

ปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่
มหาวิทยาลัยคริสเตียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี

ประจำปีการศึกษา 2553*

**Psychological Factors Affecting a Decision Making to Study
at Christian University of Thailand of First Year Student
in Academic Year 2010**

ภูริทัต ลิงหลेम**

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง "ปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2553" มีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ เพื่อศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2553 เพื่อศึกษาสาเหตุการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะวิชาและสาเหตุการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนและเพื่อศึกษาวานักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยคริสเตียนผ่านช่องทางใด

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยคริสเตียน ทุกสาขาวิชา ในปีการศึกษา 2553 จำนวน 276 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (Proportional stratified random sampling) และเก็บข้อมูลจากนักศึกษาโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental random sampling) แล้วนำเครื่องมือวิจัยที่เก็บข้อมูลไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการแจกแจงหาความถี่ คำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยสำเร็จการศึกษาแผนการเรียนสายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ระหว่าง 2.51-3.00 กำลังศึกษาอยู่ในคณะพยาบาลศาสตร์มากที่สุด โดยมีผู้ปกครองประกอบอาชีพเกษตรกรรมมากที่สุด รายได้ของผู้ปกครองต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน และบิดามารดาเป็นผู้รับผิดชอบจ่ายค่าเล่าเรียนและค่าใช้จ่าย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะวิชาที่ศึกษาอยู่เนื่องจาก เป็นสาขาวิชาที่มีความมั่นคงในอาชีพ มีความชอบ ความสนใจและอยากเรียนในคณะวิชานั้น ซึ่งบิดามารดาและผู้ปกครองมีส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาและสาเหตุที่นักศึกษาตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน คือ คณะวิชาและสาขาวิชาตรงกับความต้องการของตน และมหาวิทยาลัยคริสเตียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม อีกทั้งมีคณาจารย์ที่มีประสบการณ์และมีความรู้ ความชำนาญ

ปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน พบว่า ปัจจัยด้านความถนัดและความสนใจและปัจจัยด้านแรงจูงใจจากสังคมและสภาพแวดล้อม

* ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยคริสเตียน

** อาจารย์ประจำ สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยคริสเตียน

ในภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก และมีความคาดหวังต่อการประกอบอาชีพด้านสาธารณสุขมากที่สุด และต้องการเงินเดือน เดือนละ 10,001 – 20,000 บาท มีความต้องการประกอบอาชีพที่มีความมั่นคงสูง โดยคาดหวังที่จะทำงานราชการ/งานรัฐวิสาหกิจ ที่มีเงินเดือนประจำ

ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ในภาพรวมมีความสำคัญ อยู่ในระดับมาก นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เคยรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยคริสเตียน มาก่อนที่จะเลือกเข้าศึกษาต่อโดยสื่อที่รับรู้ มากเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ป้ายประกาศรับสมัครของมหาวิทยาลัย รองลงมาคือ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และบุคคลอื่นๆแนะนำ

Abstract

This research aimed to study the psychological factors affective a decision making to study at Christian University of Thailand of the first year students in academic year 2010 and to study the causes of the decision making to study at their present faculties as well as the reasons of deciding to study at this university. Also, it aimed to study the channels, which they realize about Christian University of Thailand. This research was the quantitative research by using the questionnaires as tools for collecting the data. The sample consisted of 276 freshmen of every faculty of academic year 2010. The researcher used the proportional stratified random sampling and collected the data by the accidental random sampling. Then, the software program was used for data analysis to obtain the frequency, percentage, mean and standard deviation.

The results revealed that the freshmen, mostly, were female that lived in the Northeast of Thailand, and graduated in science and mathematics with grade point average at 2.51 – 3.00. Most of them studied in the Faculty of Nursing. Their

parents were farmers and the incomes were under 10,000 Baht per month. Their parents were responsible for the tuition fees and other expenditures of these students.

The factors which influenced the decision making of the students to study in their present faculties were the future career stability, their personal attention, and their parents' decision. Regarding their reasons for studying at Christian University of Thailand, there were three main reasons i.e. the faculty and its major subject confirmed to their needs, the university were well – known to public and the lecturers had high experience and expertise.

According to the psychological factors affective the decision making to study at this university, it found that the ability and attention factor, as well as the motivation factor from social and environment were highly significant. After graduation, they, mostly, expected to work in the field of public health and needed the salary about 10,001 – 20,000 per month. Besides, they would like to work in the careers that had high security and permanent salary e.g. government official or state enterprise official.

วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน

ปีที่ ๑๗ ฉบับที่ ๑ (มกราคม-เมษายน) ๒๕๕๔

On the whole, factor to access to information of the university was very important. Most of them perceived information about Christian University of Thailand prior to making decision to study

at this university. The top three channels were the university's billboard, the university's website and the introduction from other persons respectively.

ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

ทรัพยากรมนุษย์เป็นทรัพยากรที่มีค่าและมีความจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศของตนให้มีคุณลักษณะและคุณภาพที่เหมาะสมเพื่อความเจริญก้าวหน้าและส่งผลต่อการพัฒนาประเทศให้ดำเนินไปด้วยดี ความมีประสิทธิภาพของคนในชาติหากมีความสามารถมากเท่าไร ก็จะส่งผลต่อการยอมรับของนานาประเทศอีกด้วย การศึกษาเป็นอีกเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีศีลธรรม และทำในสิ่งที่ประเทศตั้งเป้าหมาย เพื่อสังคมประเทศจะได้มีคุณภาพ ดังคำกล่าวที่ว่า "การศึกษาสร้างคน คนสร้างสังคมที่มีคุณภาพ" (เกษม วัฒนชัย , 2538 : คำนำ)

สังคมในปัจจุบันเป็นสังคมที่มีค่านิยมส่งเสริมให้คนในชาติมีการศึกษาที่ดี และความเป็นอยู่ของคนนั้นมักจะสัมพันธ์อย่างยิ่งกับการประกอบอาชีพ เนื่องจากการสนองความต้องการทางด้านสังคมและด้านจิตใจ โดยอาชีพนั้นเป็นสิ่งที่สามารถแสดงฐานะทางสังคม ความมั่งคั่งและความมั่นคงให้แก่บุคคล (กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์, 2550 : 170) ดังนั้นการที่บุคคลจะเลือกประกอบอาชีพใดอาชีพหนึ่ง นับว่ามีความสำคัญต่อบุคคลนั้นเป็นอย่างยิ่ง หากว่าในช่วงชีวิตของการเรียนของบุคคลใดบุคคลหนึ่งตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาที่ไม่ตรงกับความถนัดและไม่ตรงกับอาชีพที่ตนเองใฝ่ฝันแล้ว ก็อาจจะส่งผลให้บุคคลนั้นมีความรู้สึกไม่พอใจในอาชีพที่ตนทำ เกิดความรู้สึกเบื่อหน่าย ไม่มีความสุข บางครั้งอาจจะส่งผลต่อสุขภาพจิตของบุคคลนั้นได้ ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดปัญหาต่อครอบครัว สังคมและการพัฒนาประเทศในหลายด้านตามมา

ในช่วงของการรับนักศึกษาใหม่ของทุกๆ ปี เกิดการแข่งขันทางการศึกษาเพื่อต้องการให้ตนเองได้มีสิทธิศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในประเทศ แต่ยังมีจำนวนนักศึกษาส่วนใหญ่ที่สอบเข้าศึกษาต่อไม่ได้ จึงต้องพยายามหาสถาบันการศึกษาใหม่ที่เป็นที่ยอมรับของสังคมและต้องการเป็นหน้าเป็นตาแก่ครอบครัวหรือสามารถเลื่อนฐานะทางสังคมให้สูงขึ้น

เมื่อนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาที่ตนเองเลือกแล้ว นักศึกษาพบว่า ตนเองไม่ชอบไม่มีความถนัด ไม่มีความสามารถที่จะเรียน จึงเป็นเหตุให้มีความต้องการเปลี่ยนสถาบันการศึกษา จึงส่งผลต่อสภาพการเรียนของนักศึกษา อาทิ ลดรายวิชา เพิกถอนรายวิชา หยุดการเรียนในภาคการศึกษา หรือ ลาออก ซึ่งข้อมูลจากปีการศึกษา 2551 ที่ผ่านมา พบว่ามีจำนวนนักศึกษาที่ลาออก จำนวนทั้งสิ้น 41 คน (สำนักบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยคริสเตียน ข้อมูลประจำวัน 14 มี.ค. 52) ปัญหาดังกล่าวอาจจะส่งผลกระทบไปยังหน่วยต่างๆ ของสังคม เช่น ผู้เรียนอาจใช้ระยะเวลาในการศึกษามากกว่าที่ตนเองได้ตั้งเป้าหมายไว้ ทำให้ครอบครัวมีภาระในการดูแลนักศึกษามากขึ้น เพราะนักศึกษาบางคนอาจจะมีภาวะความเครียดสูงเนื่องจากไม่สามารถตัดสินใจในเรื่องการเรียนต่อได้ หรือหมดกำลังใจในการเรียนเป็นต้น เพราะฉะนั้นในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาใด หรือสถาบันใดนั้น นักศึกษาควรเลือกให้ตรงกับความสามารถ ความถนัดและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ที่สำคัญควรมีการศึกษารายละเอียดของสาขา

วิชาที่ตนเองสนใจ ในคณะวิชาที่ตนเองจะสมัครเข้าศึกษาต่อ

มหาวิทยาลัยคริสเตียน เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่ได้รับอนุญาตให้เปิดดำเนินการให้บริการการศึกษามากกว่า 25 ปี จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยในระดับปริญญาตรีมีการเปิดสอน 5 คณะวิชา ดังนี้ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์ คณะการจัดการและการบัญชี คณะมัลติมีเดียและดิจิทัลอาร์ตและวิทยาลัยนานาชาติ ซึ่งมีความพร้อมในการรองรับนักศึกษาที่สนใจศึกษาในคณะและรายวิชาที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความสนใจและความถนัดของนักศึกษา อีกทั้งมหาวิทยาลัยคริสเตียนมีพันธกิจที่แน่นอนที่ต้องการให้นักศึกษามีความสุขกับการเรียน เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยคริสเตียน (Christian character)

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาว่า มีปัจจัยทางจิตวิทยาอะไรบ้างที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อและในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนเปิดสอนสำหรับนักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2553 โดยในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัย มุ่งศึกษาปัจจัยเชิงจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องในการเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน ทั้งนี้เพื่อจะได้นำผลการวิจัยเสนอผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารคณะ และหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการรับสมัครนักศึกษาของมหาวิทยาลัยคริสเตียนในปีต่อไป

นิยามตัวแปร

ปัจจัยทางจิตวิทยา หมายถึง องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์เชิงจิตวิทยาสิ่งต่างๆ

ที่อาจจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ณ มหาวิทยาลัยคริสเตียน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของปัจจัยทางจิตวิทยาที่จะศึกษาไว้ 4 ปัจจัย ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านความถนัดและความสนใจ หมายถึง ปัจจัยต่างๆ ที่สนับสนุนให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยคริสเตียน ซึ่งปัจจัยต่างๆ นี้ เกิดจากความสามารถและความถนัดส่วนบุคคล ความสนใจของตนเอง ประสบการณ์ รวมทั้งความมั่นใจของนักศึกษา

2. ปัจจัยด้านแรงจูงใจจากสังคมและสภาพแวดล้อม หมายถึง ปัจจัยต่างๆ ที่สนับสนุนให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยคริสเตียน ซึ่งปัจจัยต่างๆ นี้ เกิดจากแรงผลักดันจากสภาพแวดล้อมที่อยู่รอบข้างนักศึกษา อาทิ บุคคลในครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อน ฐานะทางเศรษฐกิจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

3. ปัจจัยด้านความคาดหวังที่มีต่อการประกอบอาชีพในอนาคต หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดหรือคาดการณ์ล่วงหน้าในการประกอบอาชีพ รายได้ หรือค่าตอบแทน รวมทั้งแนวโน้มการทำงานในอนาคต

4. ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย หมายถึง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยคริสเตียนจากสื่อต่างๆ ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยคริสเตียน

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2553

2. เพื่อศึกษาสาเหตุการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะวิชาและสาเหตุการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน

3. เพื่อศึกษานักศึกษานักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยคริสเตียนผ่านช่องทางใด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการวิจัยทำให้ทราบถึงปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน ซึ่งจะใช้เป็นข้อมูลนำเสนอต่อ ผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยคริสเตียน ผู้บริหารคณะวิชา สำนักสื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์และส่วนงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยคริสเตียน ได้ตระหนักถึงปัจจัยที่มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง กลยุทธ์ กลวิธีในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ ในปีการศึกษาต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

ปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2553 ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี ทุกคณะวิชาของมหาวิทยาลัยคริสเตียน ที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2553 ทั้งหมด 906 คน โดยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างตามแต่ละคณะวิชารวม 276 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (Proportional stratified random sampling) จนครบตามจำนวนที่ต้องการในแต่ละคณะวิชา และเก็บข้อมูลโดยวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental random sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาจากการศึกษากรอบแนวคิด ทฤษฎี จำนวน 1 ชุด โดยแบ่งเนื้อหาของแบบสอบถาม ออกเป็น 7 ส่วน ได้แก่ 1) ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยคริสเตียน 2) สาเหตุการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะวิชาในมหาวิทยาลัยคริสเตียน 3) สาเหตุการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน 4) ปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน แบ่งเป็น ปัจจัยด้านความถนัดและความสนใจและปัจจัยด้านแรงจูงใจจากสังคมและสภาพแวดล้อม 5) ปัจจัยด้านความคาดหวังที่มีต่อการประกอบอาชีพในอนาคต 6) ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสาร

เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยคริสเตียน ซึ่งทั้ง 6 ส่วนเป็นข้อคำถามลักษณะมาตราวัดของลิเคิร์ท (Likert's rating scale) และส่วนสุดท้ายเป็นคำถามปลายเปิดให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย ผู้วิจัยนำแบบสอบถามปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2553 ไปทดสอบความแม่นยำตรงเชิงเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้วิจัยทำการทดสอบความเชื่อถือได้ โดยทดสอบกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 คน และนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า (Coefficient alpha) โดยใช้สูตรของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งในภาพรวมได้ค่า $\alpha = 0.8702$

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโดยตรงด้วยตนเอง ในห้องเรียนซึ่งเป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป โดยผู้วิจัยขอความร่วมมือกับอาจารย์ประจำรายวิชาต่างๆ โดยทำการเก็บข้อมูลภายในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2553 ผู้วิจัยได้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายและขั้นตอนต่างๆ ในการกรอกแบบสอบถาม รวมทั้งวิธีการให้คำตอบของแบบสอบถามและตอบข้อสงสัยหากเกิดข้อสงสัยระหว่างตอบแบบสอบถาม (ถ้ามี) จากนั้นผู้วิจัยทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้รับมาทั้งหมด ก่อนจะนำไปวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยที่ได้กำหนดไว้ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติประมวลผลข้อมูล จัดทำตารางสถิติเพื่อนำเสนอและสรุปผลการวิจัย

วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน

ปีที่ ๑๗ ฉบับที่ ๑ (มกราคม-เมษายน) ๒๕๕๔

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามกำหนดดังนี้

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สาเหตุการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะวิชาในมหาวิทยาลัยคริสเตียน ใช้การแจกแจงหาความถี่และการหาค่าร้อยละ

1.2 วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ส่วนที่เป็นข้อมูลความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน ใช้วิธีสรุปสังเคราะห์ข้อความจากข้อคำถามปลายเปิด

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า สภาพความเป็นอยู่ในปัจจุบันของนักศึกษา นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี พบว่า เป็นเพศหญิง 250 คน (ร้อยละ 90.6) เป็นเพศชาย 26 คน (ร้อยละ 9.4) ตามลำดับ ภูมิสำเนาเกิด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิสำเนาเกิดอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 114 คน (ร้อยละ 41.3) รองลงมาได้แก่ ภาคกลาง จำนวน 67 คน (ร้อยละ 24.3) ภาคเหนือ จำนวน 47 คน (ร้อยละ 17.0) ตามลำดับ แผนการเรียนจากสถาบันเดิม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สำเร็จจากแผนการเรียน สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ จำนวน 266 คน (ร้อยละ 96.4) รองลงมาได้แก่ สายอาชีพ (ปวช., ปวส.) จำนวน 5 คน (ร้อยละ 1.8) และสายศิลป์ภาษา จำนวน 3 คน (ร้อยละ 1.1) ตามลำดับ คะแนนเฉลี่ยสะสม มัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ระหว่าง 2.51-3.00 จำนวน 109 คน (ร้อยละ 39.5) รองลงมา อยู่ระหว่าง 3.01- 3.50 จำนวน 98 คน (ร้อยละ 35.51) และระหว่าง 2.00 - 2.50 จำนวน 50 คน (ร้อยละ 18.1) ตามลำดับ คณะวิชาที่ศึกษา พบว่า

กลุ่มตัวอย่างจำนวนเกินครึ่งศึกษาอยู่ในคณะพยาบาลศาสตร์มากที่สุด จำนวน 228 คน (ร้อยละ 82.6) รองลงมาคณะสหเวชศาสตร์ จำนวน 32 คน (ร้อยละ 11.6) และคณะมัณฑนศิลป์และดิจิทัลอาร์ต จำนวน 9 คน (ร้อยละ 3.3) ตามลำดับ อาชีพของผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด จำนวน 105 คน (ร้อยละ 38.0) รองลงมาอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ จำนวน 64 คน (ร้อยละ 23.2) และข้าราชการ จำนวน 44 คน (ร้อยละ 3.3) ตามลำดับ รายได้ของผู้ปกครองต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 100 คน (ร้อยละ 36.2) รองลงมา 10,001-20,000 บาท จำนวน 79 คน (ร้อยละ 28.6) และ 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 57 คน (ร้อยละ 20.7) ตามลำดับ บิดาและมารดาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายรายเดือนของนักศึกษา จำนวน 254 คน (ร้อยละ 92.0) รองลงมา กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา จำนวน 19 คน (ร้อยละ 6.9) และอื่นๆ จำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.7) ตามลำดับ

สาเหตุการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาและสาเหตุการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน พบว่า สาเหตุการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะวิชาที่ตนกำลังศึกษาอยู่ 3 ลำดับแรก คือ เป็นสาขาที่มีความมั่นคงในอาชีพ จำนวน 228 คน (ร้อยละ 82.6) รองลงมาคือชอบสนใจและอยากเรียนในคณะวิชานั้น จำนวน 221 คน (ร้อยละ 80.1) บิดามารดาและผู้ปกครอง จำนวน 156 คน (ร้อยละ 56.5) ตามลำดับ

อีกทั้งสาเหตุการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน พบว่า สาเหตุการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน 3 ลำดับแรก คือ คณะวิชาและ สาขาวิชา จำนวน 201 คน (ร้อยละ 72.8) รองลงมาคือ ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม จำนวน 157 คน (ร้อยละ 56.9) คณาจารย์ที่มีประสบการณ์ และมีความรู้ความชำนาญ จำนวน 110 คน (ร้อยละ 39.9)

และผลการวิจัยปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน โดยแยกตามด้านจิตวิทยาต่างๆ ได้แก่ ด้านความถนัดและความสนใจ พบว่า ปัจจัยด้านความถนัดและความสนใจ พบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนเพราะมีคณะ/สาขาวิชาตรงกับความสนใจ ($x = 4.53, S.D.=0.617$) และเลือกคณะวิชาที่จะได้ช่วยเหลือผู้อื่นและเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ ($x = 4.53, S.D.=0.617$) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ เป็นคณะวิชาที่ตนเองใฝ่ฝันจะเรียน ($x = 4.46, S.D.=0.854$) ได้ศึกษารายละเอียดของรายวิชาต่างๆ ก่อน แล้วจึงตัดสินใจเลือกในสาขาที่ตนเองต้องการ ($x = 3.89, S.D.=0.812$) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน ด้านความถนัดและความสนใจ อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาที่ตนกำลังศึกษา เพราะไม่รู้จะเรียนอะไร ($x = 1.59, S.D.=0.824$) ตามลำดับ

ด้านแรงจูงใจจากสังคมและสภาพแวดล้อม พบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจจากสังคมและสภาพแวดล้อม ในภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนเพราะบุคคลในครอบครัว ส่งเสริมสนับสนุนให้เรียนในคณะวิชานี้ ($x = 4.60, S.D.=0.644$) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา แรงบันดาลใจมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิชา/สาขาวิชา ($x = 4.37, S.D.=0.782$) ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะวิชา เพราะเป็นอาชีพที่สังคมยอมรับยกย่อง ($x = 4.30, S.D.=0.805$) ตามลำดับ

ด้านความคาดหวังที่มีต่อการประกอบอาชีพ ในอนาคต พบว่า ความคาดหวังที่มีต่อการประกอบอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างคาดหวังจะประกอบอาชีพบุคลากรทางสาธารณสุขมากที่สุด จำนวน 237 คน (ร้อยละ 85.9) รองลงมา เจ้าของกิจการ จำนวน 14

คน (ร้อยละ 5.1) นักวิจัย จำนวน 8 คน (ร้อยละ 2.9) ตามลำดับ ระดับเงินเดือน/รายได้ที่คาดหวัง พบว่า กลุ่มตัวอย่างคาดหวังเงินเดือน/รายได้จากการทำงานในอนาคตเดือนละ 10,001 – 20,000 บาทมากที่สุด จำนวน 126 คน (ร้อยละ 45.7) รองลงมา เดือนละ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 90 คน (ร้อยละ 32.7) เดือนละ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 31 คน (ร้อยละ 11.2) ตามลำดับ เหตุผลที่เลือกประกอบอาชีพ พบว่า เป็นอาชีพที่มีความมั่นคงสูง จำนวน 147 คน (ร้อยละ 17.76) รองลงมา ได้ช่วยเหลือผู้อื่น ช่วยเหลือประเทศ จำนวน 119 คน (ร้อยละ 14.38) และรายได้สูง หรือ ค่าตอบแทนจากการประกอบอาชีพสูง จำนวน 109 คน (ร้อยละ 13.17) ตามลำดับ แนวโน้มการมีงานทำ พบว่า กลุ่มตัวอย่างคาดหวังจะได้งานทำและมีเงินเดือนประจำมากที่สุด จำนวน 273 คน (ร้อยละ 98.9) ไม่แน่ใจต่อการมีงานทำ จำนวน 3 คน (ร้อยละ 1.1) ประเภทของงานที่จะทำ พบว่า กลุ่มตัวอย่างคาดหวังจะทำงานราชการ/งานรัฐวิสาหกิจ มากที่สุด จำนวน 148 คน (ร้อยละ 53.6) รองลงมาคือ งานบริษัทเอกชน/ธุรกิจเอกชน จำนวน 113 คน (ร้อยละ 40.9) หน่วยงานองค์กรอิสระ จำนวน 11 คน (ร้อยละ 4.0) ตามลำดับ การวางแผนประกอบอาชีพอื่น กรณีแต่งงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างวางแผนประกอบธุรกิจส่วนตัว/ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) มากที่สุด จำนวน 85 คน (ร้อยละ 30.8) รองลงมาคือ อาชีพอิสระ จำนวน 69 คน (ร้อยละ 25.0) ขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 62 คน (ร้อยละ 22.5) ตามลำดับ ความช่วยเหลือทางการเงิน กรณียังไม่ได้ทำงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างขอความช่วยเหลือทางการเงินจาก บิดามารดามากที่สุด จำนวน 186 คน (ร้อยละ 67.4) รองลงมาคือ ญาติพี่น้อง จำนวน 35 คน (ร้อยละ 12.7) มารดา จำนวน 25 คน (ร้อยละ 9.1) ตามลำดับ

ด้านการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย พบว่า การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างเคยรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย มากที่สุด

วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน

ปีที่ ๑๗ ฉบับที่ ๑ (มกราคม-เมษายน) ๒๕๕๔

จำนวน 242 คน (ร้อยละ 87.7) และไม่เคยรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย จำนวน 34 คน (ร้อยละ 12.3) ตามลำดับ สาเหตุที่ไม่เคยรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย พบว่า ข่าวสารแพร่กระจายไม่ทั่วถึงมากที่สุด จำนวน 18 คน (ร้อยละ 52.9) ได้รับข้อมูลข่าวสารล่าช้า จำนวน 9 คน (ร้อยละ 26.5) ไม่ได้สนใจข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย จำนวน 4 คน (ร้อยละ 11.8) ตามลำดับ สื่อที่เคยรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยผ่านป้ายประกาศรับสมัครของมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 239 คน (ร้อยละ 52.9) รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย จำนวน 126 คน (ร้อยละ 26.5) และบุคคลอื่นๆแนะนำ จำนวน 99 คน (ร้อยละ 26.5) ตามลำดับ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า สื่อต่างๆของมหาวิทยาลัยเป็นสื่อที่ทันสมัย ($\bar{X} = 3.88$, S.D.= 0.724) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ สื่อต่างๆ ช่วยให้รู้จักมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 3.82$, S.D.= 0.739) และสื่อต่างๆ มีส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือกคณะวิชามากขึ้น ($\bar{X} = 3.80$, S.D.= 0.916) การรับรู้ข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยคริสเตียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการรับรู้ข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 202 คน (ร้อยละ 73.2) และกลุ่มตัวอย่างไม่ต้องการรับรู้ข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย จำนวน 74 คน (ร้อยละ 26.8) ตามลำดับ และผลการวิจัย สรุปคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความมั่นใจในคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย จำนวน 38 คน รองลงมาเป็นคนที่น่าสนใจและต้องการเรียน จำนวน 27 คน และเป็นคณะและมหาวิทยาลัยที่ตนเองสนใจศึกษาต่อ จำนวน 27 คน ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยทางจิตวิทยาที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยคริสเตียนใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะวิชา

Christian University of Thailand Journal

Vol.17 No.1 (January – April) 2011

ที่ตนกำลังศึกษาอยู่ ประกอบด้วย สาขาที่มีความมั่นคงในอาชีพ มีความชอบความสนใจและอยากเรียนในคณะวิชานั้น และปัจจัยของกลุ่มบุคคลที่มีส่วนส่งเสริมให้ตัดสินใจเลือกในคณะวิชานั้นคือ บิดามารดาและผู้ปกครอง สอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกอาชีพของซูเปอร์ ดี อี (Super, D.E.1963) ที่กล่าวว่า ปัจจัยของการเลือกงาน เกิดจากอิทธิพลภายในตัวของผู้ที่ทำงานโดยต้องเป็นความต้องการของตนเอง (Self Needs) เป็นตัวกำหนดที่จะทำให้บุคคลเลือกอาชีพที่จะสนองความต้องการของเขาได้ ซึ่งนั้นก็หมายถึงบุคคลนั้นจะต้องเข้าใจในตัวเองว่าเขาต้องการอะไรที่แท้จริง และรู้ว่าอะไรจะไปแลกเปลี่ยนกับสิ่งที่ต้องการนั้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุทธารัตน์ เทพหัสดิน ณ อยุธยา (2550) ที่พบว่านักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความคาดหวังด้านอาชีพ เกี่ยวกับด้านค่าตอบแทน ด้านหน้าที่การงาน ด้านสถานภาพ และนำความรู้เพื่อนำไปประกอบอาชีพ อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับทฤษฎีลำดับความต้องการของ อับราฮัม เอช มาสโลว์ ที่กล่าวว่าความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) ของมนุษย์เป็นความต้องการที่จะเกิดหลังจากที่ความต้องการทางร่างกายได้รับการตอบสนองอย่างไม่ขาดแคลนแล้ว ซึ่งเป็นความต้องการสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยจากอันตรายทั้งทางกายและจิตใจ รวมทั้งความมั่นคงในการทำงานของมนุษย์ และสอดคล้องกับทฤษฎีพัฒนาการด้านอาชีพ ของ เอลลี กิ้นส์เบิร์ก (Eli Ginzberg's Theory) ที่กล่าวระยะพิจารณาเลือกอาชีพโดยไม่ได้ตกลงแน่นอน (The tentative period) ว่าช่วงเด็กอายุระหว่าง 11-17 ปี เด็กจะพิจารณาเลือกอาชีพจากลักษณะของตนเอง เช่น จากความสามารถ ความถนัด ค่านิยม ความสนใจของตน และสอดคล้องกับงานวิจัยของพรชนิตว์ รอดพร้อม (2552) ที่ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเอกชน โดยที่ปัจจัยด้านบิดาและมารดามีความสัมพันธ์ กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเอกชน และปัจจัยดึงดูดที่

ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออีกประการคือ ความต้องการก้าวหน้าในอาชีพ ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่ในระดับมาก

ส่วนผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางจิตวิทยาที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยคริสเตียน ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน ประกอบด้วย คณะวิชาและสาขาวิชาเป็นคณะวิชาที่ตนเองสนใจและต้องการศึกษาอยู่แล้ว อีกทั้ง มหาวิทยาลัยคริสเตียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม เนื่องจากมหาวิทยาลัยคริสเตียนได้ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานต้องการโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ได้ผลิตบุคลากรทางสาธารณสุขให้กับโรงพยาบาล สถานพยาบาลทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นจำนวนมาก จึงทำให้มีศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาไปสร้างชื่อเสียง และได้ร่วมงานกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน จึงส่งผลทำให้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคมและยอมรับในคุณภาพของบัณฑิต อีกทั้งปัจจัยที่นักศึกษาตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนอีกประการคือ มีคณาจารย์ที่มีประสบการณ์และมีความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาต่างๆ ด้วยการการก่อตั้งมหาวิทยาลัยที่ก่อตั้งมายาวนาน มีการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการให้ศึกษาต่อและตรงกับสาขาวิชาที่สอนจึงทำให้มีบุคลากรที่มีคุณภาพ เป็นจำนวนมากและในขณะเดียวกันคณาจารย์ในคณะวิชาต่างๆ ยังมีประสบการณ์ในการทำงานกับองค์กรต่างๆ มากมายทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชนจึงส่งผลต่อการถ่ายทอดวิชาของคณาจารย์ทำให้นักศึกษามีความรู้ทางวิชาการและมีทักษะวิชาชีพภาคปฏิบัติมากขึ้น

นอกจากนี้ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางจิตวิทยาที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยคริสเตียนใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน ปัจจัยด้านความถนัดและสนใจ โดยนักศึกษาเลือกคณะวิชาที่ตรงกับความสนใจ และเลือกคณะวิชาจะช่วยเหลือผู้อื่น และเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและเป็นคณะวิชาที่ตนเองใฝ่ฝันจะเรียน สอดคล้องกับแนวคิดของ ครีเรือน แก้วกังวาล (2545) ที่กล่าวว่า วัยรุ่นมี

ความสุขกับการได้สนองตามความต้องการของเขา การตั้งเป้าหมายระดับของความถนัด ลักษณะความต้องการและการช่วยกันผลักดันใจช่วยเหลือบุคคลอื่นที่เขาเห็นว่าได้รับความลำบากและไม่ได้ได้รับความยุติธรรม เพราะบ่อยครั้งเคยรู้สึกว่าเขาเองก็อยู่ในฐานะเช่นนั้น และเคยสะท้อนอารมณ์เพียงใด จึงสามารถเข้าถึงอารมณ์แบบเดียวกันของบุคคลอื่นได้ง่าย อีกทั้งวัยรุ่นเริ่มความรู้สึกว่า ตนเองต้องรับผิดชอบชีวิตของตนเอง และถ้าหากมีโอกาสแบ่งปันความช่วยเหลือได้แก่ผู้อื่นได้ ก็จะเป็นสิ่งที่ดี และสอดคล้องกับแนวคิดของ ครีธรรม ธนะภูมิ (2549) ที่กล่าวว่า สิ่งสำคัญที่คนในวัยหนุ่มสาวจำเป็นต้องหาแนวทางในชีวิตก็คือ อาชีพ การงาน โดยการมีงานทำแสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่ที่สามารถรับผิดชอบตนเองได้เป็นที่ยอมรับของครอบครัวและผู้อื่น ทำให้เกิดความมั่นใจในตนเองและเป็นอิสระ อันจะนำไปสู่การสร้างหลักฐานและครอบครัวต่อไป อีกทั้งวัยหนุ่มสาวจะเลือกอาชีพได้เหมาะสมเพียงไรนั้นขึ้นอยู่กับว่าผู้นั้นได้ไตร่ตรองพิจารณาอย่างรอบคอบเกี่ยวกับการเลือกวิชาชีพ ความถนัด บุคลิกภาพ การเตรียมตัว การสนับสนุนจากครอบครัว และความต้องการอาชีพนั่นๆ ในสังคม

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยทางจิตวิทยาที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยคริสเตียน ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน ปัจจัยด้านแรงจูงใจ จากสังคมและสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะบุคคลในครอบครัวของนักศึกษาเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้เรียนในคณะวิชานั้นๆ สอดคล้องกับแนวความคิดของ ครีธรรม ธนะภูมิ (2549) ที่กล่าวว่า การเลือกอาชีพที่เหมาะสมของวัยหนุ่มสาวนั้น จากการสนับสนุนจากครอบครัวของตน อีกทั้งบุคคลในครอบครัวมีประสบการณ์การใช้ชีวิตมากกว่านักศึกษา จึงทำให้มองเห็นความเจริญก้าวหน้าอันจะนำไปสู่ความสำเร็จในการประกอบอาชีพได้ และสอดคล้องกับแนวคิดของ ประดินันท์ อุปรนัย (2548) ที่กล่าวว่า บทบาทหน้าที่ของพ่อและแม่ นั้นต้องให้ความรัก ความอบอุ่นแก่ลูกด้วยการเอาใจใส่ ใกล้ชิดสนทนาไต่ถามถึงการเรียนรู้ และแนะนำอบรมลูก และให้การศึกษาแก่บุตรเป็นอย่างดี และ

วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน

ปีที่ ๑๗ ฉบับที่ ๑ (มกราคม-เมษายน) ๒๕๕๔

พ่อแม่ที่เลี้ยงดูลูกแบบใช้เหตุผลจะอธิบายเหตุผลแก่ลูก และให้ลูกเรียนรู้ในสิ่งที่ควรและไม่ควรทำ อบรมสั่งสอนต่างๆ และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พรชนิตว์ รอดพร้อม (2552) ที่กล่าวว่า พ่อและแม่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเอกชน และนักเรียนใช้คำแนะนำของมารดาช่วยในการตัดสินใจ ซึ่งในทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจและการกระทำทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางจิตวิทยาที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยคริสเตียนใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน ปัจจัยด้านความคาดหวังที่มีต่อการประกอบอาชีพ โดยที่นักศึกษามีความคาดหวังต่อการประกอบอาชีพด้านสาธารณสุข เมื่อพิจารณาแล้วคณะวิชาในมหาวิทยาลัยคริสเตียนส่วนใหญ่จะเป็นคณะวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพทางสาธารณสุขเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งนักศึกษามีความคาดหวังเงินเดือนเดือนละ 10,001 - 20,000 บาท และสาเหตุที่เลือกประกอบอาชีพเพราะเป็นอาชีพที่มีความมั่นคงสูง ซึ่งคาดหวังที่จะทำงานราชการ/งานรัฐวิสาหกิจ สอดคล้องกับผลการวิจัยของวิชุดา นาคเถื่อน (2549) ที่กล่าวว่า นิสิตส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการประกอบอาชีพเพื่อความมั่นคงในอาชีพ การเลือกประกอบอาชีพเป็นตัวกำหนดได้ว่าจะทำงานหรือว่างงานได้ง่าย เพื่อสามารถสนองความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างคุณค่าและความมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี ให้บุคคลนั้นประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพสืบต่อไป สอดคล้องกับปฐม นิคมานนท์ (2528) ผู้ใหญ่วัยต้นหรือคนหนุ่มสาวเขาเรียนเพราะต้องการพัฒนางานด้านอาชีพและด้านความรู้ เพื่อจะได้หางานง่ายขึ้น ประกอบอาชีพได้ดีขึ้นได้เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง หรือเพื่อให้มีงานได้เพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับแนวคิดของเดมคัลดี คทวนิช (2546) ที่กล่าวว่า ทรัพย์สินเงินทอง สิ่งของ ยศถาบรรดาศักดิ์ เป็นสิ่งเร้าภายนอกที่มีอิทธิพลในการทำให้บุคคลเกิดความต้องการจนก่อให้เกิดแรงจูงใจที่จะกระตุ้นร่างกายให้แสดงพฤติกรรมไปสู่เป้าหมาย และเงินเป็นตัวกระตุ้นให้สามารถสร้างแรงจูงใจทศุติยภูมิ และมนุษย์จะพยายามทำทุกสิ่งทุกอย่างเพื่อให้ได้เงินมาตามปรารถนาของตน อีกทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของ

นันท์นี้ คัมปรีดี (2543) ที่พบว่าสาเหตุของการเลือกเรียนของนักเรียนนั้นเป็นเพราะจะก่อให้เกิดความมั่นคง ได้รับเกียรติยศชื่อเสียง ได้รับความนับถือจากคนทั่วไป และสอดคล้องกับทฤษฎีของอับบรามฮัม เอช มาสโลว์ ที่มนุษย์มีความต้องการที่จะแสวงหาหลักประกันและความอบอุ่นใจให้กับตนเอง เนื่องจากการที่บุคคลรู้สึกถึงความไม่แน่นอน ไม่มั่นคง และไม่ปลอดภัยที่อาจจะเกิดขึ้นกับตนเอง ดังนั้นบุคคลที่เกิดความต้องการความมั่นคงในชีวิต บุคคลนั้นก็จะพยายามตั้งใจทำงาน เก็บเงิน พยายามหาอาชีพที่คิดว่ามั่นคงที่สุดให้กับตนเอง

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางจิตวิทยาที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยคริสเตียนใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย โดยนักศึกษาเคยรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยและเคยเห็นป้ายประกาศรับสมัคร ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีความเห็นว่สื่อต่างๆของมหาวิทยาลัยเป็นสื่อที่ทันสมัยและสื่อต่างๆมีส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือกคณะวิชามากขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดของวรลักษณ์ ธีราโมกษ์ (2541) ที่กล่าวว่า แหล่งข้อมูลควรมีลักษณะที่ช่วยส่งเสริมการรับรู้ให้ดีขึ้น ชัดเจนถูกต้อง และมีความน่าสนใจ ในการช่วยโน้มน้าวผู้ฟัง ผู้ชม ให้เกิดการรับรู้และเข้าใจมากขึ้น ยิ่งผู้ฟังหรือ ผู้ชมมีความประทับใจ พอใจ รู้สึกสนใจ แหล่งข้อมูลหรือผู้พูดมากเท่าใด การโน้มน้าวเยี่ยงการยอมรับในข้อมูลข่าวสารก็จะเพิ่มมากขึ้นเป็นทวีคูณ และมหาวิทยาลัยคริสเตียน มีการประชาสัมพันธ์ที่เน้นสื่อป้ายประกาศรับสมัครของมหาวิทยาลัย ตามสถานที่ต่างๆ ส่งผลทำให้นักเรียน นักศึกษาที่เห็นป้ายเกิดความสนใจเพราะป้ายประกาศมีขนาดใหญ่ และมีรายละเอียดเกี่ยวกับคณะวิชา และสาขาวิชาต่างๆ ซึ่งนอกจากนี้ มหาวิทยาลัยคริสเตียนยังมีการประชาสัมพันธ์ป้ายไฟวิ่ง ซึ่งติดตั้งบริเวณนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. สาเหตุการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะวิชาและตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียน โดยนักศึกษามีความสนใจเลือกเรียนในสาขาวิชาที่มีความมั่นคงในอาชีพ มหาวิทยาลัยคริสเตียนควรเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้กับการปฏิบัติงานจริงในทุกรายวิชา การจัดการเรียนการสอนที่ฝึกให้นักศึกษามีทักษะวิชาชีพ ส่งเสริมทักษะทางภาษาที่สามารถใช้ได้จริง จัดตั้งศูนย์สหวิชาชีพขึ้นในมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นศูนย์รวมของความรู้ทางวิชาการ และบริการแนะแนวอาชีพก่อนสำเร็จการศึกษาและประชาสัมพันธ์ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ปกครองและนักเรียนที่กำลังรอการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ เพื่อเน้นย้ำถึงความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยคริสเตียนที่เน้นผลิตบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคมตลอดไป

2. ด้านความถนัดและความสนใจ นักศึกษาตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรประชาสัมพันธ์โดยเน้นลักษณะเด่นของคณะวิชาๆ ที่เน้นคุณสมบัติของวิชาชีพต่างๆ ให้ตรงตามความถนัดที่แท้จริงของนักศึกษา โดยให้นักศึกษาอาจจะทดลองเรียนหรือปฏิบัติในห้องทดลองหรือห้องปฏิบัติในมหาวิทยาลัยเพื่อเรียนรู้วิชาชีพเบื้องต้น และมหาวิทยาลัย

คริสเตียนควรส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนส่งเสริมการมีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

3. ปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนด้านแรงจูงใจจากสังคมและสภาพแวดล้อม พบว่า บุคคลในครอบครัวเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียนเลือกคณะวิชา ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงควรประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะบิดามารดา รวมทั้งการเข้าร่วมงาน กิจกรรมต่างๆ ของทางโรงเรียน

4. นักศึกษาส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลการรับสมัครของมหาวิทยาลัยผ่านทางป้ายประกาศ ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรเพิ่มจำนวนป้ายประชาสัมพันธ์การรับสมัครให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย และพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยให้มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยในเรื่องการติดตามผลนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยคริสเตียนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อกับปัจจัยแวดล้อมที่ทำให้สำเร็จการศึกษามีความสัมพันธ์กันหรือไม่

2. ควรมีการวิจัยที่ศึกษาถึงสภาพความคาดหวังของนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนเปรียบเทียบกับสภาพความเป็นจริง

บรรณานุกรม

- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2550). **บุคลิกภาพและการปรับตัว**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เกษม วัฒนชัย. (2538). **การปฏิรูปการศึกษาไทย**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา.
- เต็มศักดิ์ คทวณิช. (2546). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ : ส.เอเชียเพรส.
- นันท์นี้ คุ่มปรีดี. (2543). **การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 : กรณีศึกษาโรงเรียนยางชุมนอยพิทยาคม อำเภอยางชุมนอย จังหวัดศรีสะเกษ**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน

ปีที่ ๑๗ ฉบับที่ ๑ (มกราคม-เมษายน) ๒๕๕๔

- ปทุม นิคมานนท์. (2528). การศึกษานอกโรงเรียน. กรุงเทพฯ: ทิพย์อักษร.
- ประดิษฐ์ อุปรนัยและคณะ. (2548). เอกสารการสอนวิชาพฤติกรรมวัยรุ่น. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรชนิตว์ รอดพร้อม. (2552). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเอกชน ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิชุดา นาคเถื่อน. (2549). ความคาดหวังในการนำความรู้ไปใช้ของนิสิตปริญญาตรี หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศรีธรรม ธนะภูมิ. (2535). พัฒนาการทางอารมณ์และบุคลิกภาพ. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. (2545). จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย (เล่ม2) วัยรุ่น-วัยสูงอายุ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุทธาธิติน เทพหัสดิน ณ อยุธยา. (2550). ความคาดหวังในการเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สารนิพนธ์พัฒนาแรงงานและสวัสดิการ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Super, D.E., Starishevsky, R., Matlin, N., et al. (1963). **Career development : A self-concept theory.** New York : College Entrance Examination Board.

