้งเอกสาร และตัวบุคคล เพื่อระบุความรู้ที่จำเป็นและที่นักศึกษามีความต้องการสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยการสอบถามเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับเอกสารและแบบฟอร์มคำขอต่าง ๆ ที่สำคัญต่อการทำวิทยานิพนธ์ และความต้องการของนักศึกษาผ่าน Social Network ได้แก่ Fanpage: metc-rmutt ดูแลโดย รองศาสตราจารย์ ดร. เกียรติศักดิ์ พันธุ์คำเจียก และ Fanpage: EDUrmutt ดูแลโดย กลุ่มประธานรุ่นนักศึกษาปริญญาโท

2. การสร้างและแสวงหาความรู้ ทำการศึกษาเครื่องมือในการสืบค้นความรู้ และเก็บรวบรวมแหล่งสำหรับสืบค้นข้อมูลวิทยานิพนธ์ จากมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อทำการเชื่อมโยงจากเว็บไซต์การจัดการความรู้ไปยังเว็บไซต์ของแหล่งสืบค้นข้อมูล

3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ นำความรู้ที่รวบรวมได้ทั้งจากเอกสารต่างๆ และตัวบุคคล มาจัดระบบความรู้ โดยแยกออกเป็นหมวดหมู่ความรู้ เพื่อความเป็นระบบระเบียบ ดังนี้

ตาราง 1

การแบ่งหมวดหมู่ความรู้

หมวดหมู่ความรู้	หมวดหมู่ย่อย
ข้อมูลหลักสูตร	ปริญญาโทภาคปกติ ปริญญาโทภาคพิเศษ บุคลากร
การทำวิทยานิพนธ์	แบบฟอร์ม คู่มือรูปเล่มวิทยานิพนธ์
เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	
แหล่งสืบค้นข้อมูลงานวิจัย	
แลกเปลี่ยนความรู้จากประเด็นปัญหาการทำวิทยานิพนธ์	
การพัฒนาสื่อ	
วิทยานิพนธ์ที่แล้วเสร็จ	แบ่งหมวดย่อยตามปีการศึกษา
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ	ด้านการวัดและประเมินผล ด้านเทคนิคด้านเนื้อหา
Clip VDO กิจกรรมในหลักสูตร	

ตาราง การจัดแบ่งหมวดหมู่ความรู้ที่เก็บรวบรวมได้

4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ กำหนดรูปแบบของความรู้ เพื่อนำความรู้ที่เก็บรวบรวมมา กลั่นกรองให้เป็นรูปแบบตามที่ได้ทำการกำหนด ก่อนดำเนินการบรรจุลงในระบบตามหมวดหมู่ ข้อมูล โดยในส่วนขั้นตอนนี้จะนำข้อมูลที่รวบรวมได้ และจัดหมวดหมู่แล้วมากำหนดรูปแบบความรู้ข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับนำเข้าระบบเว็บไซต์การจัดการความรู้

5. การเข้าถึงความรู้ ผู้วิจัยนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบของเว็บไซต์เพื่อให้ลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ในการเข้าถึงองค์ความรู้ เมื่อผู้วิจัยได้จัดแบ่งหมวดหมู่และกำหนดรูปแบบข้อมูลสำหรับนำเข้าระบบ

เว็บไซต์การจัดการความรู้แล้ว จึงดำเนินการวางรูปแบบเว็บไซต์การจัดการความรู้จากหมวดหมู่ข้อมูลในตารางได้ดังนี้

ตาราง 2

การแบ่งหมวดหมู่ความรู้รูปแบบที่นำขึ้นเว็บไซต์

หมวดหมู่ความรู้	หมวดหมู่ย่อย	รูปแบบที่นำขึ้นเว็บไซต์
ข้อมูลหลักสูตร	ปริญญาโทภาคปกติ ปริญญาโทภาคพิเศษ บุคลากร	webpage webpage webpage
การทำวิทยานิพนธ์	แบบฟอร์ม คู่มือ รูปเล่มวิทยานิพนธ์	เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ iframe เนื่องจากมีการอัปเดตข้อมูลบ่อย
เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา		ข้อความอักษร / รูปภาพ/ file
แหล่งสืบค้นข้อมูลงานวิจัย		Hyperlink
แลกเปลี่ยนความรู้ จากประเด็นปัญหาการทำวิทยานิพนธ์		ข้อความอักษร / รูปภาพ/ file
การพัฒนาสื่อ		ข้อความอักษร / รูปภาพ/ file
วิทยานิพนธ์ที่แล้วเสร็จ	แบ่งหมวดย่อยตามปีการศึกษา	เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ	ด้านการวัดและประเมินผล ด้านเทคนิค ด้านเนื้อหา	ข้อความอักษร ข้อความอักษร ข้อความอักษร
Clip VDO กิจกรรม		File VDO เช่น mpg4 wmv เป็นต้น
ภาพกิจกรรม		JPG TIF PNG เป็นต้น

ตาราง การกำหนดรูปแบบความรู้สำหรับนำเข้าระบบเว็บไซต์การจัดการความรู้

6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้ใช้สามารถแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต Social Network / Chat Room / บทความบนบล็อก



ภาพ 1 การวางรูปแบบสำหรับจัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อการทำวิทยานิพนธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

7. การเรียนรู้ ในส่วนของการเรียนรู้ นั้น นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป สามารถเรียนรู้และศึกษาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้



ภาพ 2 เว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

7.1 การสร้างแบบประเมินเว็บไซต์

การวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการสร้างแบบประเมินเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดจุดประสงค์ของรูปแบบการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และศึกษาหลักการทฤษฎีของแบบประเมิน

2. ศึกษาข้อมูลที่ใช้ในการสร้างแบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมิน

3. กำหนดโครงสร้างของแบบประเมินออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนประเด็นที่สอบถาม และส่วนข้อเสนอแนะ โดยส่วนประเด็นที่สอบถามมีด้วยกัน 2 ชุด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ชุดแบบประเมินความคิดเห็นเว็บไซต์การจัดการความรู้ด้านเทคนิคการผลิต แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบจอภาพของเว็บไซต์ และ ด้านการนำเสนอ

3.2 ชุดแบบประเมินความคิดเห็นเว็บไซต์การจัดการความรู้ด้านเนื้อหา แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ด้านประสิทธิภาพของเนื้อหา ด้านภาพและภาษา และ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน

4. สร้างข้อคำถามโดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) ที่มีมาตรให้เลือกตอบ 5 ระดับ คือ “ควรปรับปรุง” “พอใช้” “ปานกลาง” “ดี” และ “ดีมาก” โดยสร้างข้อคำถามให้ครอบคลุมองค์ประกอบทุกด้าน

โดยมีวิธีการให้คะแนนดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง ระดับดีมาก

คะแนน 4 หมายถึง ระดับดี

คะแนน 3 หมายถึง ระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

5. นำแบบประเมินที่สร้างเสร็จแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการวัดผลและประเมินผลจำนวน 3 ท่านตรวจสอบโครงสร้างข้อคำถาม ด้วยแบบประเมินแบบสอบถามความสอดคล้อง ข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) สำหรับเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา คือ ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป เป็นข้อคำถามที่ใช้ได้ ส่วนข้อคำถามที่มี IOC ต่ำกว่า 0.50 ลงมา เป็นข้อคำถามที่ต้องปรับปรุงหรือตัดออก

6. นำแบบประเมินแบบสอบถามความสอดคล้องข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดผลและประเมินผล ไปทำการวิเคราะห์หาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับ

วัตถุประสงค์ ซึ่งมีข้อคำถามด้านเทคนิคการผลิตที่ผ่าน IOC จำนวน 28 ข้อ และข้อคำถามด้านเนื้อหาที่ผ่าน IOC จำนวน 22 ข้อ

7. ปรับปรุงแบบประเมินตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดผลและประเมินผล และนำไปเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการผลิต จำนวน 3 ท่าน และด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน

7.1 การสร้างแบบสอบถามแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดังนี้

1. กำหนดจุดประสงค์ของแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. กำหนดโครงสร้างของแบบสอบถามความพึงพอใจ ออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนประเด็นที่สอบถาม และส่วนข้อเสนอแนะ โดยประเด็นที่สอบถามมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ ด้านความยากง่ายในการใช้เว็บไซต์ ด้านการนำเสนอเนื้อหา ด้านการออกแบบจอภาพ และประโยชน์และการนำไปใช้

3. สร้างข้อคำถามโดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) ที่มีมาตรให้เลือกตอบ 5 ระดับ คือ “ควรปรับปรุง” “พอใช้” “ปานกลาง” “มาก” และ “มากที่สุด” โดยสร้างข้อคำถามให้ครอบคลุมองค์ประกอบทุกด้าน

โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง ระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง ระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์ประเมินคุณภาพ

ระดับค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 แปลความว่า มากที่สุด

ระดับค่าเฉลี่ย 3.51–4.50 แปลความว่า มาก
ระดับค่าเฉลี่ย 2.51–3.50 แปลความว่า ปานกลาง
ระดับค่าเฉลี่ย 1.51–2.50 แปลความว่า พอใช้
ระดับค่าเฉลี่ย 1.00–1.50 แปลความว่า ควรปรับปรุง

4. นำแบบประเมินที่สร้างเสร็จแล้ว โดยจัดทำให้มีช่องระดับการประเมิน ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านการวัดผลและประเมินผลจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบ โครงสร้างข้อคำถาม ด้วยแบบประเมินแบบสอบถาม ความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) สำหรับเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา คือ ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป เป็นข้อคำถามที่ใช้ได้ ส่วนข้อ คำถามที่มี IOC ต่ำกว่า 0.50 ลงมา เป็นข้อคำถามที่ต้อง ปรับปรุงหรือตัดออก

5. นำแบบประเมินแบบสอบถาม ความสอดคล้องข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ที่ได้ จากผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดผลและประเมินผล ไปทำการ วิเคราะห์หาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับ วัตถุประสงค์ ซึ่งมีข้อคำถามที่ผ่าน IOC จำนวน 20 ข้อ

6. ดำเนินการปรับปรุงแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญก่อนนำไปเก็บข้อมูลจาก นักศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ยื่นเรื่องขอความร่วมมือจาก สาขาวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏธนบุรี เพื่อขออนุญาตทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ วิทยานิพนธ์ที่แล้วเสร็จฉบับสมบูรณ์ ข้อมูล บุคลากร แบบฟอร์ม ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาระดับ ปริญญาโท เพื่อนำเข้าระบบที่ได้พัฒนาไว้

ประเมินประสิทธิภาพของเครื่องมือวิจัย ด้าน เทคนิคการผลิต และด้านเนื้อหา ตามลำดับขั้นตอนดังนี้

- ติดต่อผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการผลิต และทางด้านเนื้อหา โดยยื่นเรื่องเพื่อขอเอกสารเรียนเชิญ เป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินเครื่องมือที่สาขาเทคโนโลยีและ สื่อสารการศึกษา เพื่อให้ออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจวัดประเมินเครื่องมือวิจัย

- รวบรวมและสรุปผลจากแบบประเมินความ คิดเห็นทางด้านเทคนิค และด้านเนื้อหา ที่ผ่านการ ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำมาปรับปรุงเว็บไซต์ การจัดการความรู้

ผู้วิจัยได้เลือกใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับ ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี รุ่นที่ 7 ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ ที่ผ่านการเรียน รายวิชาตามหลักสูตรแล้ว จำนวน 1 ห้องเรียน เป็นผู้ ตอบแบบสอบถาม

- ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถามและสรุปผล จากแบบประเมินความคิดเห็น ที่นักศึกษาได้ทดลองใช้ บริการเว็บไซต์

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยผลการเรียนรู้ โดยการ คำนวณจากสูตร

2. การวิเคราะห์หาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนน

3. การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC : Index of Item Objective Congruence)

การวิเคราะห์ข้อมูลนั้น จะนำข้อมูลที่เก็บ รวบรวมได้มาทำการวิเคราะห์ทางสถิติ โดยนำค่าคะแนน แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและ ด้านเทคนิคมาทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติค่าเฉลี่ย และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่อที่จะศึกษาด้านประสิทธิภาพของ เครื่องมือ และนำค่าคะแนนของแบบสอบถามความคิดเห็น จากนักศึกษามาทำการวิเคราะห์

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีรายละเอียดดังนี้

1. พัฒนาสื่อเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการ ทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและ สื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.27$) และ ด้านเทคนิคมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.60$)

เว็บไซต์การจัดการความรู้มีประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.44$)

2. นักศึกษาเมื่อทดลองใช้งานเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความคิดเห็นว่ามีประโยชน์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.30$)

การอภิปรายผล

ผลการวิจัย มีประเด็นที่น่าสนใจนำมาอภิปรายดังนี้

ผลจากการศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตามกระบวนการจัดการความรู้ทั้ง 7 ขั้นตอน ของบุญดี บุญญากิจ และคณะ (2547) พบว่ามีความสอดคล้องกับงานวิจัยต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การบ่งชี้ความรู้ โดยทำการศึกษาความรู้ภายในสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาทั้งเอกสาร และตัวบุคคล เพื่อระบุความรู้ที่จำเป็นและที่นักศึกษามีความต้องการสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และสอบถามเจ้าหน้าที่ถึงเอกสาร ข้อมูลที่แบบฟอร์ม ข้อมูลที่สำคัญต่อการทำวิทยานิพนธ์ และความต้องการของนักศึกษาผ่าน Social Network ได้แก่ Fanpage: metc-rmutt คู่มือโดย รองศาสตราจารย์ ดร. เกียรติศักดิ์ พันธุ์ลำเจียก และ Fanpage: EDUrmutt คู่มือโดย กลุ่มประธานรุ่น นักศึกษาปริญญาโท ซึ่งมีความสอดคล้องกับอโนชา สุวรรณาภินทร์ (2549) ซึ่งศึกษาการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องระบบบริหารคุณภาพภายในสถาบันพระปกเกล้า ธนาวรรณ ไพศาลพานิชย์ (2550) ได้จัดทำพัฒนาระบบการจัดการความรู้สำหรับงานสารบรรณสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง และกรณีฉันทน์ วิทยานุกรม (2551) ได้จัดทำ

งานวิจัยการออกแบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องเรือนกาแล ในส่วนของการสำรวจแหล่งความรู้สำหรับศึกษาและรวบรวมความรู้จากประเด็นที่ให้ความสนใจว่าอยู่ที่ใดบ้างและจัดเก็บในรูปแบบใด ทั้งในส่วนของความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคลและความรู้ภายนอกที่เป็นเอกสารตำราสื่อต่างๆ

ขั้นตอนที่ 2 การสร้างและแสวงหาความรู้ โดยทำการศึกษาเครื่องมือในการสืบค้นความรู้ และเก็บรวบรวมแหล่งสำหรับสืบค้นข้อมูลวิทยานิพนธ์ จากมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อทำการเชื่อมโยงจากเว็บไซต์การจัดการความรู้ไปยังเว็บไซต์ของแหล่งสืบค้นข้อมูลซึ่งมีความสอดคล้องกับวิทยานิพนธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องระบบบริหารคุณภาพภายในสถาบันพระปกเกล้า ธนาวรรณ ไพศาลพานิชย์ (2550) ได้จัดทำพัฒนาระบบการจัดการความรู้สำหรับงานสารบรรณสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง โดยการรวบรวมข้อมูลความรู้ที่จำเป็นภายในองค์กรจากเอกสารข้อมูลที่มีอยู่ และกรณีฉันทน์ วิทยานุกรม (2551) ได้จัดทำงานวิจัยการออกแบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องเรือนกาแล โดยผู้ศึกษาได้ลงพื้นที่ (Field study) เพื่อจัดหาข้อมูลเพิ่มเติม (Acquisition) โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่แบบไม่เป็นทางการ (Informal interview) ตรวจสอบยืนยันความถูกต้องของข้อมูลที่ได้จากจากแหล่งต่างๆ และเก็บข้อมูลเพิ่มเติม

ขั้นตอนที่ 3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ โดยการนำความรู้ที่รวบรวมได้ทั้งจากเอกสารต่างๆ และตัวบุคคลมาจัดระบบความรู้ โดยแยกออกเป็นหมวดหมู่ความรู้ เพื่อเป็นระบบระเบียบ ซึ่งมีความสอดคล้องกับอโนชา สุวรรณาภินทร์ (2549) ได้จัดทำวิทยานิพนธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องระบบบริหารคุณภาพภายในสถาบันพระปกเกล้า ธนาวรรณ ไพศาลพานิชย์ (2550) ได้จัดทำพัฒนาระบบการจัดการความรู้สำหรับงานสารบรรณสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง โดยมีการจัดหมวดหมู่ (Categorize) ข้อมูลความรู้ที่รวบรวมได้ พร้อมทั้งมีการบอกถึงแหล่งที่มา และ

กรณีคณะ วิทยานุกรณ (2551) ได้จัดทำงานวิจัยการออกแบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องเรือนกาแล โดยมีการจัดหมวดหมู่ (Categorize) ข้อมูลความรู้ที่รวบรวมได้ พร้อมทั้งมีการบอกถึงแหล่งที่มา เพื่อให้ง่ายต่อการสืบค้น และได้จัดทำระบบฐานข้อมูล (Database) เพื่อจัดเก็บข้อมูลความรู้

ขั้นตอนที่ 4 การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ โดยทำการกำหนดรูปแบบของความรู้ เพื่อนำความรู้ที่เก็บรวบรวมมาจัดรูปแบบให้เป็นรูปแบบตามที่ได้ทำการกำหนด ก่อนดำเนินการบรรจุลงในระบบตามหมวดหมู่ข้อมูล โดยในส่วนขั้นตอนนี้จะนำข้อมูลที่รวบรวมได้ และจัดหมวดหมู่แล้วมากำหนดรูปแบบความรู้ข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับนำเข้าระบบเว็บไซต์การจัดการความรู้ ซึ่งมีความสอดคล้องกับอโนชา สุวรรณาภินทร์ (2549) ได้จัดทำวิทยานิพนธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องระบบบริหารคุณภาพภายในสถาบันพระปกเกล้า ธนาวรรณ ไพศาลพานิชย์ (2550) ได้จัดทำการพัฒนาระบบการจัดการความรู้สำหรับงานสารบรรณสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง และกรณีคณะ วิทยานุกรณ (2551) ได้งานวิจัยเรื่องการออกแบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องเรือนกาแล โดยมีการกำหนดรูปแบบของข้อมูลความรู้ ตามความเหมาะสมก่อนจะดำเนินการบรรจุลงในระบบฐานข้อมูลผ่านเว็บไซต์ตามหมวดหมู่ที่ได้กำหนด เพื่อลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลความรู้

ขั้นตอนที่ 5 การเข้าถึงความรู้ ผู้วิจัยนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบของเว็บไซต์เพื่อให้ลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ในการเข้าถึงองค์ความรู้ เมื่อผู้วิจัยได้จัดแบ่งหมวดหมู่และกำหนดรูปแบบข้อมูลสำหรับนำเข้าระบบเว็บไซต์การจัดการความรู้แล้ว จึงดำเนินการวางรูปแบบเว็บไซต์การจัดการความรู้จากหมวดหมู่ข้อมูลซึ่งมีความสอดคล้องกับอโนชา สุวรรณาภินทร์ (2549) ได้ทำวิทยานิพนธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องระบบบริหารคุณภาพภายในสถาบันพระปกเกล้า ธนาวรรณ ไพศาลพานิชย์ (2550)

ได้จัดทำการพัฒนาระบบการจัดการความรู้สำหรับงานสารบรรณสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง และกรณีคณะ วิทยานุกรณ (2551) ได้จัดทำงานวิจัยการออกแบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องเรือนกาแล คือการนำเสนอองค์ความรู้ในรูปแบบของเว็บไซต์ เพื่อลดข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลด้านสถานที่และเวลา ทั้งยังสามารถเรียกดูข้อมูลผ่านอุปกรณ์หลากหลายที่รองรับกับโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ได้

ขั้นตอนที่ 6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ผู้วิจัยได้นำ Social Network / Chat Room / บล็อกสำหรับถ่ายทอดบทความมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีความสอดคล้องกับอโนชา สุวรรณาภินทร์ (2549) ได้จัดทำวิทยานิพนธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องระบบบริหารคุณภาพภายในสถาบันพระปกเกล้า และธนาวรรณ ไพศาลพานิชย์ (2550) ได้ศึกษาการพัฒนาระบบการจัดการความรู้สำหรับงานสารบรรณสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง คือการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านระบบเครือข่าย และส่วนของกรณีคณะ วิทยานุกรณ (2551) ได้จัดทำงานวิจัยการออกแบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องเรือนกาแล เป็นการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านระบบเครือข่ายเช่นกันเนื่องจากการทำวิจัยมีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณและเวลา จึงทำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเว็บไซต์แทนการจัดอบรมสัมมนาหรือผ่านสื่ออื่น ๆ ซึ่งอาจมีค่าใช้จ่ายและใช้ระยะเวลามากกว่า

ขั้นตอนที่ 7 การเรียนรู้ ผู้วิจัยได้ทำเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเพื่อให้นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป สามารถเรียนรู้และศึกษาข้อมูล ซึ่งมีความสอดคล้องกับอโนชา สุวรรณาภินทร์ (2549) ได้ศึกษาการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องระบบบริหารคุณภาพภายในสถาบันพระปกเกล้า ธนาวรรณ ไพศาลพานิชย์ (2550) ได้ศึกษาการพัฒนาระบบการจัดการ

ความรู้สำหรับงานสารบรรณสำนักงานปลัดกระทรวง การคลัง และกรณีศูนย์ วิทยานุกรณ (2551) ได้จัดทำงานวิจัยการออกแบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ เรื่องเรือนกาแล ในส่วนผู้ให้บริการสามารถเรียนรู้ผ่าน เว็บไซต์จากข้อมูลความรู้ต่างๆ โดยสามารถการโต้ตอบ แลกเปลี่ยนข้อสงสัยผ่านห้องสนทนา ถ่ายทอดความรู้ หรือให้คำแนะนำซึ่งกันและกันผ่านบทความบนเว็บไซต์ การจัดการความรู้ที่พัฒนาขึ้น

ผลการศึกษา การพัฒนาเว็บไซต์การจัดการ ความรู้เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี พบว่า ภายในสาขาวิชาเทคโนโลยี และสื่อสารการศึกษามีข้อมูลที่มีความจำเป็นต่อการทำ วิทยานิพนธ์ทั้งในรูปแบบของเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ และความรู้จากตัวบุคคล ซึ่งสามารถ เก็บรวบรวมและกลั่นกรองจัดเก็บให้เป็นระบบระเบียบ เพื่อการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและลดข้อจำกัด พร้อมทั้ง เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ประสบการณ์ ระหว่างกัน ตามกระบวนการจัดการความรู้ทั้ง 7 ขั้นตอน

ข้อเสนอแนะ

1. ในการให้บริการเว็บไซต์การจัดการความรู้ ควรจัดนำข้อมูลขึ้นระบบตามหมวดหมู่ และลงทะเบียน

สำหรับผู้ใช้งานให้พร้อม เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาและอุปสรรค ในการใช้บริการเว็บไซต์

2. ไม่ควรจำกัดเรื่องของเวลาในการเรียนรู้ ให้นักศึกษาได้มีปฏิสัมพันธ์กันเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการสร้าง องค์ความรู้ด้วยตัวเอง

3. ในกระบวนการจัดการความรู้ ควรประสานงาน บุคลากรภายในหน่วยงานเข้าร่วมดำเนินการด้วยเพื่อ ให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในการเก็บรวบรวมข้อมูล การให้ข้อมูลที่ครบถ้วน

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรจะมีการวิจัยด้านการจัดการความรู้จาก กระบวนการรูปแบบอื่นๆ ซึ่งมีกระบวนการขั้นตอนให้ ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ต่างกัน ทั้งจำนวนขั้นตอนและ กระบวนการในแต่ละขั้นตอน

2. ควรมีการวิจัยการจัดการความรู้ในด้านอื่นๆ ภายในสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา หรือระดับคณะ เช่น การพัฒนาสื่อรูปแบบต่างๆ ซึ่งในระดับปริญญาโท มีความจำเป็นในการนำมาพัฒนาชิ้นงานประกอบการทำ วิทยานิพนธ์ ซึ่งนักศึกษาบางท่านยังมีความต้องการความรู้ พื้นฐานในด้านนี้ เป็นต้น เพื่อเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ามาศึกษาและบุคลากร

เอกสารอ้างอิง

- กรณีฉันทน์ วิทยานุกรณ. (2551). การออกแบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องเรือนกาแล. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารศิลปะและการออกแบบ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชวนชม เฉลยจรรยา. (2543). การพัฒนาเว็บเพจของสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธนาวรรณ ไพศาลพานิชย์. (2550). การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ สำหรับงานสารบรรณ สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง บนเครือข่ายอินทราเน็ต. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- บุญดี บุญญากิจ และคณะ. (2547). การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: จีรวัฒน์ เอ็กเพรส.
- พริธิตา วิเชียรปัญญา. (2547). การจัดการความรู้: พื้นฐานและการประยุกต์ใช้. กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ต, 2547.
- อโนชา สุวรรณนาคินทร์. (2549). การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องระบบบริหารคุณภาพในสถาบันพระปกเกล้า. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.